



**D.ª ELENA MACULAN, SECRETARIA GENERAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

**C E R T I F I C A:** Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día veintiséis de abril de dos mil veinticuatro, fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

**14. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Innovación Educativa.**

**14.03.** El Consejo de Gobierno aprueba la modificación de las condiciones económicas estándar de los cursos UNED Abierta, abril 2024, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a veintinueve de abril de dos mil veinticuatro.

# Vicerrectorado de Innovación Educativa

## Costes producción cursos MOOC

<b>Ref.:</b> VIE-Producción UA	
Elaborado por:	UNED Abierta

	Título	Código	Fecha
	Costes Producción cursos MOOC	VIE-Producción UA	18/03/2024

1.	CONCEPTOS DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN .....	3
1.1.	Coordinación.....	3
1.2.	Gestión económica y administrativa.....	3
1.3.	Gestión de contenidos digitales .....	3
1.4.	Difusión y marketing .....	3
1.5.	Producción de materiales audiovisuales .....	3
1.6.	Hosting.....	4
2.	Costes de producción de cursos MOOC .....	4
2.1.	Primera edición .....	4
2.2.	Segunda edición y siguientes .....	5

	Título	Código	Fecha
	Costes Producción cursos MOOC	VIE-Producción UA	18/03/2024

# 1. CONCEPTOS DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

El presupuesto se concibe completo para la primera edición; las ediciones segunda y tercera sólo conllevarían los costes de:

- Gestión económica y técnica de la plataforma.
- Hosting.
- Coordinación.
- Actualizaciones y/o creación de nuevos materiales audiovisuales.

La cuarta edición o ediciones que requieran cambios sustanciales de todo el curso serían objeto de nuevo presupuesto.

A continuación, se describen todos los conceptos facturables.

## 1.1. Coordinación

- a) Revisión de calidad sobre la producción y edición de contenidos.
- b) Soporte a editores y facilitadores.

## 1.2. Gestión económica y administrativa

- a) Recepción de propuestas y tramitación.
- b) Gestión de certificados docentes.

## 1.3. Gestión de contenidos digitales

- a) Alta del espacio virtual: curso, equipo docente, colaboradores.
- b) Edición de contenidos: textos, materiales complementarios, autoevaluaciones
- c) Encuestas de satisfacción del curso: diseño y elaboración de las encuestas de usuarios.
- d) Apertura definitiva: control de calidad de los cursos.

## 1.4. Difusión y marketing

- a) Envío de mensajes, atención en redes sociales.
- b) Listas de distribución UNED (1/mes).
- c) Listas de distribución nacionales e internacionales: OpenUpEd. FUNDAE.

## 1.5. Producción de materiales audiovisuales

Uso de estudio de grabación Polimedia con apoyo técnico cualificado (productor y realizador) durante una jornada de grabación (horario aproximado de 9 a 14h). Como resultado de dicha sesión, los técnicos devuelven una lista de URLs con los vídeos grabados ya montados y disponibles para ser reproducidos en streaming a través de Canal UNED. Adicionalmente también es posible obtener el fichero de los vídeos por si se quieren subir a otra plataforma.

	Título	Código	Fecha
	Costes Producción cursos MOOC	VIE-Producción UA	18/03/2024

A modo orientativo, en una jornada se podrían grabar:

- Hasta unas 20 píldoras de 4-5 minutos
- Hasta unas 10 de 10 minutos
- Hasta 4 de 20 minutos

Es indispensable reservar la sesión con antelación y concertar con UNED Media las grabaciones previstas en cada sesión.

### 1.6. Hosting

- Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma.
- Gestión de incidencias técnicas de la plataforma.

## 2. Costes de producción de cursos MOOC

El coordinador del curso junto con el equipo docente desarrollará el contenido específico de cada apartado. Estos costes no incluyen ningún concepto relacionado con impartición de docencia, coordinación docente o labores de facilitador. Las horas se calcularán en función de la descripción del curso indicada en la propuesta presentada.

### 2.1. Primera edición

CONCEPTO	UNED	Horas	Total
<b>COORDINACIÓN</b>			
Revisión de calidad sobre la producción y edición de contenidos	35,14 €		
<b>GESTION ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA</b>			
Gestión de certificados docentes.	35,14 €		
Habilitación de las acreditaciones para alumnos.	35,14 €		
Trámites de pagos docentes o facturas	35,14 €		
<b>GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES</b>			
Recepción de propuestas y tramitación.	35,14 €		
Alta del espacio virtual: curso, equipo docente, colaboradores	35,14 €		
Gestión de contenidos digitales	35,14 €		
Encuestas de satisfacción del curso: diseño y elaboración	35,14 €		
Soporte docente	35,14 €		
Apertura definitiva	35,14 €		
<b>DIFUSIÓN Y MARKETING</b>			
Diseño de imágenes	31,40 €		
Envío de mensajes, atención en redes sociales.	31,40 €		
Listas de distribución UNED	31,40 €		
Listas de distribución internacionales	31,40 €		
<b>PRODUCCIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES</b>			
Grabaciones CEMAV	500 €	-	500 €

	Título	Código	Fecha
	Costes Producción cursos MOOC	VIE-Producción UA	18/03/2024

HOSTING			
Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma	225 €	Curso/edición	225 €
Gestión de incidencias	100 €	Curso/edición	100 €
<b>TOTAL</b>			

## 2.2. Segunda edición y siguientes

A partir de la segunda edición, y siempre y cuando no haya que realizar modificaciones en el curso. Si hubiera que realizar cambios, se aplicarían los costes/hora arriba indicados.

CONCEPTO	UNED	Horas	Total
<b>COORDINACIÓN</b>			
Revisión de calidad sobre la producción y edición de contenidos	35,14 €		
<b>GESTION ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA</b>			
Gestión de certificados docentes	35,14 €		
Habilitación de las acreditaciones para alumnos	35,14 €		
Trámites de pagos docentes o facturas	35,14 €		
<b>GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES</b>			
Alta del espacio virtual: curso, equipo docente, colaboradores	35,14 €		
Gestión de contenidos digitales	35,14 €		
Encuestas de satisfacción del curso: diseño y elaboración	35,14 €		
Soporte docente	35,14 €		
Apertura definitiva	35,14 €		
<b>DIFUSIÓN Y MARKETING</b>			
Envío de mensajes, atención en redes sociales	31,40 €		
Listas de distribución UNED	31,40 €		
Listas de distribución internacionales	31,40 €		
<b>HOSTING</b>			
Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma	225 €	Curso/edición	225 €
Gestión de incidencias	100 €	Curso/edición	100 €
<b>TOTAL</b>			<b>325 €</b>

Cualquier alteración del total será puesto en conocimiento del Director del curso para su aceptación.