

**BEATRIZ BADORREY MARTÍN, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

C E R T I F I C A: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día quince de diciembre de dos mil quince fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

10. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Formación permanente

10.10. El Consejo de Gobierno aprueba los cursos online masivos abiertos de la UNED(MOOC / COMA), según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a dieciséis de diciembre de dos mil quince.

C/ Bravo Murillo, nº 38
28015 Madrid

Tel: 91 398 81 51/ 65 26/27/28
Fax: 91 398 60 42

www.uned.es

Presentación de cursos online masivos abiertos de la UNED (MOOC / COMA)

Director del Programa UNED Abierta
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Jordi Claramonte Arrufat

Director del Programa UNED Abierta
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

RESUMEN:

Listado de propuestas presentadas a la Comisión de Formación Permanente del 26 de noviembre de 2015

Informes periciales científicos: ¿cómo interpretarlos?.....	3
Análisis del Cine desde la Estética Modal.....	6
Financiación a PYMEs y proyectos con impacto social.....	10
espacios Intermedios. Maneras de hacer cultura en la Posmodernidad.....	16
Arte e Internet. La red como campo de investigación para las nuevas prácticas artísticas.	19
Los robots en la educación digital. Una nueva forma de enseñar a pensar	21

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Informes periciales científicos: ¿cómo interpretarlos?

Área de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos vinculados a estudios oficiales o de Formación Permanente de la UNED.* El curso se ha impartido ya en el programa de Enseñanza Abierta

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo - abril

Objetivos del MOOC

Cada vez hay más voces que cuestionan la calidad científica de los informes periciales utilizados ante los tribunales de justicia. En este curso pretendemos presentar los fundamentos metodológicos para analizar la calidad de los argumentos periciales, e ilustrar su aplicación con diversos casos prácticos.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

Tema 1. ¿Por qué se cuestionan en revistas científicas especializadas algunas pruebas periciales?

Tema 2. Argumentos deductivos

Tema 3. Argumentos inductivos

Tema 4. La prueba en el derecho procesal español

Tema 5. Algunos casos prácticos: cotejo de huellas de calzado

Tema 6. Algunos casos prácticos: reconocimiento forense de locutores

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

El curso está destinado tanto a profesionales del mundo pericial y jurídico, como al público culto interesado por el tema.

Público objetivo del curso



El curso está destinado tanto a profesionales del mundo pericial y jurídico, como al público culto interesado por el tema.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

Tema 1. ¿Por qué se cuestionan en revistas científicas especializadas algunas pruebas periciales?

Tema 2. Argumentos deductivos

Tema 3. Argumentos inductivos

Tema 4. La prueba en el derecho procesal español

Tema 5. Algunos casos prácticos: cotejo de huellas de calzado

Tema 6. Algunos casos prácticos: reconocimiento forense de locutores

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Pueden ver la descripción completa en:

https://formacionpermanente.uned.es/tp_actividad/idactividad/6875

El material previo está en la plataforma aLF de cursos de enseñanza abierta

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos existentes: indique dónde están (CEMAV, INTECCA, YouTube, ...): 14 vídeos
- Test de autoevaluación: 14
- Textos (pdf): 4

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El Coronel Lucena (Guardia Civil) es responsable del Grupo Interdisciplinar de los Laboratorios forenses españoles sobre el tema que nos ocupa

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

6 meses, 1 mes por módulo

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

DAVID TEIRA | dteira@fsof.uned.es | 913989566

Facultad de Filosofía

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

José Juan Lucena | jjlucena@guardiacivil.es

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Análisis del Cine desde la Estética Modal

Área de Conocimiento

Arte y Humanidades

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos vinculados a estudios oficiales o de formación permanente de la UNED:* A todos los estudios vinculados al Arte y la Estética
- *Cursos 0 o que aborden competencias genéricas o transversales:* Es un curso que aborda contenidos de cultura general
- *Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc:* El método de análisis y las prácticas de aprendizaje se generan desde la innovación.

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo - abril

Objetivos del MOOC

Dar, desde el pensamiento modal, las suficientes herramientas de análisis estético para una reflexión sobre la historia y la teoría del cine.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

El curso plantea, desde un repaso histórico y destacando algunos gestos artísticos que se han dado en el desarrollo del arte cinematográfico, cómo el pensamiento modal puede dar algunas respuestas y plantear nuevas preguntas sobre la estética del cine.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

No se requieren requisitos previos.

Público objetivo del curso

Estudiantes de Filosofía, Historia del Arte, Comunicación o personas que estén interesadas en el arte y la creatividad en general y en el cine en particular.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Progresivo por semanas, unidades...

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

- **PRESENTACIÓN:** El cine como un modo de relación. Analizaremos el cine desde la obra y como emerge, la sensibilidad estética del ser humano para el arte y como todo este proceso se desarrolla en la sociedad .
- **MODULO 1.** Los orígenes del cine: El cine va decantando repertorios estéticos que vienen desarrollándose desde el origen del cine, con ejemplos muy claros como: los hermanos Lumière, Méliès, Griffith o Flaherty.
- **MÓDULO 2.** El cine soviético: El cine soviético genero una serie de repertorios de vanguardia con otras intenciones al cine clásico norteamericano. Dos de sus representantes más destacados son Eisenstein y Vertov.
- **MÓDULO 3.** Vanguardias y cines nuevos: Las vanguardias han generado nuevas formas de hacer. El surrealismo, los nuevos cines europeos y latinoamericanos o Dogma 95 de Lars Von Trier son ejemplos de estas propuestas.
- **MÓDULO 4.** Chaplin o el repertorio lúcido: La filmografía de Chaplin es el paradigma de una obra de gran nivel artístico y que se acopla con el espectador, este autor nos permite estudiar el cine como un arte popular.
- **MÓDULO 5.** Remakes y paisajes I: Recuperación de formas de hacer de otro tiempo. En un carácter renacentista, el cine a veces recupera formas de hacer de otras épocas como las del cine mudo, estrategias creativas de la serie B o directamente los remake.
- **MÓDULO 6.** Remakes y paisajes II: ¿Mimesis o poiesis? Se profundiza en el autoremake de autores como Hitchcok o Haneke, en la recuperación de repertorios de una cultura por otra y la importancia del paisaje para la emergencia de una obra.
- **MÓDULO 7.** El cine como “La máquina del tiempo”: Utopía y “Regreso al futuro”. El tiempo ha sido una de las claves que, como para el teórico y cineasta Epstein, hacen del cine un arte específico, lo cual nos lleva a una filosofía del cinematógrafo.
- **MÓDULO 8.** Cine y teoría de estratos o si Rembrandt fuera actor de Hollywood: Analizaremos el cine desde la teoría estratos Nicolai

Hartmann. Nos adentraremos también en "La película que no se ve" de J. C. Carriere y en el film "Rashomon" (1950) de Kurosawa.

- MÓDULO 9. Santos y superhéroes en el cine. A través del proceso artístico que han seguido los yokais, Drácula, las distopías o el cine de Disney, analizaremos los modelos de ejemplaridad que el cine proporciona y construye.
- MÓDULO 10. El gesto subversivo de la infancia en el cine y la institución escolar. Analizaremos la presentación de la infancia y la escuela en el film como una línea crítica que subyace en todo el desarrollo histórico del cine y explicaremos su emergencia.
- MÓDULO 11. Resumen: "JFK" como modo de relación. Aplicaremos todos nuestros conocimientos al análisis modal de la película de Oliver Stone "JFK" (1992).

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No se ha impartido anteriormente.

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): Si, 12
- Videos nuevos grabados de manera autónoma: Si, 12
- Videos existentes: indique dónde están (CEMAV, INTECCA, YouTube, ...): Si, 11 diferentes plataformas
- Test de autoevaluación: Si, 11
- Actividades de evaluación por pares: Si, 11 voluntarias
- Textos (pdf): Si, 11
- Otros (especificar): 11 Propuestas de supuestos prácticos

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

- Jesús Ramé López lleva 13 años impartiendo clases de historia y teoría del audiovisual y el montaje cinematográfico para los planes de Formación de la Comunidad de Madrid. También está acreditado como profesor del Certificado de Profesionalidad de Montaje y postproducción audiovisual. Además lleva coordinando desde hace 5 años el proyecto de alfabetización audiovisual en la escuela "Educar la mirada" y forma parte del equipo de investigación Intermedia de la URJC.

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

Claramonte Arrufat, Jordi. Desacoplados. Uned, Madrid 2015

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Este curso forma parte de la investigación que Jesús Ramé López lleva en la UNED en el desarrollo de su doctorado. Quizá fuera necesario aumentar el número de semanas para no dar más de un módulo por semana.

Al mismo tiempo el curso puede ser un complemento de aprendizaje de los alumnos que se dediquen al estudio de materias relacionadas con el arte o la estética.

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

JORDI CLARAMONTE ARRUFAT | jclaramonte@fsof.uned.es | 69 25

Facultad de Filosofía; Dpto. Filosofía

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

Jesús Ramé López | jesusrame@yahoo.es | 686205995

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Financiación a PYMEs y proyectos con impacto social

Área de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos vinculados a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas y/o a grupos de investigación, para la divulgación de resultados de investigación:* Subvencionado a través de la convocatoria 2015 de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas (Ministerio de Empleo y Seguridad Social)

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Septiembre -octubre – noviembre

Objetivos del MOOC

Proporcionar una herramienta de apoyo y asesoramiento a emprendedores, autónomos y promotores de la economía social que les proporcione formación sobre las fuentes de financiación existentes para la financiación de proyectos y negocios con alto impacto social y ambiental.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

El curso da respuesta a las demandas de la sociedad, del mundo empresarial y de las administraciones públicas puestas de manifiesto, entre otras iniciativas, en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y a la Estrategia Española de RSE. Esta formación facilitará el acceso a recursos financieros que permitan la creación y crecimiento de PYMEs y proyectos de emprendimiento social, generando impacto positivo en la economía y en el empleo y contribuyendo a la implementación de las estrategias mencionadas. El curso partirá de una introducción al emprendimiento social y a los principales impactos sociales y ambientales asociados a las PYMEs para posteriormente profundizar en cómo son clave para atraer financiación procedente de productos de inversión de impacto. Se abordarán los principales instrumentos específicos que existen en la actualidad, cómo funcionan, qué implicaciones tiene obtener financiación a través de ellos y qué aspectos son clave en la obtención de esta financiación

(condiciones financieras, condiciones extra-financieras, medición de impacto, etc.).

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

No se requieren requisitos previos.

Público objetivo del curso

El curso está orientado fundamentalmente a emprendedores sociales y PYMEs tanto actuales como potenciales, así como a aquellas personas interesadas en apoyar y financiar a emprendedores y PYMEs que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Progresivo por semanas, unidades...

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

- Módulo 0. Presentación del curso
 - Introducción a los alumnos de los objetivos del curso, metodología y uso de la plataforma.
- Módulo 1. Emprendimiento social
 - Introducción al emprendimiento social y explicación de los aspectos clave que tienen que tener en cuenta este tipo de emprendedores.
- Módulo 2. PYMEs y RSE
 - Introducción a la RSE en las PYMEs y a sus aspectos clave.
- Módulo 3. Medición del impacto social
 - Se explicará en qué consiste la medición de impacto, por qué es importante y se abordarán las principales metodologías y herramientas.
- Módulo 4. Inversiones de impacto I. Capital riesgo social.
 - Se explicará en qué consiste el capital riesgo social, ejemplos e implicaciones de este tipo de financiación.
- Módulo 5. Inversiones de impacto II. Crowdsourcing o Financiación participativa.

- Se explicará en qué consiste el crowdsourcing social, ejemplos e implicaciones de este tipo de financiación.

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Es un curso nuevo que no se ha impartido previamente en plataformas UNED. No obstante sí se han impartido previamente dos curso en la plataforma UNED COMA dos cursos muy relacionados con la temática del presente curso: - La Responsabilidad Social Corporativa: Ruta a la Sostenibilidad - Emprendimiento e Innovación Social.

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): Si, 30
- Test de autoevaluación: Si, 5
- Actividades de evaluación por pares: Si, 1
- Textos (pdf): Si, 5
- Otros (especificar): Presentaciones powerpoint; enlaces a documentos externos

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El equipo docente está formado por docentes y profesionales expertos en el ámbito de la RSE, el emprendimiento social, la inversión socialmente responsable y las inversiones de impacto. El equipo de la UNED responsable del curso han elaborado el primer estudio sobre inversiones de impacto enfocadas a emprendedores y PYMEs sociales.

Así mismo, el equipo docente también cuenta con experiencia previa en la elaboración y tutorización de cursos MOOC impartidos en las plataformas UNED COMA y MiriadaX, concretamente con los cursos:

- La Responsabilidad Social Corporativa: Ruta a la Sostenibilidad.
- Emprendimiento e Innovación Social.

Marta Solórzano, UNED. Fac. CC. Económicas y Empresariales Dpto. Organización Empresas Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas de la UNED. Directora del Curso de Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación Social de la UNED. Sus actividades docentes y de investigación se centran en gestión financiera, comportamiento organizativo, capacidad emprendedora, emprendimiento

social e innovación social. Ha publicado diversos libros y artículos sobre dichas materias. Ha participado y dirigido diversos proyectos de investigación europeos y nacionales. En la actualidad coordina un proyecto de investigación europeo sobre el fomento del emprendimiento social juvenil y participa en dos proyectos europeos: uno sobre modelos de emprendimiento social y otro sobre competencias emprendedoras e imparte docencia en cursos de grado y postgrado relacionados con sus áreas de investigación.

José Moncada, Especialista en inversiones de impacto y crowdfunding social, La Bolsa Social. Fundador y CEO de La Bolsa Social, primera plataforma de crowdfunding en España, que conecta empresas sociales con inversores de impacto, seleccionando proyectos de empresas sociales con un impacto social o medioambiental acreditado, un buen modelo de negocio y potencial de crecimiento y se financian a través de rondas de equity crowdfunding y crowdlending. Es Presidente de la Red Española de Impacto Social (REDIS). REDIS fue creada en febrero de 2015 por la Bolsa Social y los principales inversores de impacto profesionales, con el objetivo de impulsar políticas públicas de apoyo a la inversión de impacto y visibilizar el sector ante las administraciones. Previamente fue responsable la Autoridad Europea del Mercado de Valores (ESMA) de la implementación a nivel europeo del Reglamento n.346/2013 de Fondos de Emprendimiento Social Europeo que define el marco jurídico europeo de los fondos de inversión de impacto social.

Mercedes Valcarcel, Especialista en inversiones de impacto, medición de impacto social y fondos de capital riesgo social. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Premio Extraordinario de Doctorado, centrando sus investigaciones en economía y emprendimiento social, RSC e inversiones sociales. Es Licenciada en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas y Auditora Oficial de Cuentas. Tiene cursos de post grado en IESE y Harvard en gestión pública y liderazgo social. Ha sido auditora en Deloitte, directora financiera en entidades del sector bancario y de capital riesgo, directora de la Fundación Fundesarte y promotora de Fundación Isis e Isis Capital (fondo de capital riesgo social). En la actualidad, es directora de auditoría en Enusa, miembro del Grupo de expertos en emprendimiento social de la Comisión Europea y patrono de la Fundación Tomillo y de Economistas sin fronteras.

Paula Lechuga, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cádiz con más de 5 años de experiencia docente e investigadora. Ha realizado también labores de orientación profesional y

desarrollo de competencias profesionales. Su investigación se centra en la responsabilidad social corporativa en el ámbito particular de las Pymes. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales y también ha participado y organizado numerosos congresos, jornadas y cursos de verano sobre estas materias

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Este curso complementa dos de los cursos impartidos en UNED COMA: Emprendimiento (Marta Solórzano) y RSC ruta a la sostenibilidad (Marta de la Cuesta). Se trata de un curso seleccionado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social como beneficiario de las ayudas para el fomento de la Responsabilidad Social. La resolución de la convocatoria se comunicó en el mes de noviembre al equipo docente y, según lo estipulado en las bases, debe ser impartido en su integridad durante el año 2015, por lo que la duración será de 5 semanas para poder impartirse en su totalidad antes del 31 de diciembre de 2015.

DATOS DE CONTACTO

DIRECTORAS DEL CURSO

EVA PARDO | epardo@cee.uned.es | 6354

MARTA DE LA CUESTA | mcuesta@cee.uned.es | 7822

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Economía Aplicada

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

Juan Diego Paredes, UNED. Fac. CC. Económicas y Empresariales Dpto. Economía Aplicada | juandiegoparedes@cee.uned.es | 6354

Marta Solórzano, UNED. Fac. CC. Económicas y Empresariales Dpto. Organización Empresas Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas de la UNED. Directora del Curso de Experto Universitario en Emprendimiento e Innovación Social de la UNED

José Moncada, Especialista en inversiones de impacto y crowdfunding social, La Bolsa Social. Fundador y CEO de La Bolsa.

Mercedes Valcarcel, Especialista en inversiones de impacto, medición de impacto social y fondos de capital riesgo social. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

Paula Lechuga, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cádiz.

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Espacios Intermedios. Maneras de hacer cultura en la Posmodernidad

Área de Conocimiento

Arte y Humanidades

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos 0 o que aborden competencias genéricas o transversales:* Es un curso que aborda contenidos de cultura general
- *Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc:* El método de análisis y las prácticas de aprendizaje se generan desde la innovación.

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo - abril

Objetivos del MOOC

- Establecer un mapa general, tanto conceptual como físico de las manifestaciones culturales contemporáneas.
- Entender las pautas seguidas por los espacios culturales contemporáneos productores de una cultura participativa.
- Explicar un modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas aplicado a la realidad actual en materia cultural.
- Generar un espíritu crítico dentro del mundo cultural, seamos consumidores o generadores de cultura

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

Espacios Intermedios. Maneras de hacer cultura en la Posmodernidad, es un curso que se propone estudiar y entender el cambio cultural que se ha producido en la última década. Hemos pasado de una relación unidireccional con el objeto cultural, que es el que puede vivirse en los grandes centros como museos o bibliotecas al uso; a una relación bidireccional, en la que es el propio visitante o el espectador de estos objetos culturales, quien se sitúa en el centro, siendo no sólo

consumidor, sino también productor de cultura. A través de un modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas nos proponemos analizar los distintos aspectos de la Posmodernidad, cambiante con la democratización del transporte y el desarrollo tecnológico, entre otros factores; la necesidad de una renovación en el uso del espacio público de los centros urbanos, así como la demanda de esta nueva relación con la cultura por parte del ciudadano. Todo ello será realizado desde una óptica transdisciplinar que nos permita tener una visión más amplia del objeto estudiado.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

Cualquier persona interesada en el objeto de estudio del curso.

Público objetivo del curso

El curso está destinado tanto a profesionales del mundo pericial y jurídico, como al público culto interesado por el tema.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

1. Espacio intersticial. Entre la microsociología de Erving Goffman y la antropología teatral de Eugenio Barba.
2. El papel del espectador contemporáneo: Ranciere y Puelles
3. Radiografía de la Posmodernidad: estudio de los diferentes componentes de un modelo teatral de la cultura.
4. Actores de la cultura contemporánea: Posmodernidad, ciudad, ciudadano, cultura.
5. Lo simbólico, lo cotidiano y lo intermedio como ejes de la práctica cultural contemporánea.
6. Modelo de análisis de prácticas culturales contemporáneas
7. Mapping Espacios Culturales

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No



Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV): 7 vídeos
- Test de autoevaluación: 7
- Textos (pdf): 2

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

Tanto Jordi Claramonte como Paloma Rodera trabajan dentro del campo cultural. Claramonte se enmarca dentro de una línea de investigación relacionada con la Estética y la Modernidad, así como Paloma Rodera ha realizado su tesis doctoral en relación a manifestaciones culturales contemporáneas, siendo la generadora del modelo de análisis propuesto y del término de Espacios Intermedios. Ambos manifiestan en su trayectoria académica y profesional un interés por nuevos modos de generar cultura en un marco de participación ciudadana.

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

JORDI CLARAMONTE ARRUFAT | jclaramonte@fsof.uned.es | 69 25

Facultad de Filosofía; Dpto. Filosofía

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

PALOMA RODERA MARTÍNEZ | palomaroderamartinez@gmail.com | 662483643

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Arte e Internet. La red como campo de investigación para las nuevas prácticas artísticas

Área de Conocimiento

Arte y Humanidades

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc:* El método de análisis y las prácticas de aprendizaje se generan desde la innovación.

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo - abril

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

Este curso está centrado en el análisis de la relación entre prácticas artísticas e Internet en la última década, planteando una aproximación tanto a la actualidad del net art (blog-art, intervenciones en redes sociales y en metaversos, instalaciones conectadas a la red, etc.), como a aquellas manifestaciones artísticas que, sin ser obras en línea, trabajan acerca de Internet en cualquiera de sus dimensiones, estéticas, técnicas, lingüísticas, políticas o económicas y a través de todo tipo de medios de expresión (vídeo, imagen fija, performance, etcétera). El curso se plantea por tanto como una revisión actualizada de las temáticas principales abordadas por la plataforma Inclusiva-net de Medialab-Prado desde su puesta en marcha en el año 2006.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

Cualquier persona interesada en el objeto de estudio del curso.

Público objetivo del curso

Cualquier persona interesada puede inscribirse en este curso

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Abierto completamente desde el inicio

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

BLOQUE I. LA IMAGEN EN LA ÉPOCA DE LAS REDES SOCIALES

BLOQUE II. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS BASADAS EN BLOGS Y REDES SOCIALES

BLOQUE III. METAVERSOS Y ENTORNOS MULTIJUGADOR.

BLOQUE IV. DE LA INTERACCIÓN ELECTRÓNICA A LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

BLOQUE V. INTERNET Y EL ESPACIO FÍSICO

BLOQUE VI. ARTE, PENSAMIENTO CRÍTICO Y ACTIVISMO DIGITAL

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos existentes: 7 vídeos
- Test de autoevaluación: 6
- Textos (pdf): 6

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

JORDI CLARAMONTE ARRUFAT | jclaramonte@fsof.uned.es | 69 25

Facultad de Filosofía; Dpto. Filosofía

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

Juan Martín Prada | juanmartinprada@2-red.net |

Marcos García | marcos@medialab-prado.es

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Los robots en la educación digital. Una nueva forma de enseñar a pensar

Área de Conocimiento

Ciencias Sociales y Jurídicas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos que planteen innovación en la metodología, diseño pedagógico, aprendizaje social, etc:* Tal como se plantea en el Proyecto ECO

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero - marzo – abril

Objetivos del MOOC

- Formar a los nuevos educadores en el uso de la robótica en el aula.
- Explicar y aplicar modelos basados en pensamiento computacional.
- Adquirir las habilidades pedagógicas básicas que necesita la alfabetización tecnológica.
- Aprendiendo a enfocar y solucionar problemas de forma creativa e innovadora a través de la observación, manipulación, formulación de hipótesis, comprobaciones y verificaciones.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc.

Con los desafíos de las nuevas exigencias de competencias en Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación en el siglo XXI, han surgido nuevas corrientes pedagógicas que abogan por la implementación de una alfabetización más allá de la alfabetización digital. La robótica y el pensamiento computacional son herramientas para ésta nueva alfabetización tecnológica. Los alumnos deben aprender formas de pensar basadas en conceptos básicos de programación, y los profesores deben

saber cómo ejercer de líderes y guías en ésta labor. En este curso mostraremos a estos nuevos profesores responsables de la alfabetización digital de sus alumnos, las técnicas necesarias para iniciarse en el apasionante mundo de la robótica educativa y el pensamiento computacional.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)

Se partirá del supuesto que todo el alumnado tiene nociones básicas de uso de ordenador e informática a nivel de usuario. No es necesario que se tengan conocimientos del uso de Programación.

Público objetivo del curso

Maestros, profesores universitarios, pedagogos, formadores y en general todas las personas interesadas en iniciarse y ampliar sus conocimientos sobre la robótica aplicada en el aula

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Progresivo por semanas, unidades...

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

Este curso consta de cuatro módulos:

1. Introducción a la robótica educativa. El pensamiento computacional. Breves conceptos sobre robótica educativa y pensamiento Computacional, así como su historia.
2. Estrategias de educación con robots. Pensamiento Computacional aplicado. Cómo trabajar el Pensamiento Computacional. El Algoritmo.
3. Herramientas y modelos para enseñar con robots en el aula. Herramientas esenciales para crear modelos de pensamiento computacional en nuestro entorno.
4. Creando un modelo real basado en Pensamiento Computacional y Robótica Educativa. Módulo eminentemente práctico donde el alumno aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados en Polimedia (CEMAV) : Al igual que se ha realizado para otros MOOC del Proyecto ECO
- Test de autoevaluación: Al igual que se ha realizado para otros MOOC del Proyecto ECO
- Actividades de evaluación por pares: Al igual que se ha realizado para otros MOOC del Proyecto ECO
- Textos (pdf): Al igual que se ha realizado para otros MOOC del Proyecto ECO

Lecturas recomendadas no incluidas en el curso

- Actes du Premier Congrès Francophone de Robotique Pédagogique Édités par Pierre Nonnon et Martial Vivet, Le Mans, Francia 24 au 27 août 1989.
- Robotique Pédagogique Les Actes du Iie Congrès International Édités par Pierre Nonnon et Martial Vivet, Montreal, Canadá août 1990.
- Ruíz Velasco, E., "Robótica Pedagógica", Memoria de la 3a Conferencia Internacional, coordinada por Enrique Ruiz Velasco, Ciudad de México, agosto de 1991.
- Cohen, J., "Los Robots en el Mito y en la Ciencia", Grijalbo, 1969.
- Pawson, R., "El Libro del Robot", Gustavo Gili, 1986.
- Gordillo, J.L, "Robótica: Reinventando la Inteligencia", revista Soluciones Avanzadas, septiembre, 1994. • Grupo de Computación, "Sistema de Programación KAREL-UAMI", Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa, México, junio, 1989.

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

El equipo docente está altamente cualificado en la enseñanza a través de medios virtuales, entre los que se encuentran doctorandos o con maestrías del ámbito de la comunicación y educación digital. Además cuenta con una vasta experiencia enseñando Robótica y Programación Educativa, a niños y jóvenes, realizando proyectos de gestión de control de alto nivel, entre otras materias específicas vinculadas con este MOOC.

Añada las observaciones que considere oportunas (necesidades específicas del curso, justificación de la duración diferente a 6-8 semanas y 1 crédito ECTS -si es el caso-, etc.)

Este MOOC tiene un planteamiento pedagógico muy práctico. Las actividades tanto individuales como colaborativas, están diseñadas para facilitar la interiorización y asimilación de competencias y conocimientos relevantes en la alfabetización tecnológica. Estos procesos, necesitan de un tiempo para familiarizarse con ellos, por lo que la programación pedagógica planifica unas **8 semanas** de proceso de aprendizaje.

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

Sara Osuna Acedo | sosuna@edu.uned.es | 36971

Facultad de Educación | Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales

EQUIPO DOCENTE que colaborará en el curso:

Francisca Quebrajo Leal | paquiquele@gmail.com | 666.01.01.92

Andrés Quebrajo Leal, | andresquebrajo@gmail.com | 626.17.57.88

José Luis Gallego Labajo | jlgallegol@gmail.com, | 625.63.52.69

Gema Cano Mesa | gemamail72@gmail.com | 653.99.57.95