

**BEATRIZ BADORREY MARTÍN, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

CERTIFICA: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día uno de marzo de dos mil dieciséis fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

12. Asuntos de trámite y adopción de acuerdos, si procede

12.02. Vicerrectorado de Formación Permanente

12.02.07 El Consejo de Gobierno aprueba los nuevos cursos online masivos abiertos de la UNED (MOOC/COMA), según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a dos de marzo de dos mil dieciséis.

C/ Bravo Murillo, nº 38
28015 Madrid

Tel: 91 398 81 51/ 65 26/27/28
Fax: 91 398 60 42

www.uned.es

Presentación de propuestas de cursos online masivos abiertos de la UNED (MOOC)

Director del Programa UNED Abierta
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

RESUMEN:

Listado de propuestas presentadas a la Comisión de Formación Permanente del 18 de febrero de 2016

La Cooperativa de Trabajo Asociado. Esa gran desconocida.....	3
Gestión de ONL: Herramientas prácticas para una cultura organizacional basada en el cambio y el aprendizaje.....	6

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

La Cooperativa de Trabajo Asociado. Esa gran desconocida

Área de Conocimiento

Economía Aplicada / Dirección de Empresas

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos vinculados a estudios oficiales o de formación permanente de la UNED.*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero/Marzo, Junio/Julio y Octubre/Noviembre (entre dos o tres lanzamientos anuales cada 3 meses más o menos)

Objetivos del MOOC

Permitir a cualquier persona conocer, de manera breve, en qué consiste una Cooperativa de Trabajo Asociado (CTA) »

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc

La idea es incidir en aquellos aspectos que hacen especialmente diferente a las cooperativas sobre otras alternativas de autoempleo para emprendedores. El curso pretende ofrecer respuestas a las dudas que habitualmente se hacen los grupos promotores de cooperativas. Por tanto, el objetivo es clarificar, a los potenciales emprendedores de cooperativas, las ventajas de éstas sobre otro tipo de empresas.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

No se requiere ningún conocimiento previo para participar.

Público objetivo del curso

Emprendedores incipientes con ganas de conocer el modelo cooperativo o estudiantes de ciencias sociales que desconozcan en qué consisten las CTA

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Puede plantearse de ambas maneras pero la idea es secuenciar el estudio.

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

- ¿Qué es una cooperativa?
- Cooperativa de producción vs cooperativa de consumo
- Multiplicidad de leyes cooperativas
- Estructura interna y organización: relación entre capital y trabajo
- Variabilidad de capital: entrada y salida de socios
- Derecho laboral o societario
- Asociados y financiación
- Modelos especiales de remuneración y contratación
- Elección de régimen de SS.SS
- Reservas especiales
- Medidas de apoyo fiscales y políticas públicas de apoyo

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

No

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados de manera autónoma: 6
- Test de autoevaluación: 6
- Actividades de evaluación por pares: 6
- Textos (pdf): 12

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

- José Manuel Campo Ruiz, Director del Dpto. de Economía, Estadística, Marketing y Ciencias Sociales de Florida Centre de Formació Coop. V. durante tres años y profesor desde el curso 1997/98. Licenciatura en CIENCIAS ECONÓMICAS por la Universidad de Valencia. Coordinador y profesor del módulo de Economía Social y Desarrollo Local del Master a distancia Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas de la UNED y

la Fundación ACH. Profesor del Máster oficial homologado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas) (MADES) del IUDESCOOP. Asesor, profesor y tutor de proyectos del Máster oficial homologado en Innovación y Desarrollo de Proyectos de Negocio de la Confederación Empresarial Valenciana y Florida Universitaria.

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

José Manuel Campo Ruiz / Paloma Tarazona

EQUIPO DOCENTE

José Manuel Campo Ruiz / Paloma Tarazona Cano / José Albors Orengo / Emilio Sampedro Baixauli / Carmen Herrera Sorroche (Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado - FEVECTA)

DATOS DEL CURSO

TÍTULO DEL CURSO

Gestión de ONL: Herramientas prácticas para una cultura organizacional basada en el cambio y el aprendizaje.

Área de Conocimiento

Gestión, Gerencia, Estrategias, Tercer Sector, ONL, Sector Social

¿En qué caso se encuentra su curso?

- *Cursos vinculados a estudios oficiales o de formación permanente de la UNED.*

Fechas aproximadas en que podría desarrollar el curso

Febrero/Marzo

Objetivos del MOOC

Se ofrece un COMA orientado a la práctica y diseñado para ofrecer a los y las estudiantes herramientas para comprender la naturaleza de las organizaciones sociales, el diseño de estrategias a medio y corto plazo para mejorar su gestión y la incorporación de una cultura organizacional orientada al cambio y la mejora.

Breve descripción del MOOC: contextualización, contenido, etc

El curso se va a estructurar en 3 módulos: uno orientado a la presentación y la caracterización de las organizaciones sociales y sus diferencias sustantivas con el sector empresarial o el sector público.; un segundo módulo sobre como incorporar herramientas sencillas y prácticas para gestionar una ONL, ofreciendo reflexiones, herramientas y actividades para su diseño estratégico y para su gestión cotidiana. Por último, se avanzará en reflexión sobre la necesidad de avanzar en una cultura de aprendizaje y del cambio y como la evaluación ofrece herramientas que lo facilitan.

Requisitos recomendados (conocimientos previos, etc.)” como viene en la ficha de los coma.

No se requiere ningún conocimiento previo para participar.

Público objetivo del curso

Personal técnico de ONL, personal directivo de ONL, estudiantes de sociología, empresariales, educación social, trabajo social, o vinculados al tercer sector, otras personas de interés, voluntarias o no que estén vinculadas a una ONL de cooperación, educativa, discapacidad, salud, etc.

La apertura de módulos ¿es progresiva o se abren todos desde el comienzo del curso?

Apertura progresiva y concatenada, se dará la pauta para que puedan seguir los pasos guiados.

Temario: número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo)

- **Modulo 1: Que diferencia una ONL de otra entidad:** En este módulo se realizará la presentación y se abordará la caracterización de las organizaciones sociales y sus diferencias sustantivas con el sector empresarial o el sector público.
- **Modulo 2: Claves prácticas para gestionar una ONL estratégicamente:** En este módulo se ofrecerán reflexiones, herramientas y actividades para mejorar la gestión de una ONL de manera sencilla: para su diseño estratégico y para su gestión cotidiana.
- **Modulo 3: La evaluación: nueva cultura organizacional orientada al cambio:** Se avanzará en reflexión sobre la necesidad de avanzar en una cultura de aprendizaje y del cambio y como la evaluación ofrece herramientas que lo facilitan.

Indique si su curso se ha impartido anteriormente en otra plataforma de la UNED (aLF, OCW, iTunesU...)

Si, algo similar es el Modulo de Dirección estratégica del PROGRAMA DE GESTIÓN DE DIRECTIVA DE ONL DE LA UNED

Formato del MOOC: Indique cuántos prevé en cada caso

- Videos nuevos grabados de manera autónoma: *Por definir (autónoma o en la UNED de Portugalete), pero 1 por tema.*
- Test de autoevaluación: 3
- Actividades de evaluación por pares: 1
- Textos (pdf): 2

Trayectoria o perfil del docente o equipo docente con relación al curso o a su temática del docente o equipo docente (máximo 8 líneas)

- LARA GONZÁLEZ es la coordinadora del módulo de dirección estratégica en el master de habilidades directivas para onl de la uned y ach desde hace 8 años. tiene experiencia y trayectoria dilatada en la gestión de organizaciones sociales, acompañamientos a grupos de cambio en organizaciones para la mejora de su actuación y la evaluación estratégica y organizacional. es docente universitaria desde 1998 en estos temas.

- **MONIKA MENA** es la responsable de gestión y evaluación de consultoría social. experta en evaluación de políticas públicas lleva más de 7 años vinculada al sector social desde la consultoría en gestión y evaluación. docente y tallerista en diversos ámbitos de la gestión.

DATOS DE CONTACTO

DIRECTOR DEL CURSO

LARA GONZÁLEZ GÓMEZ | TFNO: 647901112 |lara@kalidadea.org

EQUIPO DOCENTE

- **Lara González:** Licenciada en Ciencias políticas y Sociología. Master en Gerencia del Desarrollo social. Experta en gestión y evaluación de organizaciones no lucrativas y de cooperación al desarrollo.
- **Monika Mena:** Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración. Master en Evaluación de Programas y Políticas Públicas. Master en Igualdad y equidad en el desarrollo.
- **Alvaro González:** Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación. Diplomado en Animación Sociocultural. Máster en Gestión de Organizaciones no Lucrativas. Máster en Dirección de Marketing. Experto en gestión de organizaciones no lucrativas.