

**BEATRIZ BADORREY MARTÍN, SECRETARIA GENERAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

**CERTIFICA:** Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día cuatro de octubre de dos mil dieciséis fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

**06. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Calidad**

**06.01.** El Consejo de Gobierno apruébala modificación de la memoria del Máster universitario en Comunicación y educación en la red: a) Creación, eliminación y modificación de asignaturas y b) Eliminación y modificación de itinerarios a) Eliminación de dos asignaturas optativas y b) Actualización del perfil investigador del profesorado del máster, para el curso académico 2017-2018, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a cinco de octubre de dos mil dieciséis.

01-junio-2016

## COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

La Comisión Académica del Máster de 'Comunicación y Educación en la Red' solicita las siguientes modificaciones en el programa del máster:

### 1. Cambios relativos a las asignaturas comunes:

- 1.1. 2330103-Escenarios virtuales para la enseñanza y el conocimiento pasará a denominarse **'Escenarios virtuales para la participación'** y se incorporarán algunos cambios que serán solicitados a la ANECA.
- 1.2. 23301010 'Educación y comunicación en el ciberespacio', pasará a denominarse **'Educación y comunicación en la red'**
- 1.3. Eliminación de la asignatura 23301044- **'Educación Y Trabajo En La Sociedad Del Conocimiento'**.
- 1.4. Creación de nueva asignatura: **Redes sociales y cultura digital**

### 2. Cambios relativos a los itinerarios:

#### 2.1. Eliminación de 2 de los 4 itinerarios ofertados:

##### 2.1.1. Subprog. De Invest. Tecnologías Digitales En Sociedad Del Conocimiento:

- 301148 Integración Digital Mediática
- 301152 Sistemas Informáticos Para El Aprendizaje Ubicuo
- 301167 Filosofía Del Software Libre
- 301171 Practicum: Convergencia De Medios En La Sociedad Del Conocimiento
- 301519 Trabajo Final En Tecnologías Digitales En La Sociedad Del Conocimiento

##### 2.1.2. Subprog. De Investigación Accesibilidad E Inclusión Digital:

- 301186 Ciberespacio Y Ciudadanía
- 301190 Educación Y Comunicación Para El Desarrollo
- 301203 Diseño Para Todos
- 301218 Prácticum: Didáctica Para La E-Ciudadanía
- 301523 Trabajo Final En Accesibilidad E Inclusión Digital

#### 2.2. Itinerario 'De Investigación En E-Learning', pasará a denominarse: 'Educación digital'.

Además, en este itinerario se solicitan los siguientes cambios:

##### 2.2.1. Creación de nuevas asignaturas:

- Analítica del aprendizaje conectado
- MediaLab: entornos digitales para el aprendizaje

- Pedagogía de la incertidumbre

**2.2.2.** Cambio de denominación: Prácticum: etnografía del espacio virtual pasa a llamarse ‘e-Tnografía’

**2.2.3.** Eliminación de las asignaturas:

- Gestión del conocimiento en la red (5 créditos).
- Principios de interacción en e-learning (5 créditos).
- Diseño de cursos virtuales (5 créditos).

**2.3. Itinerario: Investigación en comunicación digital (pasará a denominarse ‘Comunicación digital’)**

2.3.1. Creación de nuevas asignaturas:

- Activismo comunicacional y medios ciudadanos
- Educomunicación digital y narrativa digital
- MediaLab: Comunicación y arte digital

2.3.2. Eliminación de las asignaturas:

- La generación Net (5 créditos).
- Prácticum: narrativa digital (5 créditos)
- Didáctica de la educomunicación (5 créditos)

En definitiva, el **nuevo programa del máster** sería el siguiente:

**Asignaturas comunes:**

1. Escenarios virtuales para la participación (5 créditos)
2. Educación y comunicación en la red (5 créditos)
3. Redes sociales y cultura digital (5 créditos)
4. Principios de la sociedad del conocimiento (5 créditos)
5. Metodología de la investigación (5 créditos).

**Itinerario ‘Educación digital’.**

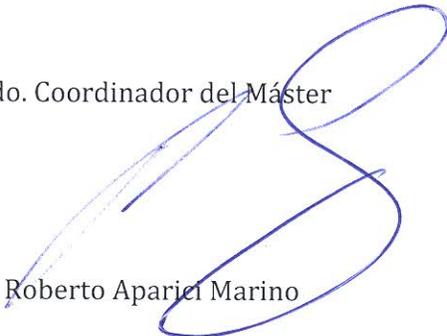
1. Análítica del aprendizaje conectado (5 créditos)
2. MediaLab: entornos digitales para el aprendizaje (5 créditos)
3. Pedagogía de la incertidumbre (5 créditos)
4. e-Tnografía (5 créditos)
5. TFM (20 créditos)

**Itinerario: Comunicación digital**

1. Activismo comunicacional y medios ciudadanos (5 créditos)
2. Educomunicación digital y narrativa digital (5 créditos)

- 3. MediaLab: Comunicación y arte digital (5 créditos)
- 4. Teoría y práctica de la Información Audiovisual (5 créditos)
- 6. TFM (20 créditos)

Fdo. Coordinador del Máster



Roberto Aparici Marino