

Este documento es una transcripción literal de la información enviada a UNED Abierta a través del formulario online.

DIRECTOR DEL CURSO QUE PRESENTA EL CURSO:

NOMBRE Y APELLIDOS	Antonio Urquizar Herrera
TELÉFONO	8703 ; 606968557
CORREO ELECTRÓNICO	aurquizar@geo.uned.es
DEPARTAMENTO	Historia del Arte

DOCENTES DEL CURSO

EQUIPO DOCENTE	<p>Vanesa Rodríguez Galindo vanesa.a.rodriguez@gmail.com 606 204 423</p>
-----------------------	--

FICHA DEL MOOC
<p>Título Materiales gráficos para entender la cultura visual y la vida cotidiana: Inicios de la cultura popular impresa en Europa y en España</p>
<p>Fecha de comienzo 1/10/2013</p>
<p>Duración 6 semanas</p>
<p>Carga de trabajo / estudio por semana 2-3 horas de trabajo semanal.</p>
<p>Área de conocimiento Artes y Humanidades</p>
<p>Breve texto del contenido del MOOC (máximo 4 líneas) El objetivo de este curso es facilitar a los estudiantes conocimiento sobre las relaciones que existen entre la cultura visual, la vida cotidiana y el ocio urbano, de manera que se familiarice con los debates que existen alrededor del nacimiento de una cultura de masas y la división entre la alta y baja cultura.</p>
<p>Texto descriptivo del MOOC (máximo 10 líneas) Este curso pretende dar a conocer al alumno los materiales gráficos ligados a la vida cotidiana y al ocio urbano. Se estudiarán diferentes tipos de material impreso que tuvieron una alta tasa de reproducción, comercialización y circulación en las ciudades modernas, anunciando así una incipiente cultura de masas. Para esto se estudiarán las revistas ilustradas, carteles, anuncios publicitarios y postales en Europa y su influencia en España, en relación con los nuevos hábitos de consumo y las nuevas formas de ocio ligadas a la vida urbana de las capitales europeas, incluyendo de manera especial Londres, París y Madrid.</p>
<p>Extracto sobre la trayectoria del docente o equipo docente (máximo 8 líneas) Antonio Urquizar Herrera es profesor titular de Historia del Arte en la UNED, donde imparte la asignatura "La construcción historiográfica del arte", en la que se tratan aspectos relativos al estudio de la imagen y la cultura visual. Así mismo es investigador principal de un proyecto i+d relativo a las narrativas estéticas y sociales en las políticas artísticas</p>

de la nobleza en los siglos XVIII y XIX.

Vanesa Rodríguez Galindo es doctoranda en el departamento de Historia del Arte de la UNED, donde realiza una investigación sobre la percepción de la modernidad en la vida urbana madrileña del siglo XIX y su articulación como cultura visual impresa. Ha presentado diversos trabajos sobre este tema en congresos internacionales y ha trabajado como investigadora en los The National Archives (Londres) y en el Musée d'Orsay (París).

Número, títulos y breve descripción de cada uno de los módulos que componen el MOOC (máximo dos líneas por módulo). Indique si ya tiene materiales previos, dónde están alojados, etc.

Módulo 0. Presentación

Módulo 1. Los inicios de una cultura de masas : Nuevas formas de mirar y de entretenerse

Presentación

Conceptos clave I. Los estímulos de la gran ciudad: clases medias, avances tecnológicos y vida urbana

Conceptos clave II. Entretenimiento, consumo y moda

Conceptos clave III. Circulación y acceso a la imagen: prensa y publicidad

Alta y baja cultura: El lugar de la cultura popular impresa y visual en la historia del arte

Módulo 2. Las revistas ilustradas en Europa y en España

Presentación

Antecedentes: Las estampas, la reproducción y la comercialización de la imagen en la época moderna

La popularización de la revista ilustrada en Europa: Temática, contenidos y modos de representación en la prensa europea (Punch, Illustrated London News, L'Illustration)

Las primeras revistas ilustradas en España: Semanario Pintoresco Español y La Ilustración

La irrupción de la ilustración en la prensa española y las revistas de gran formato: La Ilustración Española y Americana, La Ilustración Artística y La ilustración Ibérica

La consolidación del género en España y los magazines: Blanco y Negro, La Esfera y Nuevo Mundo

Módulo 3. Humor, mujeres y vida urbana en la prensa satírica

Presentación

El valor de la risa: La revista satírica en el siglo XIX

Ejemplos de revistas cómico-festivas: El Solfeo, Madrid Cómico, Madrid Alegre

La representación de la mujer y la vida urbana en la prensa cómica Cilla y otros caricaturistas españoles del siglo

Módulo 4. Los "gritos" de la gran ciudad: consumo y publicidad

Presentación

Antecedentes en Europa: la publicidad en Londres y París

Los primeros rótulos publicitarios en Madrid

Publicidad en la prensa

Reacciones a la publicidad: Antonio Flores y "Los gritos de Madrid"

Módulo 5. Carteles y otros materiales gráficos para la vida cotidiana y el ocio

Presentación

Los primeros carteles en Europa

Nuevas y antiguas formas de ocio y entretenimiento: las ferias, el teatro, los toros, el circo

Los primeros carteles en España: Carteles de teatro

La representación de las ferias en Madrid

La imagen en la vida cotidiana: cromos, calendarios y etiquetas

Módulo 6. Postales: Imágenes que viajan y se coleccionan

Presentación

La popularización de la postal como nuevo vehículo de comunicación
 Las primeras postales en Europa
 La postal en España
 Las primeras colecciones de cromos: postales, recortables y álbumes

Conocimientos previos recomendados

Es conveniente tener nociones básicas de historia e historia del arte, pero no hay conocimientos específicos requeridos.

Lecturas recomendadas

Marie Linda Ortega, coord.: Ojos que ven, ojos que leen. Textos e imágenes en la España isabelina. Madrid, Visor, 2004.

Bernardo Riego: España en la tarjeta postal. Un siglo de imágenes. Madrid, Lunberg, 2010.

Linda Nead: Victorian Babylon. People, Streets and Images in Victorian London. New Haven, Yale University Press, 2000.

Catálogo de la Exposición: Ephemera, la vida sobre papel: colección de la Biblioteca Nacional. Madrid, Biblioteca Nacional, 2003.

Lou Charnon-Deutsch: Hold That Pose: Visual Culture in the Late-Nineteenth Century Spanish Periodicals. Pennsylvania State Press, 2008.

Formato del MOOC (estructura de contenidos audiovisuales y de apoyo, así como el número y tipo de evaluaciones)

Cada módulo consistirá un video de presentación, seguido de varios videos para cada uno de sus apartados y casos específicos. Cada módulo finalizará con dos actividades de evaluación.

Las evaluaciones se realizarán mediante actividades tipo test y ejercicios

Preguntas frecuentes: acreditación que se ofrece, número aproximado de minutos de video por módulo, etc.

El curso ofrecerá certificación informal mediante insignias, constancia de participación y certificado UNED COMA.

En cada módulo se prevé un video de presentación de 4 minutos, y un video de 2 minutos por cada apartado.

¿Se ha impartido este curso anteriormente en otro formato o como parte de algún otro curso?

No

Observaciones

(odos los módulos y apartados cuentan con materiales de trabajo ya elaborados, a los que únicamente habría que adaptar al formato del curso

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

1. Por medio del presente formulario, el docente o equipo docente se inscribe en la convocatoria MOOC de la plataforma UNED COMA, reconociendo que tiene los derechos suficientes de los materiales que presenta sin que la participación en el mismo suponga vulneración de derechos de propiedad intelectual de terceros.

2. El docente o equipo docente participante en los cursos de UNED COMA acepta y da su consentimiento para que los datos personales que aporta en la misma sean incorporados a un fichero automatizado titularidad de la UNED, y tratados con la finalidad de gestionar su participación en UNED COMA, de acuerdo con la L.O. 15/1999 sobre Protección de Datos de Carácter Personal. La UNED ha inscrito dicho fichero en el Registro General de Protección de Datos. De igual modo, la UNED ha adoptado los niveles de seguridad de protección de los Datos Personales requeridos, y procura instalar aquellos otros medios y medidas técnicas adicionales a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales facilitados por los participantes en la convocatoria.

El docente o equipo docente participante garantiza que los Datos Personales facilitados a UNED Abierta son veraces y se hace responsable de comunicar a ésta cualquier modificación de los mismos.

El docente o equipo docente tiene reconocidos y podrá ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, contactando con UNED Abierta por escrito dirigido a la siguiente dirección: UNED Abierta Ctra.: M-505 Las Rozas - El Escorial, Km 5. Urb.MonteRozas. Avd. Esparta, s/n, 28232 Las Rozas (Madrid)

3. La participación del docente o equipo docente en UNED COMA se registrará por lo dispuesto en las Reglas de funcionamiento de Cursos COMA las cuales se dan aquí por reproducidas, y que el autor declara conocer y aceptar, así como por lo dispuesto en las presentes condiciones.

En Madrid, 17 de julio de 2013 2:17:30 PM