UNED Consejo Social	**ANEXO II: BUENA PRACTICA** **Título:** Club de Debate **Indicador:** % estudiantes satisfechos con oferta de extensión del centro	**Buena Práctica 2015/2016** **Centro Asociado:** Barbastro **Director:** Carlos Gómez Mur

III. -PRESENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ENFOQUE

Planteamiento relevante para la actividad de la organización

Un Club de Debate es una potente herramienta didáctica que fomenta las habilidades comunicativas y mejora la oratoria, las habilidades de persuasión y la capacidad de razonamiento. Implica una reflexión previa, trabajo en equipo y entrenamiento de habilidades sociales y de la competencia lingüística, entre otras. El desarrollo de estas competencias encaja directamente con los objetivos que persigue el EEES, siendo una herramienta muy útil para complementar la formación de los estudiantes y de cualquier persona interesada.

El Centro de Barbastro detectó que todavía no se había abordado esta materia en los centros de la UNED y decidió cubrir ese hueco creando su propio 'Club de Debate'. Además, la creación de este club incidía directamente en uno de los objetivos generales del centro para lograr aumentar la satisfacción de nuestros estudiantes con la oferta de extensión (indicador clave en nuestros procesos de 'clientes').

Grado de innovación en las ideas, actividades o recursos utilizados

Para desarrollar con éxito el club de debate, logrando, además, que se convirtiera en una actividad periódica y referente del centro, y pudiendo también ser exportable a otros centros de la UNED, se prestó especial atención a factores críticos como la planificación y gestión de su desarrollo y la difusión o marketing de la actividad por los canales adecuados. Para controlar adecuadamente estos factores se estableció el siguiente planning de trabajo:

- Búsqueda de recursos de apoyo y definición del planning de trabajo (Eq.Dirección/Nov-Dic 2015)
- Definición del reglamento y metodología del club de debate (Eq.Dirección/Dic.2015)
- Presentación a la Comisión de Coordinación para recepción de propuestas (Com.Coord./Dic.2015)
- Constitución del grupo de análisis y mejora para la implementación del Club (Dirección/Ene.2016)
- Creación de vídeo promocional, espacio Web, folletos y planning de difusión (Grupo mejora/Ene.2016)
- Debate piloto y difusión en medios; prensa, radio, tv,.. (Grupo mejora/Feb.2015)
- Creación de grupo en facebook para los miembros del club con responsable de su gestión (Community Manager). (Técnico Web+Dirección/Feb.2015)
- Organización y planificación de las sesiones de debate (Académicos y Abiertos) (Coord.Club/Ene-Feb.2015)
- Puesta en marcha del club de debate (Secretaria/Feb.2015)
- Evaluación de competencias y de la satisfacción con el club (Coord.Club/Ene.2016 y May.2016)
- Revisión y mejora (May.2016)

UNED Consejo Social	**ANEXO II: BUENA PRACTICA** **Título:** Club de Debate **Indicador:** % estudiantes satisfechos con oferta de extensión del centro	**Buena Práctica 2015/2016** **Centro Asociado:** Barbastro **Director:** Carlos Gómez Mur

DESPLIEGUE

Extensión de la implantación y sostenibilidad en el tiempo.

El 18 de diciembre de 2015, tras las reuniones iniciales del equipo de dirección, se presentó ante la comisión de coordinación del centro, el reglamento y metodología del club de debate, con objeto de que los miembros de esta comisión (constituida por los jefes de servicio de todas las áreas del centro) pudieran aportar propuestas de mejora. Como resultado de esta reunión se formó un grupo de análisis y mejora compuesto por varios miembros del PAS con diferentes perfiles (Director y Secretario de la Fundación, Vicesecretaria de la Fundación, Secretaria del Centro, Bibliotecaria, Coordinador Informático, Técnico de audiovisuales, personal de atención al público, y otros voluntarios). Este grupo se reunió periódicamente para abordar el resto de tareas del plannig definido (vídeos y folletos promocionales, grupo de Facebook, organización y planificación de las sesiones, difusión en medios…), ejecutando las tareas de acuerdo al plan previsto. Tras la prueba piloto de debate, realizada el 15 de Febrero de 2016 entre miembros del PAS, finalmente el Club de Debate del Centro de Barbastro se puso en marcha el 18 de Febrero de 2016 con una muy buena acogida por parte del público. Se desarrollaron sesiones de debate semanales de 1 hora de duración con, prácticamente, el 100% de asistencia. En estas sesiones se llevan a cabo tanto debates académicos (sujetos a normas estrictas para la defensa de la propia posición, refutación de la contraria y conclusiones), como debates abiertos (en el que un tema previamente aprobado se somete a discusión con la participación de todos los presentes).
Tras la experiencia de los primeros meses, y viendo la utilidad que esta herramienta tiene para la formación complementaria de nuestros estudiantes, la dirección decidió mantener esta actividad e integrarla como una línea de formación periódica en la planificación anual de actividades de extensión universitaria del Centro.

Participación interna y/o externa de personas, grupos u otras organizaciones.

La organización y planificación de las sesiones de debate se puso a cargo del Coordinador del Club. Las funciones que desempeña este coordinador fueron uno de los puntos clave, ya que es importante contar con unas normas bien definidas y controladas para evitar desviaciones. Así, el coordinador del club planifica previamente las sesiones de debate y se asegura de que se cumpla con el reglamento y la metodología, propone temas para próximos debates, observa el avance de las competencias de los miembros y, si es necesario, propone actividades formativas para mejorarlas o completarlas. El uso de la red social del club, en Facebook, también proporciona un canal activo de comunicación y debate alternativo entre los estudiantes, que ayuda a resumir y contextualizar ideas, tanto de forma previa como posterior a las sesiones de debate. En este sentido, el community manager de este grupo, se encarga de publicar contenidos de interés para los miembros, y de mantenerlos actualizados.

REVISION Y SEGUIMIENTO

Indicadores: definición y metodología

Para valorar el avance en las competencias que han de desarrollar los alumnos, se realizan dos mediciones, una al inicio del curso (octubre) y otra a finales (mayo-junio). Además de valorar las competencias adquiridas por los alumnos, el Centro mide también su satisfacción con el club de debate, mediante encuestas de satisfacción y entrevistas audiovisuales en las que les preguntamos cuáles eran sus objetivos para asistir inicialmente y si realmente se han conseguido. Dichas entrevistas audiovisuales, pueden consultarse en la Web del centro, donde se publican como medio de difusión para que cualquier persona interesada pueda conocer de primera mano lo que les puede aportar el club de debate.

UNED Consejo Social	**ANEXO II: BUENA PRACTICA** **Título:** Club de Debate **Indicador:** % estudiantes satisfechos con oferta de extensión del centro	**Buena Práctica 2015/2016** **Centro Asociado:** Barbastro **Director:** Carlos Gómez Mur

RESULTADOS

Logro de resultados relevantes para la organización y sus usuarios.

En general, los resultados tras la implantación del club de debate de la UNED de Barbastro han sido muy buenos. En el primer año, prácticamente todos los alumnos lograron mejorar sus puntuaciones en todas las competencias evaluadas (Claridad y propiedad en el lenguaje, contacto visual con la audiencia, entusiasmo y emoción, seguridad escénica, sentido del humor, variedad en el volumen y tono de la voz, utilización de argumentos relevantes y dichos con claridad, empleo de buenos ejemplos para apoyar los argumentos, empleo eficiente del tiempo asignado, discurso bien estructurado, etc.).
Además, el porcentaje de estudiantes satisfechos con la oferta de extensión del centro ha aumentado en estos dos últimos años, superando ampliamente los objetivos marcados.
Y, por otro lado, el 90% de los alumnos encuestados manifestó estar satisfecho o completamente satisfecho en general con el club de debate, no habiendo ninguna valoración negativa en los aspectos particulares que se encuestaron;
- Organización de las sesiones (72% entre bueno y excelente)
- Estado de las instalaciones y medios técnicos disponibles (77% entre bueno y excelente)
- Calidad de la documentación y/o de la formación complementaria (71% entre bueno y excelente)
- Comunicación con el centro y los compañeros (86% entre bueno y excelente)
- Utilidad práctica para su desarrollo profesional (81% entre bueno y excelente)
- Utilidad práctica para su desarrollo personal o cultural (77% entre bueno y excelente)
- Grado de cumplimiento de sus expectativas (81% entre bueno y excelente)

TRANSFERIBILIDAD

Posibilidad de generalización a otros centros.

Como ya se ha indicado en el primer apartado, el desarrollo de las competencias que se adquieren con un club de debate encaja directamente con los objetivos que persigue el EEES, siendo una herramienta muy útil para complementar la formación de los estudiantes y de cualquier persona interesada. Es por tanto, una actividad generalizable al resto de centros de la UNED.

UNED Consejo Social	**ANEXO II: BUENA PRACTICA** **Título:** Club de Debate **Indicador:** % estudiantes satisfechos con oferta de extensión del centro	**Buena Práctica 2015/2016** **Centro Asociado:** Barbastro **Director:** Carlos Gómez Mur

IV.- VIDEO PRESENTACIÓN (máximo *2 minutos*)

- [x] Enlace https://youtu.be/ovVZ9Ko3uSE
- [ ] Archivo adjunto en correo electrónico
- [ ] Cd / Pendrive