



**ALMUDENA RODRÍGUEZ MOYA, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

CERTIFICA: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día tres de julio de dos mil dieciocho fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

03. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Investigación

03.04. El Consejo de Gobierno aprueba la creación de la Empresa Léxicón Uno, SL, como Spin-Off de la UNED, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a cuatro de julio de dos mil dieciocho.



Propuesta de creación de la empresa

LÉXICON UNO S.L.

como Spin-Off de la UNED

PRESENTACIÓN A LA COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO

Madrid, 18 de junio de 2018

Contenido

1. Resumen del proyecto	2
2. Base investigadora del equipo promotor de LÉXICON UNO	2
3. Actividades de transferencia y formación.....	4
4. Productos y servicios	4
5. Desencadenantes de la creación de LÉXICON UNO	5
6. Naturaleza, denominación, objeto y duración	5
7. Promotores de la empresa.....	5
8. Capital social	6



1. Resumen del proyecto

1. La empresa actuará en el ámbito del análisis léxico como aplicación del conocimiento inteligente del léxico y la lingüística y sus aplicaciones en semántica, lexicografía y enseñanzas del inglés para especialistas del mundo del vino,
2. LéxicomUno se constituirá como una Empresa de Base tecnológica y de Conocimiento que ofrecerá servicios de formación y asesoramiento en el área de comunicación y marketing sobre el discurso publicitario basado en análisis léxico-pragmático.
3. La base de conocimiento de la nueva empresa nace de las investigaciones de Margarita Goded Rambaud desarrolladas entre 2007 y 2016 que han producido corpus y procedimientos de tratamiento de entradas léxicas identificables en una base de datos relacionadas con la comunicación y promoción comercial de vino en idioma inglés.
4. Los resultados de investigación han sido aplicados con éxito comercial en cursos de Extensión Universitaria para enólogos, viticultores, bodegueros y profesionales del comercio exterior durante más de diez años.
5. Las promotoras del proyecto tienen el propósito de continuar sus investigaciones para desarrollar algoritmos de descripción para el tratamiento digitalizado de proyectos de análisis léxico-pragmático para el discurso publicitario y para el desarrollo de herramientas de evaluación de la escritura comprensiva en inglés y en español.
6. El sentido de creación de una EBT radica en las facilidades de gestión de recursos, promoción comercial y en la ejecución de un programa de I+D+i para el desarrollo de algoritmos de análisis.

2. Base investigadora del equipo promotor de LÉXICOM UNO

La actividad investigadora extensa de las promotoras del proyecto ha contribuido en más de 28 proyectos financiados en convocatorias públicas, de las que destacamos la siguiente muestra:

Proyectos:

- Entidad financiadora: DGICYT. Programa: HUM2005-08221-C02-01/FILO. Título: Aproximación sociocognitiva al lenguaje y otros sistemas semióticos. Director: Dr.



Enrique Bernárdez. Número de investigadores participantes: 6. Puesto: Investigadora. Duración: Desde: 2006 Hasta: 2010.

Comentario [MG1]: No convendría decir quien ha hecho que

- Entidad financiadora: Unión Europea. Programa: COMENIUS. TSI-020501-2008. **Título:** Creación y desarrollo de la elaboración de contenidos lingüísticos del prototipo piloto de práctica de inglés del proyecto Comenius Virtual para IFO, "INSTITUTO DE FORMACIÓN ONLINE, S.L. Puesto: **Directora** e Investigadora contratada.
- **Entidad financiadora:** MECD. **Título:** Entorno de aprendizaje móvil y social de lenguas cognitivamente aumentado y basado en una ontología. **Directora:** Dr. Elena Bárcena Madera. Número de investigadores participantes: 18. **Puesto:** Investigadora. **Duración:** Desde: 2012 Hasta: 2016.
- **Entidad financiadora:** Ministerio de Economía y Competitividad (Proyectos de I+D Correspondientes al Programa Estatal de Fo. **Entidades Participantes:** Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Salamanca, The Open University (Reino Unido), University of Wolverhampton (Reino Unido) **Título:** SWITCHED-ON (LA POTENCIACION DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS SOCIAL, ABIERTO Y MASIVO A TRAVES DE LA TECNOLOGIA MOVIL: APROVECHAMIENTO DE INTERACCIONES, TRANSGRESION DE LIMITES). **Directora:** Dr. Elena Bárcena Madera. **Puesto:** Investigadora. **Duración:** Desde: 2017 Hasta: 2019.

Publicaciones:

- Goded Rambaud, M. 2009. A descriptive algorithm for a wine tasting LexiconUno corpus. ISSN: 1135-3716. *Scire: Journal of information and documentation systems*. Vol 15, Nº 2. Pag. 39-62.
- Goded Rambaud, M, 2015. *The codification of meaning in English*. London. Madrid: McGrawHill. ISBN: 978-84-486-0772-2
- Goded Rambaud, M, 2016. *The codification of ontological and contextual information for precomputational treatment in grammars and ontologies*. *Kaïna* Vol. 40, Núm. 4 (2016) Volume extraordinary on NLP. pags 135-161.

- González Torres, Elisa e Ibáñez Moreno, Ana: "Pautas teóricas y metodológicas para determinar la productividad de los predicados afijales en una base de datos léxica del inglés antiguo". *Odisea 8* (2007). Pp. 81-88.
- Ana Ibáñez Moreno: *A Semantic Analysis of Universal and Idiosyncratic Features of Induced Motion Verbs: From the Perspective of Language Typology**1. 03/2007; 8(1):23-49., DOI:10.22425/jul.2007.8.1.23

3. Actividades de transferencia y formación

7. Desde los años de desarrollo de su investigación, los resultados de investigación han sido aplicados con éxito comercial en cursos de Extensión Universitaria para enólogos, viticultores, bodegueros y profesionales del comercio exterior durante más de diez años.

4. Productos y servicios

- **Formación on-line**

Los servicios que se ofrecerían estarían vinculados a cursos MOOC que llevarían **servicios complementarios vinculados** a los mismos. Estos servicios personalizados de atención al alumno como complementarios a los MOOC generarían recursos.

Cursos MOOCs:

1º Inglés Vitivinícola, que se titularía *English for Wine Experts*.

2º Codificación del significado en inglés y en español, se titularía *The Codification of Meaning in English and Spanish*.

Estos cursos se impartirán en inglés. Para ambos MOOCs, Margarita Goded Rambaud ha publicado los libros de texto en papel. Para el segundo, también en formato digital.

- **Formación semipresencial**

Cursos contratados por empresas, asociaciones y otras entidades del sector vitivinícola sobre inglés especializado en el sector. Utilizarán los materiales y contenidos existentes en una metodología mixta de estudio on-line previas y sesiones presenciales.



- **Asesoramiento en publicidad**

Servicios de asesoramiento a empresas sobre el discurso publicitario basado en análisis léxico-pragmáticos convencionales. Estos servicios lingüísticos, no solo tendrían la finalidad de obtener recursos económicos desde el principio, sino lo permitirán ir probando el mercado e ir ajustando el desarrollo de las futuras herramientas digitales.

5. Desencadenantes de la creación de LÉXICOM UNO

En la actualidad existe demanda de servicios y productos específicos para trabajar en el ámbito señalado. Se trata de una temática específica pero de entidad ya que la internacionalización resulta es prioritaria en el sector y existe una gran sensibilidad en empresas y asociaciones hacia ofertas de servicios profesionales de calidad basados en investigación científica. Esta es la necesidad que el presente proyecto pretende atender.

La figura organizativa considerada como idónea es la empresa de base tecnológica y de conocimiento basada en la investigación científica realizada en la universidad. Esta fórmula permitirá generar una oferta de servicios específicos, atender a la demanda existente con la mayor eficiencia y dar soporte al plan de I+D+i previsto para la generación de servicios digitales

6. Naturaleza, denominación, objeto y duración

Con la denominación LÉXICOM UNO S.L., se propone la constitución de una compañía de naturaleza mercantil de responsabilidad limitada, que se regirá por sus presentes estatutos y, en cuanto en ellos no estuviere previsto, por la Ley de Régimen Jurídico de las Sociedades de Responsabilidad Limitada de 17 de julio de 1.953, sus modificación de 25 de julio de 1.989, y demás legislación de le sea de aplicación.

La sociedad tendrá por objeto prestar servicios de formación y asesoramiento en análisis léxico y lingüística para especialistas del mundo del vino. El domicilio de la Sociedad se establece en Madrid.La duración de la Sociedad es indefinida y dará comienzo a sus operaciones sociales en la fecha de la escritura de constitución

7. Promotores de la empresa



- **Margarita Goded Rimbaud.** Profesora Titular de Universidad de la Facultad de Filología de la UNED del departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas.
- **Ana Ibáñez Moreno.** Profesora Contratada Doctora de la Facultad de Filología de la UNED del departamento de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas.
- Vicerrectorado de Investigación e Internacionalización UNED. El proyecto Léxico Uno S.L. ha sido desarrollado en colaboración con la Oficina de Transferencia. El Vicerrectorado seguirá apoyando esta iniciativa mediante asistencia de la OTRI en gestión empresarial.

8. Capital social

Socios	Aportación Dineraria	Total capital	% Participación
Margarita Goded Rambaud	8.000		80 %
Ana Ibáñez Moreno	1.000		10%
UNED	1.000		10%
Total		10.000	100 %

La propuesta de constitución de Léxico Uno S.L. se realiza dentro del reglamento de creación de Spin-Off o Empresas de Base Tecnológica y de Conocimiento de la UNED, la propuesta se formaliza a través de la OTRI del VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNED