

Distribución de la pantalla o interfaz del Canal UNED

La información está distribuida en el interfaz en tres columnas. En la primera se pueden encontrar las distintas Secciones disponibles: Televisión, Radio, TeleUNED, Teleactos y Blogs. Al pulsar sobre una de ellas, aparecen ordenados los contenidos correspondientes a ese apartado. Con un clic se puede acceder a aquel que nos interesa y ser visionado en una significativa pantalla ubicada en la zona central de la interfaz.

Línea de herramientas en el visor principal

Al pasar el ratón sobre la zona inferior de la imagen aparece la barra de herramientas habitual para la reproducción de un archivo: puesta en marcha, pausa y avance rápido mediante la línea de desplazamiento. En esta misma ubicación tenemos una información interesante, como es la duración parcial y total de los contenidos visionados, así como la posibilidad de suprimir, controlar o modificar, aumentando o disminuyendo el volumen sonoro. El siguiente símbolo hace referencia a la posibilidad de elegir o suprimir subtítulos y, finalmente, la posibilidad de mostrar los contenidos visuales a pantalla completa.

Secciones disponibles

Vamos a explicar ahora cada una de las Secciones disponibles con mayor profundidad.

TELEVISIÓN

Y

RADIO

1. La imagen que aparece siempre al abrir Canal UNED es Televisión y es desde donde se ofrecen - al igual que la Radio - 24 horas de programación semanal en línea de contenidos educativos y culturales, ya sea a partir de una parrilla horaria, o bien a demanda.

2. Semanalmente se incorporan las 11 horas de radio, y las 2 horas de TV y vídeos que se producen en el CEMAV, y desde donde los profesores responsables abordan distintos aspectos del temario docente; se trata de contenidos audiovisuales divulgativos y de actualidad para públicos generalistas sobre el conocimiento científico, cultural y artístico de interés para la UNED, así como espacios informativos y de prensa audiovisual relacionados a la actividad docente, de investigación y comunicación institucional que se genera en la UNED.

3. Dentro de estas secciones se pueden programar y localizar los contenidos audiovisuales que los docentes deseen programar para ese día. Una vez

seleccionados, un contenido se puede visionar en línea en la pantalla, o bien descargar para un visionado posterior. La opción RSS que aparece en pantalla posibilita la suscripción al mismo.

4. En caso de radio, se ofrece también la posibilidad con la pantalla del visor que tienen las emisiones sonoras, acompañarlas de imágenes y preparar la futura radio visual de los discursos audiovisuales digitales en la WEB, IPTV y TDT interactiva. Se tiene además la oportunidad de ofrecer una radio subtitulada en tiempo real para la discapacidad sonora, y con ello, abrir la puerta a la próxima audiodescripción de libros y vídeos para la discapacidad visual y la lectura crítica de mensajes.

5. Debajo de las pantallas, se presentarán siempre la sinopsis o resumen de los contenidos visionados y una pequeña pizarra interactiva desde donde se podrá ofrecer fichas técnicas y guías de usos didácticos o pedagógicos con los datos del contenido como autores, sinopsis, duración y otras informaciones de interés, así como documentación y enlaces electrónicos recomendados, relacionados o complementarios que se pueden consultar o descargar, chats y foros de debate, etc. Se facilitan las suscripciones electrónicas RSS para la atención de usuarios con intereses de medios, contenidos y temas específicos, así como todas las posibilidades de descarga y embebido de los contenidos para otros sitios WEB que los soliciten.

MEDIATECA

1. Paralela a las dos programaciones de televisión y radio, el espacio de Mediateca ofrece una tercera programación audiovisual temática de audio y radio, vídeo y TV en función de un eje temático y donde se recomendarán contenidos indexados por conocimientos, acontecimientos o conmemoraciones. Se trata a partir de una fecha específica, aludir a un determinado evento, ofrecer un monográfico de interés, etc.

2. En esta sección, se podrá acceder, seleccionar y descargar las casi 400 horas anuales de emisiones radiofónicas y televisivas que actualmente la UNED transmite por distintas redes de difusión, especialmente RTVE (Radio 3, La 2, Canal Internacional y Portal RTVE.es), You Tube/ Canal UNED, ARCA, ATEI, Arco Iris TV, radios y televisiones locales. Se incluye además el acceso al patrimonio histórico de la UNED, con más de 10 mil horas de radio y 2 mil horas de vídeo y televisión de sus acervos audiovisuales.

3. Con potentes motores de búsqueda de contenidos, Canal UNED tiene distintas opciones a la hora de buscarlos:

- Un primer criterio, bastante sencillo, consiste en escribir un texto abierto en el campo habilitado al efecto. Se puede hacer una búsqueda restringida a un solo programa, si conocemos previamente su título, o bien una búsqueda amplia si escribimos un área de conocimiento. Por ejemplo: arte o matemáticas. En este último caso aparecerán todos aquellos programas relativos al campo seleccionado.
- Un segundo criterio de búsqueda puede realizarse por fecha de emisión del programa, pulsando directamente el día sobre el calendario que aparece en la plataforma.
- Una tercera posibilidad a la hora de buscar un programa es seleccionar carrera o titulación. En el campo desplegable aparecen todos los estudios que se pueden

cursar en la UNED y pulsando cualquiera de ellos se puede acceder a los programas concretos.

En algunos casos, los resultados de la búsqueda, son numerosos y no pueden aparecer todos los programas en una sola pantalla. En este caso, se muestran las primeras cinco opciones encontradas y podemos acceder a las siguientes desplazándonos por los números consecutivos que vemos en la zona superior de la pantalla. Una vez encontrado el programa de su interés se pulsa sobre el para su visionado o audición.

Documentales y reportajes, video didáctico, video-clases, tele-encuentros, mesas redondas, noticieros informativos, son y serán algunos de los formatos y contenidos audiovisuales interactivos que se ofrecerán en este canal siempre en línea y bajo demanda.

TELEACTOS

Desde esta sección se puede acceder a las emisiones o transmisiones, en directo o diferido, de los diversos y múltiples eventos institucionales docentes, culturales, de investigación y extensión universitaria, sean conferencias, congresos, seminarios, encuentros, reuniones, presentación de publicaciones, aperturas de cursos, que son programados en la UNED a lo largo del año académico, y que son de interés de la Comunidad UNED, y del público en general. Prueba de ello, es la difusión en este momento del acto que realizamos.

BLOGS

Actualmente el blog del Canal UNED que se presenta, es una oferta experimental para mostrar y comentar las experiencias, ideas, propuestas audiovisuales y multimedia en Internet, que tengan interés y utilidad para la enseñanza universitaria. Las prestaciones técnicas y la facilidad de uso que ofrece el blog hacen que sea el foro multimedia interactivo ideal para presentar cada experiencia o propuesta audiovisual y multimedia que se quiera destacar, con todos los contenidos detallados que consideremos: introducciones, comentarios, guiones, créditos, documentación adicional, erratas, etc.

Todas estas aportaciones integradas al documento audiovisual o multimedia se pueden expresar con las amplias posibilidades WEB que ofrece ya el blog (texto, imágenes, enlaces, otros materiales audiovisuales y multimedia relacionados). Además el blog tiene gran facilidad para invitar a la participación, tanto como contribuyente de contenido, como para hacer comentarios. En la parte superior de este blog, está el menú horizontal donde se ofrecen los enlaces a los distintos blogs específicos. Por ahora, se ha elegido Blogger (a la espera de que la UNED incorpore servicios propios de blog) porque es universal, accesible, gratuito, que permite una libertad considerable de diseño y que además admite incrustar (embed) contenidos audiovisuales de cualquier servidor y formato. Lo fundamental es que este blog sea un espacio muy accesible y directo para que toda la comunidad universitaria pueda participar, en primer lugar, compartiendo las experiencias, ideas, propuestas audiovisuales y multimedia en red más interesantes para la enseñanza a distancia.

SUBCANALES / ESPACIOS RECOMENDADOS

Debajo de los espacios antes citados, en la primera columna, podemos encontrar los subcanales. Hasta ahora se han definido unos cuantos y se está trabajando en su desarrollo. UNED editorial, destinado a informar sobre las nuevas publicaciones de la UNED; Sala Virtual de Prensa UNED, que recogerá la actividad periodística referente a nuestra Universidad y en materia de prensa audiovisual y multimedia para aquellos medios de comunicación que los requieran; I+D+i UNED, entendido como el canal de divulgación científica de la Univesidad; y la presencia del espacio de Medios Colaboradores de la UNED, donde se facilita un vínculo a las distintas instituciones educativas, culturales y científicas que colaboran con la UNED en la difusión de sus programas.

Otros Subcanales que están previstos son los dedicados a los Centros Asociados y Facultades y Escuelas de la UNED, a la responsabilidad social corporativa (RSC) en la UNED: Economía y Sociedad, la presencia del audiovisual científico iberoamericano compartido con la Asociación Española de Cine Científico (ASECIC), vitrina de recursos y contenidos audiovisuales y multimedia docentes y pedagógicos compartido con el Instituto de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación de España, documentación audiovisual sobre el exilio y la ciudadanía española en el exterior con el Ministerio de Trabajo e Inmigración, contenidos educativos y culturales con televisiones locales y de proximidad de interés comunitario de Iberoamérica, así como otros dedicados al Parlamento Europeo – UNED Bruselas, Club de Lectura y los 25 años del Curso de Lectura de Imagen, Educación y Comunicación de la UNED y a los contenidos audiovisuales de la Escuela de Pensamiento Crítico con Le Monde Diplomatique edición española.