



**D.ª REBECA DE JUAN DÍAZ, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

C E R T I F I C A: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día cinco de marzo de dos mil diecinueve fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

05. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Grado y Posgrado

05.07. El Consejo de Gobierno aprueba la modificación de la memoria del “Máster Universitario en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política”, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a seis de marzo de dos mil diecinueve.

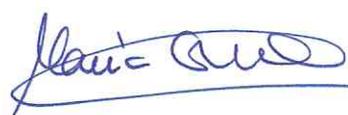
MARÍA GÓMEZ ESCARDA, SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,

CERTIFICA: que en la Junta de Facultad celebrada el 19 de febrero de 2019, fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

1º) Propuesta de MODIFICA del Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política.

La Junta de Facultad aprueba por unanimidad dicha propuesta.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación, en Madrid, a veinte de febrero de dos mil diecinueve.




MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA.
SOLICITUD DE MODIFICA

Motivación general: adecuación de la memoria a las prácticas docentes y a las recomendaciones de la ANECA.

Resumen de los cambios:

1. La mayor parte de cambios se refieren a los sistemas de evaluación (actividades y porcentajes de evaluación) para adaptarlos a la práctica docente.
2. Se cambia el título de dos asignaturas para hacer más claro el objeto de las mismas.
3. Se cambia el contenido de dos asignaturas, que han cambiado de equipo docente.
4. Se cambia una asignatura obligatoria por otra optativa para dar más peso a las materias de comunicación del máster en detrimento de las puramente sociológicas.
5. Se cambia el despliegue temporal y el sistema de evaluación del TFM para adaptarlo a la práctica docente y las recomendaciones de la ANECA.
6. Se revisan las tasas de egreso, abandono y eficiencia, de acuerdo a los indicadores reales.

MÁSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURA SOCIEDAD Y POLÍTICA

SOLICITUD DE MODIFICA

La presente solicitud de modificación de la Memoria del título responde a la necesidad de ajustar algunos aspectos de la Memoria de acuerdo con la puesta en práctica del título. En general, tratan de atender a las recomendaciones realizadas en el Informe Final de Evaluación para la Renovación de la Acreditación del título.

En su mayoría se trata de revisar aspectos, como los sistemas de evaluación, que, de hecho, se están poniendo en práctica con resultados óptimos. Se pretenden adecuar así la Memoria a la práctica docente, tal y como se ha recomendado en el informe de Renovación de la Acreditación.

Se aborda el cambio del título de dos asignaturas para nombrar con más claridad el objeto al que hacen referencia.

Asimismo, se solicita el cambio de carácter de dos asignaturas dentro del Módulo de Metodología y Procesos Sociocomunicativos. La asignatura Análisis sociológico para campañas de comunicación social pasaría de ser obligatoria a ser optativa y la asignatura La recepción en el sistema de comunicación mediada pasaría de ser optativa a ser obligatoria. Este cambio está motivado por la necesidad de reforzar los aspectos relacionados con la comunicación en el máster. Los estudiantes vienen reclamando un mayor balance entre los aspectos relacionados con la comunicación y los sociológicos del máster. En este sentido, se planteó al conjunto de docentes la oportunidad de realizar este cambio que implicaba el refuerzo de aspectos comunicacionales del máster en detrimento de los aspectos politológicos y sociológicos.

Se ajusta el despliegue temporal de la asignatura Trabajo Fin de Máster para subsanar un error formal de la Memoria y se armoniza la fórmula de evaluación con la normativa general de la Universidad.

Por último, se revisan las tasas de graduación y egreso para ajustarlas en función de la experiencia y el perfil de estudiantes que cursan el título. Para la estimación de las tasas se ha tenido en cuenta los valores alcanzados hasta el momento por las tasas de graduación y abandono y el perfil de los estudiantes, en su inmensa mayoría a tiempo parcial.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.5. NIVEL 1. COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

Nivel 2. Medios de comunicación y política

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	100

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	100
Evaluación continua	0	50

Nivel 2. Comunicación política en las democracias

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.3. CONTENIDOS:
<ol style="list-style-type: none">1. La comunicación estratégica.2. Las organizaciones en la teoría general de la comunicación.3. La complejidad en la teoría general de la comunicación.4. La condición postmoderna.5. El nuevo espacio público y la irrealidad de los medios de comunicación.6. Publicidad, espacio público y democracia.7. Las amenazas al espacio público.8. El ciberespacio y la democracia participativa.9. Usos políticos alternativos de Internet.10. Autorregulación voluntaria.11. Vínculos e hipervínculos.12. El gobierno técnico de Internet.13. Libertad, Internet y poderes públicos.14. Nuevas formas de comunicación: códigos, redes y relaciones sociales.15. Nuevos actores y nueva racionalidad

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	100

Propuesta

5.5.1.3. CONTENIDOS:

1. Democracia, opinión pública y audiencias.
2. Metodología, medidas y técnicas de análisis.
3. Contextos para el análisis de la comunicación política: los efectos.
4. Liderazgo político y gobernación retórica.
5. El discurso político: noticias, anuncios, campañas.
6. Los sistemas políticos y los medios.
7. Los medios, la política y su influencia mutua.
8. Comunicación política y cognición.
9. Comunicación política interpersonal y en pequeños grupos.
10. El alterado entorno de la comunicación política.
11. Propaganda y persuasión.
12. Propaganda: estrategias y tácticas.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación Continua	0	50
Prueba presencial	50	100

Nivel 2. Culturas políticas, ciudadanía y democracia: procesos de transformación

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	50
Trabajo individual	0	50

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo final	0	50
Evaluación continua	0	50

Nivel 2. Encuestas y campañas, líderes políticos y ciudadanos

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	100

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
--------------------------------	--	--

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	50	100
Trabajo individual	0	50

Nivel 2. Movimientos sociales y comunicación

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	100

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	50	100
Trabajo individual	0	50

5.5. NIVEL 1. PROCESOS SOCIOCOMUNICATIVOS

Nivel 2. Nuevas necesidades de información ciudadana

Motivación: actualización de contenidos y enfoque de la asignatura con una orientación más práctica

Memoria 2014

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>El alumno habrá identificado, estudiado y analizado el nuevo marco de necesidades y demandas de información de la ciudadanía del siglo XXI. Tendrá un conocimiento detallado de las tendencias sociales individuales y colectivas de información ciudadana, así como, de las herramientas que nos ofrecen las nuevas tecnologías para su sistematización, tratamiento y utilización más eficiente del ingente volumen de datos a nuestro alcance. Esta, indudable, presión que ejerce esa enorme cantidad de información que rodea y acecha al ciudadano común, que recibe más de la que necesita y, a veces, no la que requiere, nos exige mostrar las metodologías eficaces que garantizan la facilidad de acceso y la rapidez en la recuperación de la información para el aprovechamiento y la racionalización de recursos de todo tipo, humanos, económicos y tecnológicos. Se habrá familiarizado con estos innovadores métodos para el tratamiento selectivo de esta enorme cantidad de información que está a nuestro alcance. También habrá conocido aquellas experiencias que se han puesto en funcionamiento a través de nuevos canales (Internet, telefonía móvil) para facilitar el acceso rápido, selectivo y eficiente del ciudadano a la información y tramitación de los servicios públicos y privados.</p>

5.5.1.3 CONTENIDOS

Marco teórico de las nuevas necesidades de información ciudadana. Evolución y tendencias de las demandas sociales e individuales en el contexto de la participación e información ciudadana. Recursos informativos: Aprovechamiento y gestión de calidad. Nuevas tecnologías aplicadas a la atención del ciudadano. Experiencias innovadoras: - Administración electrónica (Citizens 060) - Información autonómica (012) - Información municipal (010) - Grandes corporaciones privadas de servicios (telefonía, eléctricas, gasísticas, entidades financieras y aseguradoras).

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	70
Trabajo individual	0	30

Propuesta

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El alumnado será capaz de generar, transmitir, interpretar y criticar los datos de tal manera que responda a las nuevas necesidades de información ciudadana. En este sentido, será capaz de desempeñar el doble rol de, por un lado, productor de información a través de un riguroso manejo de los datos; y por otro, de receptor crítico y consciente de la información difundida por los medios de comunicación. Este aprendizaje no sólo será válido para el mundo de la comunicación o para la formación de una ciudadanía bien informada, sino para el desempeño profesional de cualquier ocupación que requiera manejo de datos, transmisión de información o generación de conocimiento.

5.5.1.3 CONTENIDOS
1. Los datos y su tratamiento: los fundamentos para una ciudadanía bien informada. 2. Los mass media y la transmisión de la información: evaluación y crítica de la comunicación en la era del conocimiento. 3. La sociedad a través de los medios: la comunicación de la estructura social. 4. La política y la economía a través de los medios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	100

Nivel 2. Opinión pública y participación

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	70
Trabajo individual	0	30

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	50
Trabajo individual	0	50

Nivel 2. Género y medios de comunicación

Motivación del cambio: adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	50
Trabajo en equipo	0	50

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	50	100
Trabajo en equipo	0	50

Nivel 2. Estructuras, marcos y modelos culturales de la comunicación pública: los casos de la alimentación y el cambio climático

Motivación: Claridad en el título. Adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

TÍTULO: ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	80
Participación en foros	0	20

Propuesta

TÍTULO: ESTRUCTURAS, MARCOS Y MODELOS CULTURALES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo en equipo	50	100
Evaluación continua	0	50

Nivel 2. Comunicación e instituciones totales

Motivación: Adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	80
Trabajo individual	0	20

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba final	50	100
Evaluación continua	0	50

Nivel 2. Religión on line – on line religión. Actores, comunidades y comunicación de la religión en la red.

Motivación: Claridad en el título. Adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

TÍTULO: RELIGIÓN ON LINE – ON LINE RELIGIÓN. ACTORES, COMUNIDADES Y COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED.
--

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	50
Trabajo individual	0	50

Propuesta

TÍTULO: RELIGIÓN ON LINE. LA COMUNICACIÓN DE LA RELIGIÓN EN LA RED
--

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	100

5.5. NIVEL 1. METODOLOGÍA Y PROCESOS SOCIOCOMUNICATIVOS

Nivel 2. Análisis sociológico para campañas de comunicación social

Motivación: Refuerzo de los aspectos comunicacionales del máster.

Memoria 2014

5.5.1. DATOS BÁSICOS DEL NIVEL 2.

CARÁCTER: OBLIGATORIO

Propuesta

5.5.1. DATOS BÁSICOS DEL NIVEL 2.

CARÁCTER: OPTATIVO

Nivel 2. Relaciones de comunicación en investigación

Motivación: Adecuación a la práctica docente

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	80
Participación en foros	0	20

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	100

Nivel 2. El estudio de las audiencias

Motivación: Adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	100

Propuesta

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba presencial	0	50
Trabajo individual	0	50

Nivel 2. La recepción en el sistema de comunicación mediada

Motivación: Refuerzo de aspectos comunicacionales del máster y Adecuación a la práctica docente.

Memoria 2014

5.5.1. DATOS BÁSICOS DEL NIVEL 2.

CARÁCTER: OPTATIVO

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	0	50
Participación en foros	0	50

Propuesta

5.5.1. DATOS BÁSICOS DEL NIVEL 2.

CARÁCTER: OBLIGATORIO

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo individual	50	100
Evaluación continua	0	50

5.5. NIVEL 1. TRABAJO FIN DE MÁSTER

Nivel 2. Trabajo Fin de Máster

5.5.1.1. DESPLIEGUE TEMPORAL

Anual

ECTS Anual 1: 12

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Preparación del Trabajo Fin de Máster: El profesor tutor del trabajo evaluará la memoria final presentada por el estudiante en la que, de forma crítica y razonada, exponga el trabajo realizado y las conclusiones a las que ha llegado.	0	100
Presentación y defensa pública del Trabajo Fin de Máster: El tribunal de los trabajos fin de máster, formados por tres profesores, evaluará la presentación y defensa pública del estudiante del trabajo de investigación realizado (esta presentación será presencial o, en casos muy excepcionales, a distancia a través de videoconferencia). La presentación y defensa del trabajo fin de máster se realizará al final de mismo, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del máster, y su presentación sea informada favorablemente por el profesor tutor del trabajo fin de máster.	0	90

Propuesta

5.5.1.1. DESPLIEGUE TEMPORAL

Anual

ECTS Anual 1: 12

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
De acuerdo con la normativa de la universidad, presentación y defensa pública del Trabajo Fin de Máster: El tribunal de los trabajos fin de máster, formado por dos o tres profesores, evaluará la presentación y defensa pública del estudiante del trabajo de investigación realizado (esta presentación será presencial o, en casos muy excepcionales, a distancia a través de videoconferencia). La presentación y defensa del trabajo fin de máster se realizará al final de mismo, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del máster, y su presentación sea informada favorablemente por el profesor tutor del trabajo fin de máster.	0	100

8. RESULTADOS PREVISTOS

Motivación: Ajuste a valores reales alcanzados por la titulación y perfil de los estudiantes.

Memoria 2014:

8.1.ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	15	85

Propuesta

8.1.ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
40	25	85