

GRADO EN TURISMO

TABLA DE EQUIVALENCIA DE DIPLOMATURA TURISMO (56) A GRADO EN TURISMO

ASIGNATURAS DIPLOMATURA TURISMO	ASIGNATURA GRADO EN TURISMO
Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas	Geografía de los Recursos Turísticos
Fundamentos de Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales	Fundamentos Matemáticos de las Ciencias Sociales
Introducción a la Economía de la Empresa	Introducción a la Economía de la Empresa (Turismo)
Introducción a la Economía	Introducción a la Economía para Turismo
Introducción al Marketing Turístico	Introducción al Marketing Turístico
Fundamentos de Estadística Aplicados al Turismo	Introducción a la Estadística (Turismo)
Contabilidad Básica	Contabilidad Básica
Lengua Inglesa I	Inglés para Fines Profesionales
Geografía de los Recursos y Actividades Turísticas	Geografía Turística Mundial
Derecho Administrativo y Legislación del Turismo	Derecho Administrativo y Legislación del Turismo
Sociología del Turismo	Sociología del Turismo y del Ocio
Lengua Inglesa I	Inglés I para Turismo
Técnicas Cuantitativas y Cualitativas para el Turismo	Estadística Aplicada al Turismo
Análisis Económico del Turismo	Análisis Económico del Turismo
Planificación y Dirección de la Empresa Turística	Planificación y Dirección de la Empresa Turística
Dirección de las Operaciones	Dirección de las Operaciones en Alojamiento y Restauración
Lengua Inglesa II	Inglés II para Turismo
Derecho Mercantil	Derecho Mercantil
Patrimonio Cultural	Patrimonio Histórico Artístico
Contabilidad de Empresas Turísticas	Contabilidad de Costes para la Empresa Turística
Informática	Informática Aplicada a la Gestión Turística

Dirección de Recursos Humanos	Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos
Segunda Lengua I: Alemán	Segunda Lengua I: Alemán
Segunda Lengua I: Francés	Segunda Lengua I: Francés
Segunda Lengua I: Italiano	Segunda Lengua I: Italiano
Comunicación y Distribución de Productos Turísticos	Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio
Estructura Económica de los Mercados Turísticos	Estructura Económica de los Mercados Turísticos
Trabajo Fin de Carrera	Trabajo Fin de Grado
Patrimonio Artístico y Cultural	Bienes y Patrimonio Cultural
Segunda Lengua II: Alemán	Segunda Lengua II: Alemán
Segunda Lengua II: Francés	Segunda Lengua II: Francés
Segunda Lengua II: Italiano	Segunda Lengua II: Italiano
Política Económica Turística	Política Económica Turística
Practicum	Prácticas
Lengua Inglesa III	Prácticas de Comunicación en Inglés
Informática Aplicada II	Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial