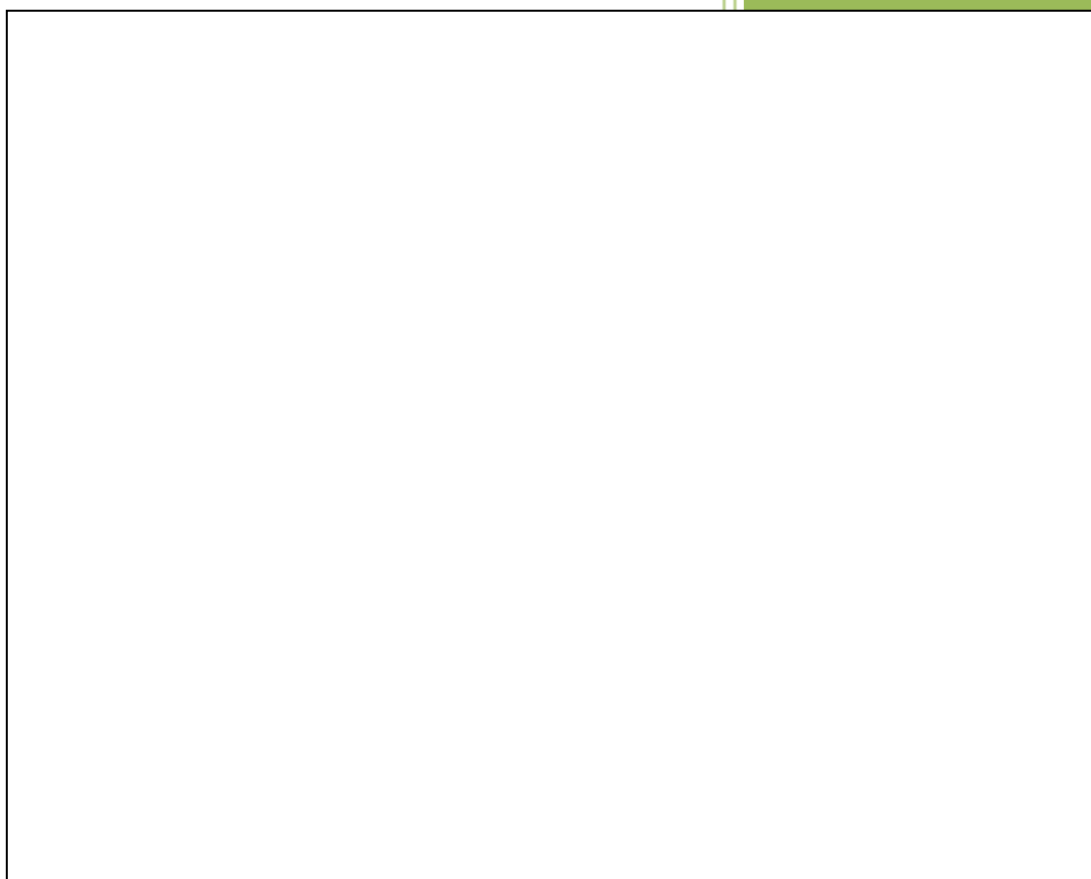


2011

# Estadísticas de acceso al portal de la UNED



## Contenido

<i>Información general de visitas .....</i>	<i>3</i>
<i>Días con más visitas.....</i>	<i>3</i>
<i>Fuentes del tráfico .....</i>	<i>4</i>
<i>Información de navegadores más utilizados .....</i>	<i>4</i>
<i>Países con más accesos a la página web .....</i>	<i>5</i>
<i>Porcentaje de visitas que vuelven o que son nuevas.....</i>	<i>5</i>
<i>Idiomas de los visitantes .....</i>	<i>6</i>
<i>Sistemas operativos más empleados.....</i>	<i>7</i>
<i>Accesos desde dispositivos móviles .....</i>	<i>8</i>
<i>Listado con las 10 páginas más visitadas .....</i>	<i>9</i>
<i>Posición de la página web de la UNED en Alexa Internet.....</i>	<i>10</i>
<i>Pagerank de la UNED.....</i>	<i>11</i>

### Periodo de análisis

Las estadísticas que se detallan en este informe corresponden al periodo comprendido entre el **25 de febrero de 2010 al 25 de febrero de 2011** (último año) donde se puede apreciar el flujo de accesos al portal UNED.



Para obtener más información de los accesos en alguna fecha más concreta o específica contactar con las cuentas de soporte CSI:

[soportepas@csi.uned.es](mailto:soportepas@csi.uned.es)

[soportepdi@csi.uned.es](mailto:soportepdi@csi.uned.es)

## Información general de visitas



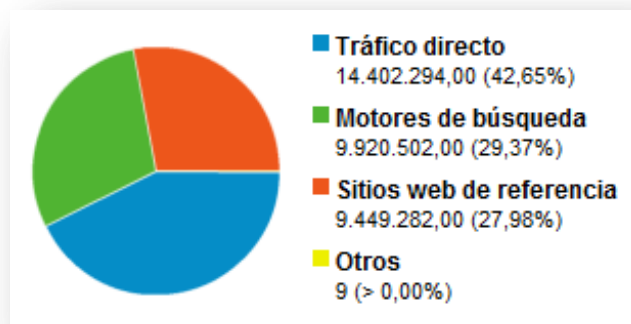
## Días con más visitas

El periodo con más visitas se observa en los meses comprendidos entre septiembre y noviembre coincidiendo con el periodo de matrícula.



## Fuentes del tráfico

Como llegan a la página de la UNED, si desde un buscador (Google, Yahoo etc...), por referencia desde otras páginas, de forma directa y otros.



## Información de navegadores más utilizados

	Navegador	Visitas	Visitas
	Ninguna		
1.	Internet Explorer	21.730.216	64,34%
2.	Firefox	7.657.058	22,67%
3.	Chrome	2.703.425	8,00%
4.	Safari	1.468.742	4,35%
5.	Opera	95.045	0,28%
6.	Mozilla	44.625	0,13%
7.	Mozilla Compatible Agent	28.092	0,08%
8.	BlackBerry8520	7.432	0,02%
9.	Opera Mini	5.645	0,02%
10.	SeaMonkey	4.873	0,01%

### Países con más accesos a la página web

	Nivel de detalle: País/territorio ▾	Visitas ↓
1.	Spain	31.657.733
2.	Mexico	212.268
3.	Germany	181.441
4.	United Kingdom	175.349
5.	Colombia	145.493
6.	France	128.876
7.	Venezuela	103.345
8.	Peru	99.612
9.	Argentina	93.414
10.	United States	92.679

### Porcentaje de visitas que vuelven o que son nuevas

1.	■ Returning Visitor	25.402.900	75,22%
2.	■ New Visitor	8.369.189	24,78%

## Idiomas de los visitantes

	Idioma <span>Ninguna ▾</span>	Visitas ↓
1.	es	23.552.253
2.	es-es	8.197.890
3.	en-us	810.518
4.	ca	291.653
5.	en	112.624
6.	fr	99.032
7.	de	98.224
8.	es-ar	78.573
9.	it	69.108
10.	en-gb	61.977

## Sistemas operativos más empleados

	Sistema operativo	Ninguna	Visitas
1.	Windows		31.353.728
2.	Macintosh		1.529.905
3.	Linux		576.936
4.	iPhone		119.948
5.	iPad		45.887
6.	SymbianOS		43.879
7.	Android		40.545
8.	iPod		18.262
9.	(not set)		16.444
10.	BlackBerry		13.715
11.	Samsung		3.156
12.	SunOS		3.102
13.	Sony		1.630
14.	Playstation 3		1.173
15.	Nokia		776
16.	Playstation Portable		655
17.	LG		650
18.	Nintendo Wii		499
19.	PalmOS		488
20.	Vodafone		446
21.	FreeBSD		158
22.	OS/2		47
23.	OpenBSD		21
24.	Danger Hiptop		13
25.	UNIX		11













### Accesos desde dispositivos móviles

Notar que se aprecia un aumento considerable en este tipo de accesos destacando los dispositivos Iphone e Ipad .

Porcentaje de visitas nuevas ?  
**40,80%**  
Promedio del sitio:  
24,59% (65,92%)

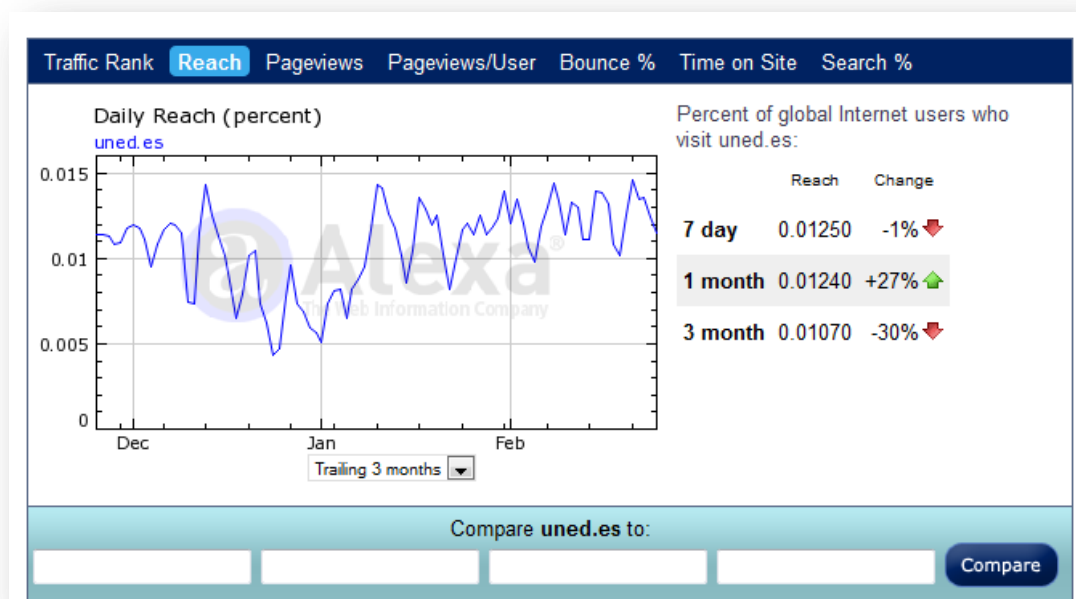
	Sistema operativo ▾	Ninguna ▾	Visitas ↓
1.	iPhone		119.948
2.	iPad		45.887
3.	SymbianOS		43.879
4.	Android		40.545
5.	iPod		18.262
6.	BlackBerry		13.715
7.	Windows		5.060
8.	Samsung		3.156
9.	Sony		1.630
10.	Nokia		776
11.	LG		650
12.	PalmOS		488
13.	Vodafone		446
14.	Danger Hiptop		13
15.	MOT		5
16.	LGE		1
17.	SoftBank		1

### Listado con las 10 páginas más visitadas

1.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,1&amp;_dad=portal&amp;_schema=PO...</a>	39.088.838
2.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,171871&amp;_dad=portal&amp;_sche...</a>	6.257.665
3.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,1643102&amp;_dad=portal&amp;_sch...</a>	4.820.325
4.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,19108320&amp;_dad=portal&amp;_sc...</a>	4.612.701
5.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,171924&amp;_dad=portal&amp;_sche...</a>	3.697.925
6.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,19326321&amp;_dad=portal&amp;_sc...</a>	3.633.597
7.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,574511&amp;_dad=portal&amp;_sche...</a>	1.846.620
8.	 (other)	1.777.769
9.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,14024325&amp;_dad=portal&amp;_sc...</a>	1.762.807
10.	 <a href="#">/portal/page?_pageid=93,153215&amp;_dad=portal&amp;_sche...</a>	1.312.165

1. [Portada de la UNED](#)
2. [Oferta de Estudios](#)
3. [Listado de Grados](#)
4. [Admisión y Matrícula por Internet](#)
5. [Listado de Titulaciones](#)
6. [Mis Matrículas](#) (necesario autenticación)
7. [Másteres EEES](#)
8. *Página de error (dirección incorrecta)*
9. [Calendario de exámenes](#)
10. [Campus Tutor](#) (necesario autenticación)

## Posición de la página web de la UNED en Alexa Internet



### [Página Web Alexa Internet](#)

Definición [Wikipedia de Alexa](#):

“. Alexa Internet es una subsidiaria de la compañía Amazon.com con base en California. Es conocida por operar el sitio web alexa.com que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado. Alexa recolecta información de los usuarios que tiene instalado Alexa Toolbar, lo cual le permite generar estadísticas acerca de la cantidad de visitas y de los enlaces relacionados.”

### Pagerank de la UNED



Definición de [pagerank en la Wikipedia](#):

*“El sistema PageRank era utilizado por el popular motor de búsqueda Google para ayudarle a determinar la importancia o relevancia de una página. Fue desarrollado por los fundadores de Google, Larry Page y Sergey Brin, en la Universidad de Stanford.*

*PageRank confía en la naturaleza democrática de la web utilizando su vasta estructura de enlaces como un indicador del valor de una página en concreto. Google interpreta un enlace de una página A a una página B como un voto, de la página A, para la página B. Pero Google mira más allá del volumen de votos, o enlaces que una página recibe; también analiza la página que emite el voto. Los votos emitidos por las páginas consideradas "importantes", es decir con un PageRank elevado, valen más, y ayudan a hacer a otras páginas "importantes". Por lo tanto, el PageRank de una página refleja la importancia de la misma en Internet.”*

Obtenido en <http://www.mipagerank.com/>