



**D.ª REBECA DE JUAN DÍAZ, SECRETARIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,**

**CERTIFICA:** Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día quince de diciembre de dos mil veinte fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

**03. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Investigación, Transferencia del Conocimiento y Divulgación Científica.**

**03.01.** El Consejo de Gobierno aprueba el Grupo de Investigación: “Digital Economy and Innovation in the European Union (EUDEI)”. Investigador Responsable: D. Julio NAVIO MARCO, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a dieciséis de diciembre de dos mil veinte.







|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>DEFENSA ORAL DE TFG/TFM A TRAVES DE VIDEO EN LA UNED: IMPULSO A LAS COMPETENCIAS TRASVERSALES I</b> |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Julio Navío  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 19 profesores y tutores UNED   |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | UNED- IUED Investigación/ Innovación Educativa   |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 1500 eu  |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 09/2019  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 08/2020  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>DEFENSA ORAL DE TFG/TFM A TRAVES DE VIDEO EN LA UNED: IMPULSO A LAS COMPETENCIAS TRASVERSALES II</b> |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Julio Navío   |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 19 profesores y tutores UNED  |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | UNED- IUED Investigación/ Innovación Educativa  |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 2000 eu   |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 09/2020   |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 08/2021   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>Enfoques territoriales, interculturales y comunitarios desde la mujer rural para su empoderamiento económico y social</b> |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Marta Solórzano  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 6 investigadores   |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | UNED   |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 4.000  |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 11/2019  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 12/2020  |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>Apoyo en proyectos de formación de jóvenes en situación de vulnerabilidad</b> |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Marta Solórzano  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 3 investigadores   |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | UNED   |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 1000   |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 10/2019  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 09/2020  |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>COST Action CA16206 EMPOWERING THE NEXT GENERATION OF SOCIAL ENTERPRISE SCHOLARS (EMPOWER-SE)</b>   |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Marthe Nyssens. Coordinadora científica en España: Marta Solórzano García  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | Investigadores de Austria, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Montenegro, The Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Romania, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, Turkey, United Kingdom, the former Yugoslav Republic of Macedonia and one cooperating state: Israel |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | Unión Europea  |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 378.000 eu   |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 11/2017  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 11/2021  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>Monitorización y Evaluación de la Innovación Social: Análisis de la realidad en el Tercer Sector de Acción Social y propuesta de una metodología</b> |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Marta Solórzano García  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 11 investigadores (entre ellos Julio Navío)   |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | UNED + BANCO SANTANDER  |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 1071  |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 9/2015  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 9/2017  |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>Initiative to foster social entrepreneurship experience for youth</b>  |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Lisa Mahajan. Investigadora principal de la UNED: Marta Solórzano García  |  |
| <b>Participantes:</b>                   | 15 investigadores (entre ellos Julio Navío) de FH JOANNEUM (FHJ) , UPTA , UNED, PROGRAMMA INTEGRA (PI) Italian-Slovak Chamber of Commerce (CCIS) Inizioblu Business and Innovation Centre (WESTBIC) IRELAND TOTEM LEARNING (TOTEM) UK FUNDATIA DANIS (FDDM) |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | Unión Europea   |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 179575.25 eu  |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 10/2014   |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 10/2016   |  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Título:</b>                          | <b>Título del proyecto: International Comparative Social Enterprise Models</b>   |  |
| <b>Responsable:</b>                     | Jacques Defourny y Marthe Nyssens Investigadora principal de la UNED: Marta Solórzano García   |  |
| <b>Participantes:</b>                   | HEC Management School of the University of Liege, CIRTES, Université Catholique de Louvain-la-Neuve, European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises (Euricse) & University of Trento, UNED, Open University Co-operatives Research Unit, Milton Keynes, |  |
| <b>Fuente de Financiación:</b>          | Belgian Science Policy Office  |  |
| <b>Presupuesto Económico:</b>           | 1000000 eu   |  |
| <b>Fecha de Inicio: (mm/aaaa)</b>       | 10/2012  |  |
| <b>Fecha de Finalización: (mm/aaaa)</b> | 9/2017   |  |

#### Publicaciones de los últimos cuatro años

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Environment, tourism and satellite technology: Exploring fruitful interlinkages</b> |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Research note  |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A JCR (2019) 5.908 Q1 D1 3/150   |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Progress in information technology and tourism management: 30 years on and 20 years after the internet -Revisiting Buhalis &amp; Law's landmark study about eTourism</b> |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2018  |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A JCR (2018) 6.012 Q1 D1 2/52   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>The rising importance of the "Smart territory" concept: definition and implications</b> |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A JCR (2019) 3.682 Q1 28/123   |  |

|  |  |                            |  |
|--|--|----------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Analysis of the adoption of customer facing InStore technologies in retail SMEs</b> |                            |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020   |                            |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |                            |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR (2019) 4.219 Q2 39/152 |  |

|  |   |                            |  |
|--|---|----------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Coopetition as an innovation strategy in the European Union: Analysis of the German case</b> |                            |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019  |                            |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |                            |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A   | JCR (2019) 4.695 Q1 39/226 |  |

|  |   |                    |  |
|--|---|--------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>The influence of intrinsic motivation and contextual factors on MOOC students' social entrepreneurial intentions</b> |                    |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020  |                    |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |                    |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A   | SJR (2019) 1.23 Q1 |  |

|  |  |                                   |  |
|--|--|-----------------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Analysis of brand influence in the rockets and feathers effect using disaggregated data</b> |                                   |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020   |                                   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |                                   |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR(2019) 1.801 Q2 49/108, SJR Q1 |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>WiFi4EU: Techno-economic analysis of a key European Commission initiative for public connectivity</b> |   |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019   |   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |   |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR (2019) 2.224 Q2 28/92; SJR (2019) 0.89 Q1 |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Student's social e-reputation ("karma") as motivational factor in MOOC learning.</b> |  |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019  |  |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |  |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A   | JCR (2019) 1.938 Q2 96/263; SJR (2019) 1.23 Q1 |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Progress in wireless technologies in hospitality and tourism</b> |  |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019  |  |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |  |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A   | JCR (2019) 2.796 Q2 22/56; SJR (2019) Q1 |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Governance and economics of smart cities: opportunities and challenges.</b> |   |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2018   |   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |   |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR (2018) 2.00 Q2 31/88; SJR 2018: 0.75 Q1 |  |

|  |  |                                    |  |
|--|--|------------------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Analysis of computer user behavior, security incidents and fraud using self-organizing maps</b> |                                    |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019   |                                    |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |                                    |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR (2019) 3.579 Q2 42/156; SJR Q1 |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Smart city networks' governance: The Spanish smart city network case study</b> |   |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2018  |   |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |   |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A   | JCR (2018) 2.00 Q2 31/88; SJR 2018: 0.75 Q1 |  |

|  |  |                            |  |
|--|--|----------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>A Lamarckian Hybrid Grouping Genetic Algorithm with repair heuristics for resource assignment in WCDMA networks</b> |                            |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2016   |                            |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |                            |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR (2016) 3.541 Q1 14/105 |  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Language as a key factor of long-term value creation in mergers and acquisitions in the telecommunications sector</b> |  |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2016   |  |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |  |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR 2016: 1.526 Q2 23/79; SJR 2016: 0.793 Q1 |  |

|  |  |                |  |
|--|--|----------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Serial acquirers' strategy in the telecommunications sector: integration or indigestion</b> |                |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020   |                |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |                |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | JCR Q3, SJR Q1 |  |

|  |  |        |  |
|--|--|--------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Dynamics of digital tourism's consumers in the EU</b> |        |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2018   |        |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |        |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | SJR Q1 |  |

|  |  |        |  |
|--|--|--------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Developing social entrepreneurs through distance education: the value of commitment and interactivity with the learning community</b> |        |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019   |        |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |        |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A  | SJR Q1 |  |

|  |   |                             |  |
|--|---|-----------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Citizens' Involvement in E-Government in the European Union: The Rising Importance of the Digital Skills</b> |                             |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2020  |                             |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |                             |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | B   | JCR (2019) 2.576 Q2 120/265 |  |

|  |   |                             |  |
|--|---|-----------------------------|--|
| <b>Título:</b>                           | <b>Ambiguity in the Attribution of Social Impact: A Study of the Difficulties of Calculating Filter Coefficients in the SROI Method</b> |                             |  |
| <b>Fecha</b>                             | 2019  |                             |  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |                             |  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | B   | JCR (2019) 2.576 Q2 120/265 |  |

|                |  |  |  |
|----------------|--|--|--|
| <b>Título:</b> | <b>Influence of shareholders' support over mergers and acquisitions in US banks.</b> |  |  |
|----------------|--|--|--|



|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Fecha</b>                             | 2018                          |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo                      |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | B JCR (2018) 1.381 Q2 160/363 |

|  |  |
|--|--|
| <b>Título:</b>                           | Human resource management as key pillar of company strategy: Analysis of the line managers' perception |
| <b>Fecha</b>                             | 2019   |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | B JCR Q3, SJR Q2   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Título:</b>                           | Evolution of European Union's energy security in gas supply during Russia–Ukraine gas crises |
| <b>Fecha</b>                             | 2020   |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo   |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A JCR(2019) 3.98 42/112; SJR Q1  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Título:</b>                           | Allocation of Greenhouse Gas Emissions Using the Fairness Principle: A Multi-Country Analysis |
| <b>Fecha</b>                             | 2020  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Artículo  |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | B JCR (2019) 2.576 Q2 120/265;  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Título:</b>                           | Colaborative Innovation os Spanish SMEs in the European context: A compared study |
| <b>Fecha</b>                             | 2018  |
| <b>Tipo de Publicación:</b>              | Capitulo de libro   |
| <b>Categoría según baremo de la UNED</b> | A SPI Q1 D1   |



**Fecha y Firma de los Investigadores**

|                                   |   |                                      |
|-----------------------------------|---|--------------------------------------|
| <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>          | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>                | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>             |
|                                   |   |                                      |
| <b>Nombre: Navío Marco, Julio</b> | <b>Nombre: Fdez de Tejada, Victoria</b> | <b>Nombre: Rodrigo Moya, Beatriz</b> |

|                                     |                                    |   |
|-------------------------------------|------------------------------------|---|
| <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>            | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>           | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>                |
|                                     |                                    |   |
| <b>Nombre: Rodríguez Fdez Laura</b> | <b>Nombre: Ruiz Gómez, Luis M.</b> | <b>Nombre: Sevilla Sevilla, Claudia</b> |

|  |                                      |                                    |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>               | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>             | <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>           |
|  |                                      |                                    |
| <b>Nombre: Solórzano García, Marta</b> | <b>Nombre: Bujidos Casado, María</b> | <b>Nombre: Ibar Alonso, Raquel</b> |

|  |                |                |
|--|----------------|----------------|
| <b>Fecha: 8 OCT 2020</b>                       | <b>Fecha:</b>  | <b>Fecha:</b>  |
|  |                |                |
| <b>Nombre: Rodriguez Hevia. L<br/>Fernanda</b> | <b>Nombre:</b> | <b>Nombre:</b> |

|                          |                |                |
|--------------------------|----------------|----------------|
| <b>Fecha: 8 OCT 2020</b> | <b>Fecha:</b>  | <b>Fecha:</b>  |
|                          |                |                |
| <b>Nombre:</b>           | <b>Nombre:</b> | <b>Nombre:</b> |

|                |                |                |
|----------------|----------------|----------------|
| <b>Fecha:</b>  | <b>Fecha:</b>  | <b>Fecha:</b>  |
|                |                |                |
| <b>Nombre:</b> | <b>Nombre:</b> | <b>Nombre:</b> |