

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

III. -PRESENTACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

ENFOQUE

Planteamiento relevante para la actividad de la organización.

La UNED nace con la vocación de garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a los estudios superiores. Es una universidad que, en el cumplimiento de su actividad, dirige su atención de forma especial a las demandas sociales y al cumplimiento de la función social que la ha caracterizado desde su creación.

Los Centros Asociados participan en la consecución de los mismos objetivos en el entorno de sus áreas de influencia. El Consorcio Universitario Centro Asociado a la UNED en Cantabria, tiene como objeto, conforme está recogido en sus Estatutos, servir de apoyo a la enseñanza superior y colaborar y participar en el desarrollo cultural de su entorno, así como en otras actividades directamente relacionadas con los objetivos anteriores.

En este contexto el Centro Asociado a la UNED en Cantabria con el interés de asumir este «**compromiso de responsabilidad social**», que estatutariamente lo definen, crea en 2017 el Observatorio de Igualdad de Oportunidades.

Su finalidad es la detección y denuncia de situaciones de desigualdad y, por ello, discriminatorias que de forma, más o menos, permanente afectan a colectivos vulnerables, por cualquier razón, bien sea de sexo, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad, orientación sexual, identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Tras esta primera labor, con la que también se pretende la sensibilización de la sociedad, el Observatorio propone acciones que contribuyen, en cierta medida, a corregir estas situaciones de discriminación.

Entre las acciones desarrolladas encontramos entre otras, propuestas de investigación, acciones formativas- a través de la organización de cursos y exposiciones-, de comunicación e información, colaboraciones con entidades no gubernamentales, y muchas otras.

Conscientes de que la fortaleza del Centro Asociado reside en su función didáctica, el Observatorio ha implementado un programa que bien puede considerarse como “Acción positiva” y que pretende contribuir a la eliminación de barreras culturales, que favorecen siempre la discriminación.

Esta acción positiva, tiene carácter social, cultural y educativo y se concreta en la oferta de cursos gratuitos de iniciación a la informática, así como de una matrícula gratuita en los cursos de Extensión Universitaria que organice el Centro Asociado. Estas acciones están dirigidas a usuarios y/o voluntarios de Asociaciones y Fundaciones sin ánimo de lucro, con las que exista o se firme un convenio de colaboración.

La implementación de esta acción, si bien se vio interrumpida por la pandemia generada por el COVID, ha tenido una gran acogida y respuesta de quienes representan a estos colectivos más vulnerables. Se han realizado 4 ediciones de cursos, dirigidos a mujeres víctimas de violencia de género y menores no acompañados (MENAS). Recientemente, se ha establecido y mantenido contacto con distintas asociaciones y fundaciones cántabras, sin ánimo de lucro, para una próxima reunión con el objeto de incrementar nuestra oferta y poder llegar a más personas en situación de vulnerabilidad.

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Grado de innovación en las ideas, actividades o recursos utilizados.

Se muestran a continuación decisiones y acciones llevadas a cabo que contribuyen a lograr los resultados esperados y generan valor de forma sostenible en el tiempo en la imagen generada en torno al compromiso social asumido por el Observatorio de Igualdad de Oportunidades.

Participación Colectiva: en aras a un mejor logro de sus objetivos el Observatorio cuenta en su Consejo Ejecutivo con representación de todos los colectivos con poder para ejercer el compromiso social en materia de igualdad de oportunidades en el territorio de Cantabria. Esta representación abarca los siguientes ámbitos:

1. Ámbito institucional
 - a. Gobierno de Cantabria (DG Políticas Sociales; DG Igualdad y Mujer; DG de Innovación e Inspección Educativa)
 - b. Ayuntamiento de Santander (Servicios Sociales)
 - c. Ayuntamiento de Torrelavega (Bienestar Social y Familia)
 - d. Ayuntamiento de Colindres (Alcaldía)
2. Colegios profesionales de Cantabria
 - a. Colegio Oficial de Trabajo Social
 - b. Colegio Profesional de Educadoras y Educadores Sociales
 - c. Colegio de Abogados
 - d. Colegio de Psicología
3. Otros ámbitos:
 - a. Discapacidad: CERMI CANTABRIA
 - b. Minorías: Fundación Secretariado Gitano
 - c. Mujer: DG de la Mujer
 - d. Acción Social no Institucional: CÁRITAS; Fundación Diagrama

Los miembros del Consejo Ejecutivo se reúnen periódicamente con el fin de aportar nuevas ideas y proponer nuevas acciones que permitan cumplir los objetivos del Observatorio. En cada reunión se asignan tareas según el área afectada. Se genera de esta forma un sentimiento de responsabilidad y compromiso mutuo que favorece la creatividad y la innovación.

Comunicación y difusión: El Consejo Ejecutivo propuso **la creación de una página web** con vida en responsabilidad social, así como añadir la web del Observatorio en las webs de las instituciones que colaboran en el Proyecto. Además, se creó un perfil del Observatorio en **las redes sociales Facebook y Twitter**.

Estas vías de comunicación permiten al Observatorio convertirse en un referente sobre acceso a fuentes de información y conocimiento en materia de Igualdad de Oportunidades.

Como medidas innovadoras de difusión adicionales, el Observatorio pone en marcha desde el inicio de su andadura un **Certamen anual de fotografía**. Dicho certamen va dirigido al público en general y está dotado con un primer premio de 500 euros y dos accésit.

Además, con la intención de sensibilizar al público en general, organiza **exposiciones** en materia de igualdad en la sede del Centro Asociado.

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Acciones de Formación: Se acuerda reservar dentro de la **Escuela de Verano UNED Cantabria** un curso anual en el ámbito de actuación del Observatorio. Concretamente en **2018** se celebra el curso **“Educar en igualdad”**, en **2019 “Educar desde el enfoque de género”** y en **2020 “Educar en la diversidad”**. Los dos primeros se celebraron en colaboración con el Ayuntamiento de Torrelavega optimizando de esta forma los recursos institucionales. Además, con el fin de llegar al mayor público posible, se emitieron en triple vía, es decir, presencial, online en directo y en diferido. En 2020, el curso propuesto tuvo que suspenderse como consecuencia de la situación de emergencia de salud pública y pandemia internacional ocasionada por el COVID-19.

DESPLIEGUE

Nivel de alcance de la implantación y sostenibilidad en el tiempo.

Meta: Cambiar la mentalidad de la región a través de la Educación

Líneas de Trabajo:

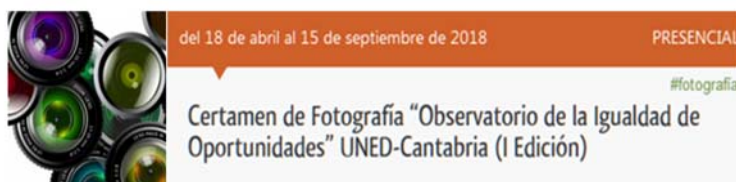
- Comunicación y difusión: sensibilizar a la población **(C)**
- Documentación: generar en el ámbito académico un espacio referente de documentación en la Biblioteca de Uned Cantabria **(D)**
- Formación: a través de la Escuela de Cursos de Verano de la UNED **(F)**
- Investigación: recopilación de información de los TFG y TFM y de otros observatorios **(I)**

Acciones 2017

La creación del Observatorio de Igualdad de Oportunidades arranca en 2017. En el mes de julio, la Junta Rectora aprueba su creación y su reglamento. En el mes de septiembre, La Directora del Centro Asociado, a su vez, Directora del Observatorio y el Director Ejecutivo se reúnen para planificar la composición del Consejo Ejecutivo, la presentación oficial del Observatorio y planificar un conjunto de acciones para su puesta en marcha. El 4 de diciembre se celebra la primera reunión del Consejo Ejecutivo, aprobándose un cronograma de reuniones y acciones, junto al programa para su ejecución. El 5 de diciembre se anuncia en prensa la noticia de creación, la cual se divulga igualmente a través de las webs de todas las instituciones y asociaciones participantes del Observatorio. El 27 de diciembre, se crea el índice del “Observatorio de Igualdad de Oportunidades” dentro de la web (C) del Centro Asociado.

Acciones 2018

(C): En Enero, tras la creación del Observatorio, se realizaron 2 entrevistas (Cadena Ser y Radio 5) y se publican en prensa diversas noticias relacionadas (Europapress; El Diario Montañés, etc). En el mes de febrero, se crean 2 perfiles del Observatorio en redes sociales (Facebook y Twitter). En abril se aprueban y publican las bases del Certamen de Fotografía “Observatorio de Igualdad de Oportunidades” (I Edición). En junio se publica en la web entrevista a la Directora del Curso de Verano “Educar en Igualdad”.



	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

(D): En el mes de febrero, el profesor tutor miembro del Consejo Ejecutivo con experiencia en el ámbito socioeducativo comienza a recopilar información sobre publicaciones, trabajos, revistas, plataformas y documentos relacionados con la Igualdad de Oportunidades, a través de catálogos, repositorios y buscadores de información científica, para lo cual cuenta con la colaboración de la Bibliotecaria del Centro Asociado. Se recibe la donación de material del Director Gerente de la Asociación AMICA. A partir de abril, se cuenta con la colaboración de una becaria de formación del Centro para ir dotando de información a la web del Observatorio. En junio se incluyen en la web los enlaces a las distintas webs de los observatorios y organismos estatales. Se añade una sección que incluye el marco legislativo.

(F): En marzo se realiza propuesta a la UNED para celebrar el curso “Educar en igualdad” dentro de la 29ª Edición de la Escuela de Cursos de Verano. Se solicita al Gobierno de Cantabria el reconocimiento de créditos ECTS para el alumnado participante. Se crea una lista de distribución con asociaciones y entidades sin ánimo de lucro para su difusión. Se firma un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Torrelavega para la celebración del curso. El formato de emisión del curso es en triple vía, presencial, online en directo y en diferido. Finalmente se celebra en el mes de junio.

(I): En junio el Comité Ejecutivo propone comenzar a trabajar la línea de investigación haciendo un llamamiento a la participación a los responsables de las distintas Facultades de la UNED susceptibles de la materia.

Otras acciones:

- El 19 de abril la Directora del Centro y a su vez del Observatorio remite propuesta a través de correo electrónico al Vicerrectorado de Estudiantes y al Vicerrectorado de Centros Asociados para el reconocimiento de créditos a estudiantes por acciones de voluntariado social en UNIDIS u otras instituciones con garantía.
- El 23 de mayo se firma un convenio de colaboración educativa con la Fundación Diagrama para que los estudiantes de la UNED puedan completar su formación con la realización de prácticas.
- El 7 de junio comparece la Directora en el Parlamento con motivo del periodo de asesoramiento del Proyecto de Ley de Cantabria para la Igualdad efectiva entre hombres y mujeres



	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Acciones 2019

(C): En abril se crea un dominio propio para la web del observatorio <https://observatoriodeigualdaddeoportunidades.es>. Se publican numerosas notas de prensa en la web. Entre ellas, dos relativas a la dinámica y conclusiones del curso de verano organizado por el Observatorio. Se propone enviar información a los miembros del Consejo Ejecutivo sobre el número de visitas que recibe la web del Observatorio. En diciembre se aprueba un nuevo logo, y se elabora un slider de felicitación navideña en la web. Además, se aprueban y publican las bases del Certamen de Fotografía "Observatorio de Igualdad de Oportunidades" (II Edición). El Consejo Ejecutivo decide que el Certamen verse sobre el tema "2019, Año Internacional de las Lenguas Indígenas". Como medida adicional de divulgación, el Observatorio propone realizar dos exposiciones durante 2020.

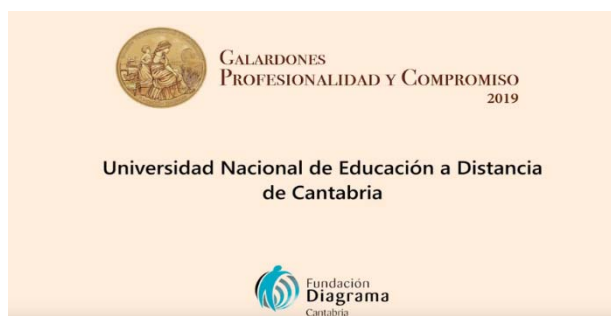
(D): En diciembre se convoca una beca de formación en el área de Coordinación Académica, Investigación y Gestión Administrativa para colaborar en la alimentación de la web y de las redes sociales del Observatorio.

(F): En febrero se realiza propuesta a la UNED para celebrar el curso "Educar desde el enfoque de género" dentro de la 30ª Edición de la Escuela de Cursos de Verano. El curso se oferta con reconocimiento de créditos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se firma convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Torrelavega para su celebración. El formato de emisión del curso es en triple vía, presencial, online en directo y en diferido. Finalmente, se celebra en el mes de julio. En diciembre, se realiza propuesta para celebrar en 2020 el curso de verano "Educar en la diversidad". Se realizan nuevas propuestas de formación al margen de la Escuela de Cursos de Verano de la UNED:

- Curso "Mujer y Género en la antigua Roma" a celebrar en el Centro Asociado.
- Jornadas informáticas dirigidas a usuarios de la Fundación Diagrama.

Otras acciones:

- **Reconocimiento:** el 29 de octubre la Fundación Diagrama hace entrega de los Galardones a la Profesionalidad y al Compromiso 2019. En la ceremonia de la V edición de los galardones, celebrada en Cantabria, el Centro Asociado de Cantabria resulta premiado *"Por ofrecer un contexto educativo diferenciado y flexible que permite que la educación superior de calidad llegue a colectivos que presentan dificultades para acceder a estudios universitarios, bien por problemas de movilidad o bien por circunstancias personales, familiares, laborales o sociales"*. Recoge el Galardón la Directora del Centro Asociado.



- **Participación:** La UNED en Cantabria, participa en el desarrollo del Proyecto Fémina, cuyo objetivo es el diseño y desarrollo de políticas públicas en la región que favorezcan la participación de las mujeres en sectores y empresas de alto contenido tecnológico. Al proyecto, participado por la Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria, por SODERCAN, y por otros agentes sociales de Cantabria, se ha unido el Centro Asociado mediante su intervención en la reunión "Emprendimiento" celebrada el 15 de enero.

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Acciones 2020

(C): Desde el 13 de enero hasta el 28 de febrero queda abierta en el Centro Asociado la **Exposición “Igualdad Vs. Discriminación. Artículo 14 Constitución Española”**. Los españoles son iguales ante la ley, sin que pueda prevalecer discriminación alguna por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. **En marzo**, finalizada la **exposición** anterior, se pone en marcha otra bajo el título **“Mujeres Destacadas”**. El 21 de febrero se reúnen los miembros del jurado para resolver el Certamen de Fotografía “Observatorio de Igualdad de Oportunidades” (II Edición) y se acuerda llevar a cabo una exposición de obras premiadas y su difusión a través de la web.

(D): En febrero comienzan a alimentarse los índices de la **web** relativos a:

- **Testimonios:** con el vídeo que aportó la Fundación Diagrama que recoge la experiencia tanto de educadores, como de varias personas usuarias de la Fundación.

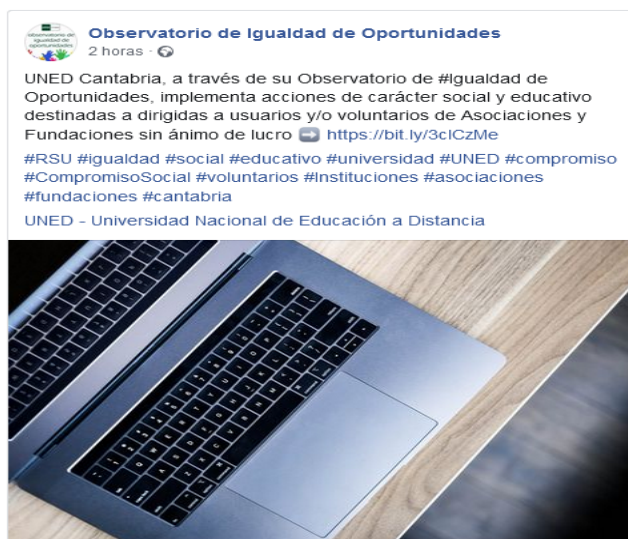
- **Artículos de Opinión:** con un artículo que ha escrito la Doctora Mercedes Iglesias, profesora de la Universidad de Salamanca y experta en Democracia Parlamentaria, y que versa sobre esa misma temática.

(F): En febrero se solicita borrador del programa del curso de verano “Educar desde diversidad” a la persona encargada de avalarlo. La Directora confirma la próxima celebración de **2 cursos sobre procesador de textos, internet y redes sociales dirigidos a 1 grupo de Menores Extranjeros no acompañados (MENAS) y 2 grupos de mujeres víctimas de violencia de género, todos ellos en colaboración con la Fundación Diagrama**. Debido a la situación de pandemia provocada por el COVID19, hasta septiembre sólo se han podido celebrar 3 cursos de los 6 programados, que son los siguientes:

- G1 de mujeres víctimas de violencia de género: “Procesadores de Texto” y “Acceso a Internet”.
- G2 de MENAS: “Introducción procesadores de texto y acceso a Internet”.



Publicaciones



Otras acciones:

- **Donación de Fondos:** con el objetivo de incrementar el nivel formativo y cultural de la población reclusa y tras la visita de la Directora del Observatorio al Centro Penitenciario de “El Dueso”, en febrero se donan cerca de 300 volúmenes de bibliografía básica y complementaria a la institución. La Dirección asume el compromiso de donar fondos anualmente.

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Otras acciones:

- **Participación:** La Directora del Centro Asociado ha participado, entre otros, en los siguientes actos:
 - II Pacto Empleo Santander (Enero 2020)
 - Mesa redonda organizada con motivo del Día Internacional de la Mujer (Enero 2020)
 - Ponencia de la Directora del Centro, en calidad de Directora del Observatorio de Igualdad de Oportunidades en un acto de ACNUR celebrado en Cantabria (Marzo 2020)
 - Acto de presentación de la Memoria Anual en materia de violencia de género 2019 (Junio 2020)
- **Plan anual de Gestión:** Desarrollo de las acciones previstas en el proceso de RSU, 2020:

Gestión y Tecnología excelentes						
Objetivo	Proceso-Responsables	Acción de Mejora	Indicador	Plazo previsto ejecución	Recursos	
Impartición de cursos gratuitos dirigidos a usuarios y/o voluntarios de entidades sin ánimo de lucro	6	Responsabilidad Social Universitaria (Dirección / Encargada de Biblioteca/ Coord. Orientación / Responsable comunicación)	Contacto con entidades Participación de becarios dentro de su programa de formación	Nº de cursos gratuitos realizados	12-2020	0€
Reservar 1 plaza gratuita en los cursos de extensión Universitaria para usuarios y/o voluntarios de entidades sin ánimo de lucro	SI	Comunicación de dicha gratuidad a las asociaciones y/o fundaciones sin ánimo de lucro Información de las actividades de extensión organizadas	Resolución de aprobación de plaza gratuita para este colectivo	03-2020	0 €	

Participación interna y/o externa de personas, grupos u otras organizaciones.

En el proyecto puesto en marcha por la UNED de Cantabria a través del Observatorio de Igualdad de Oportunidades, es clave la participación de entidades, grupos u organizaciones comprometidas con la igualdad de oportunidades en nuestra región.

Por ello, se propuso la participación en el **Consejo Ejecutivo** a representantes de todos los colectivos con poder para ejercer el compromiso social en esta materia. Así, se cuenta con la participación de instituciones, colegios profesionales, asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Para el desarrollo de la gestión del Programa, además se ha contado con **participación interna**.

- PAS de Biblioteca (documental)
- PAS de Informática (desarrollo web)
- PAS de Comunicación (RRSS, notas de prensa, web, etc.)
- Profesores Tutores (documental; formación CV)
- Becarios del CA (web, correos, formación cursos de informática)



	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

REVISION Y SEGUIMIENTO

Indicadores: definición y metodología.

Tras la petición de los miembros del Consejo Ejecutivo del Observatorio en relación con la recepción de información sobre el número de visitas que recibe la web del Observatorio, se definieron dos indicadores para evaluar la incidencia de la comunicación y difusión de las acciones desarrolladas por el Observatorio, el **“Nº de visitas a la página Web del OB”** y el **“Nº de visitantes a la página Web del OB”**.

No ha sido posible cuantificar los resultados hasta el mes de abril de 2019 por ser a partir de esta fecha cuando se creó un dominio propio de la Web. Anteriormente, al estar configurada como un índice de la web del Centro Asociado no resultó posible su medición.

Los resultados se evalúan mensualmente informándose al Observatorio.

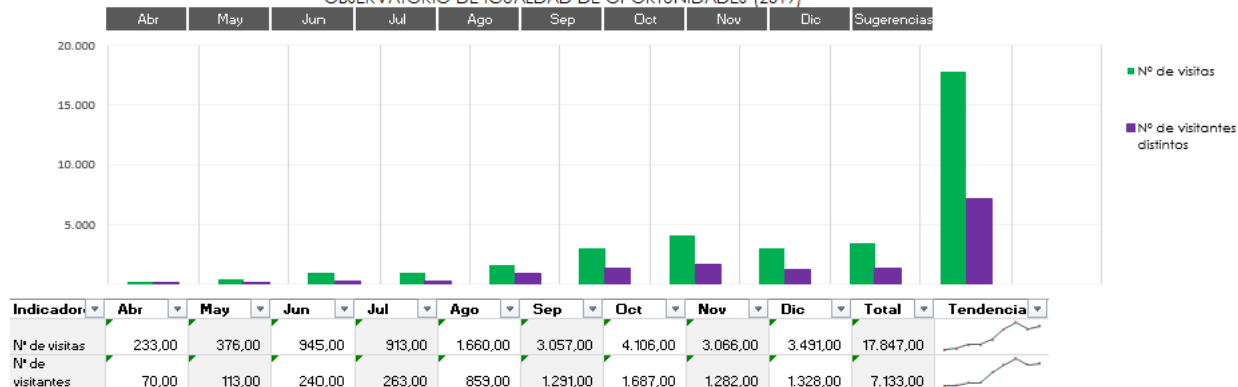
El control mensual de los indicadores, permite la toma de decisiones para la mejora de la web o el aumento de los impactos, en caso de apreciarse una disminución de las visitas.

RESULTADOS

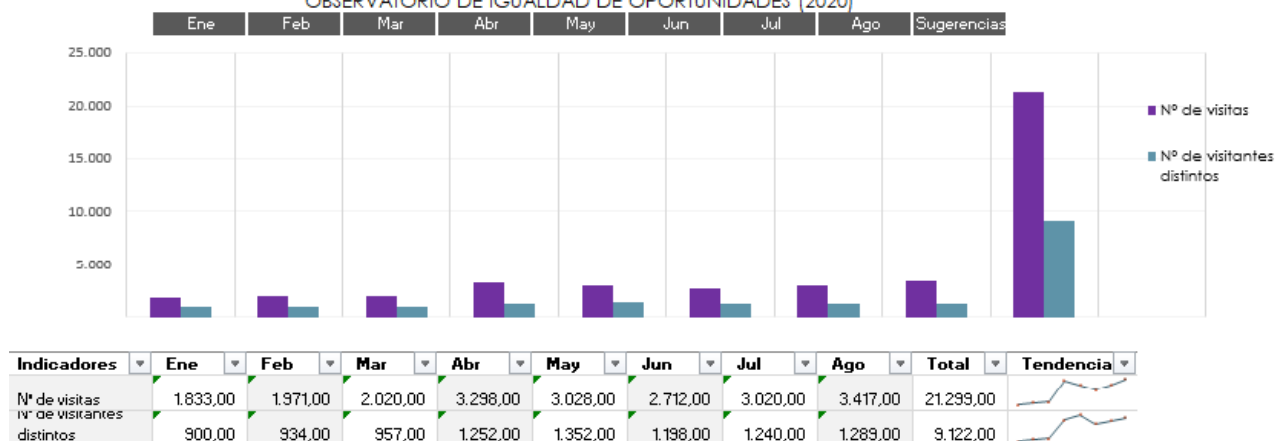
Logro de resultados relevantes para la organización y sus usuarios.

A la vista del resultado de los indicadores se puede observar una tendencia creciente tanto en el número de visitas a la web del observatorio, como en el número de visitantes únicos. Se ha producido un incremento constante desde la puesta en marcha de la nueva web.

Tendencia del Nº DE VISITAS y del Nº DE VISITANTES a la Web
OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2019)



Tendencia del Nº DE VISITAS y del Nº DE VISITANTES a la Web
OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2020)





ANEXO II: BUENA PRACTICA

Título:

OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Indicador:

% Variación en el número de visitas y
% Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio

Buena Práctica 2018/2019

Centro Asociado:

CANTABRIA

Directora:

ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN

El impacto de la comunicación y difusión realizada a través de la web del Observatorio de Igualdad de Oportunidades es muy positivo, alcanzándose un incremento en la media de visitas mensuales y del número de visitantes del 34,24% y del 43,93%, respectivamente.

Media mensual	2019	2020	Variación
Nº de visitas	1.983	2.662	34,24%
Nº de visitantes únicos	792	1.140	43,93%

Cuanto mayor sea el resultado de los indicadores anteriores, mayor será la sensibilización de los usuarios de la web con la realidad discriminatoria de los colectivos más vulnerables. Esto, en definitiva, permite alcanzar la meta definida para el Observatorio, garantizando el compromiso de responsabilidad social del Centro Asociado.

TRANSFERIBILIDAD

Posibilidad de generalización a otros centros.

La puesta en marcha de un observatorio de igualdad de oportunidades es posible en cualquiera de los Centros Asociados a la UNED. Los resultados serán mejores cuanto mayor sean los recursos de los que dispone y en especial, mayor la participación de las administraciones autonómicas y locales y de otras entidades comprometidas con la misma causa.

Si los centros pueden contar con estos apoyos institucionales, a pesar de no contar con significativos recursos económicos, podrán poner en marcha un observatorio y de esta manera involucrarse en proyectos garantes del compromiso y responsabilidad social en su entorno.

Los recursos ya disponibles en los centros para desarrollar su actividad educativa diaria podrán compartirse con el Observatorio sin grandes esfuerzos. Así ocurrirá con la Biblioteca, la Web, las Redes Sociales, recursos todos ellos que pueden ponerse al fin del Observatorio sin necesidad de grandes cambios.

Lo mismo ocurre con el proceso de extensión universitaria tan desarrollado hoy en día en los Centros Asociados a la UNED. Simplemente habrá que orientar la temática de las actividades hacia contenidos que inculquen principios y valores relacionados con la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación. Sería recomendable obtener fondos para la colaboración en este tipo de actividades.

En consecuencia, los aspectos clave para el éxito del proyecto serán la participación de entidades vinculadas a la causa y el desarrollo de una programación de reuniones periódicas que faciliten la aportación de ideas, la asignación de tareas y la revisión de su ejecución. De esta forma se generará un sentimiento de responsabilidad y compromiso mutuo de todos los miembros participantes.

Cabe señalar, que la creación de un Observatorio de Igualdad de Oportunidades será más atractivo aún, para los centros comprometidos con el Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Gestión de Centros Asociados, SGICG-CA. La puesta en marcha del proyecto contribuirá a avanzar en el sistema escalable de niveles, introduciendo acciones de responsabilidad social en muchos de sus procesos

A la vista de la Guía del SGICG-CA, Nivel 3 Avanzado con RSU (ed1.v2), podemos dar cuenta, a través del cuadro resumen que se muestra a continuación, de los procesos de gestión que han experimentado **“acciones positivas”** por el compromiso de responsabilidad social adquirido por UNED Cantabria a través del Observatorio de Igualdad de Oportunidades:

	ANEXO II: BUENA PRACTICA Título: OBSERVATORIO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Indicador: % Variación en el número de visitas y % Variación del número de visitantes a la Web del Observatorio	Buena Práctica 2018/2019 Centro Asociado: CANTABRIA Directora: ANA ROSA MARTÍN MINGUIJÓN
--	---	---

Proceso	Mejora RSU introducida	Soporte
Estrategia	Se define una política de responsabilidad social en sintonía con la UNED	Objeto del OB "...abierto a las demandas sociales y muy ligado a la realidad del entorno, satisfaciendo demandas culturales y sociales"
Plan Anual de Gestión	La dirección planifica y lleva a cabo acciones de RSU	PAG (2017-2020) y programación periódica de acciones del OB
RSU	Definición de una estrategia de Responsabilidad Social	Objeto del OB Valores del Centro Asociado
Imagen y Difusión	Publicación de la política de responsabilidad social en la web	Web del OB
Alianzas y Colaboraciones	Colaboración con entidades de contrastada ética social	Comité Ejecutivo del OB
	Colaboración con entidades vinculadas al sector social y desarrollo de proyectos en este ámbito	Entidades colaboradoras del OB Participaciones de la Dirección en mesas redondas, ponencias, etc relacionadas con el desarrollo social
Participación de Estudiantes	Incentivación al voluntariado estudiantil	Convenio Fundación Diagrama Solicitud reconocimiento de créditos a Vicerrectorados
Realización de prácticas	Convenios de prácticas orientados hacia actividades de desarrollo social	Convenio Fundación Diagrama
Extensión Universitaria	Actividades orientadas a colectivos especiales, para el beneficio de la sociedad y de RS	Temática de Cursos de Verano Exposiciones Cursos informáticos a mujeres y MENAS (Fundación Diagrama)
Conocimiento e Innovación	Se asegura el acceso a fuentes de información y conocimiento de Responsabilidad Social, necesarias para la aplicación de las actuaciones propias	Web del OB
Reconocimiento	El Centro concede beneficios a las entidades colaboradoras con el OB	Matrícula gratuita en todos los cursos Recepción de cursos colectivos sensibles

IV.- VIDEO PRESENTACIÓN (máximo 2 minutos)

- ☒ Enlace https://youtu.be/0qMZWFr_qwk
- ☒ Archivo adjunto en correo electrónico
- ☐ Cd / Pendrive