

D.ª REBECA DE JUAN DÍAZ, SECRETARIA GENERAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA,

C E R T I F I C A: Que en la reunión del Consejo de Gobierno, celebrada el día veintisiete de abril de dos mil veintiuno, fue adoptado, entre otros, el siguiente acuerdo:

07. Estudio y aprobación, si procede, de las propuestas del Vicerrectorado de Digitalización e Innovación.

07.03. El Consejo de Gobierno aprueba los costes de producción de los cursos UNED Abierta, según anexo.

Y para que conste a los efectos oportunos, se extiende la presente certificación haciendo constar que se emite con anterioridad a la aprobación del Acta y sin perjuicio de su ulterior aprobación en Madrid, a veintiocho de abril de dos mil veintiuno.

Costes producción cursos UNED Abierta

Vicerrectorado de Digitalización e Innovación

<i>Ref. : VDI-Producción UA</i>	
Elaborado por:	UNED Abierta
Versión	

UNED	Abierta	Título	Código	Fecha	Versión
		<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

CONTENIDO

1. CONSIDERACIONES PREVIAS	4
2. CONCEPTOS DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN	5
2.1 COORDINACIÓN	5
2.2 ADMINISTRACIÓN	5
2.3 ADAPTACIÓN DEL SYLLABUS	5
2.4 PRODUCCIÓN DE MATERIALES	5
2.4.1 Grabaciones CEMAV	5
2.4.2 Diseño imágenes	5
2.4.3 Material complementario	5
2.5 MONTAJE DE CURSO EN PLATAFORMA.....	6
2.6 APERTURA DEL CURSO	6
2.7 HOSTING.....	6
2.8 CEMAV.....	6
2.8.1 Sala Polimedia.....	6
3. CONSIDERACIONES ESPECIALES	6
4. PRESUPUESTO PROYECTO XXX.....	6

UNED Abierta	Título	Código	Fecha	Versión
	<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Se trata de **cursos cortos**, con un esfuerzo estimado que debe planificarse en 25.

Los contenidos fundamentales que vertebran los cursos de UNED Abierta son clips de video, actividades de autoevaluación y otras actividades colaborativas.

- Los **videos** han de ser píldoras de no más de 5 minutos, a modo de clase rápida, donde se repasen los conceptos clave a adquirir por el alumno con una breve explicación. El video de presentación del Curso no debe ser superior a 2-3 minutos y de los módulos puede oscilar entre 5-15 minutos.
- Las **actividades de autoevaluación** son tipo tests.
- Se contemplan otras **actividades de evaluación entre pares y participación en los canales sociales** del curso.
- Adicionalmente, se podrán incluir **materiales complementarios** de cualquier tipo: presentaciones, pdf, manuales, enlaces, artículos, etc. Estos materiales cuentan con una sección diferenciada como contenido de apoyo.

Estructura general del curso.

- Cada curso debe incluir un módulo 0 con el **video presentación del curso** a cargo del director del mismo.
- Un **curso tipo** se podría componer de 5 módulos con 4 vídeos cada módulo, además de un video de presentación de cada módulo. Además de un video de presentación general del curso.
- **Actividades de evaluación:** 1 por módulo, tipo test de opción múltiple, de al menos 10 preguntas por autoevaluación
- **Examen final de curso:** 1 examen tipo test, opción múltiple de 20 preguntas.
- **Encuesta de satisfacción del curso**
- **Materiales complementarios:** lecturas en pdf, enlaces externos.
- **Foros:** al menos 5 hilos sobre contenidos, otro de soporte técnico (atendido por UNED Abierta) y un foro de consultas generales.

	Título	Código	Fecha	Versión
	<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

2. CONCEPTOS DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

El presupuesto se concibe completo para la primera edición; las ediciones segunda y tercera sólo con llevarían los costes de:

- Gestión de la plataforma.
- Hosting.
- Coordinación.
- Actualizaciones y/o creación de nuevos materiales.

A partir de la cuarta edición o de cambios sustanciales de todo el curso sería objeto de nuevo presupuesto.

A continuación, se describen todos los ítems facturables.

2.1 Coordinación

- a) Gestión de contenidos digitales y soporte docente.
- b) Gestión de medios tecnológicos y soporte técnico.

2.2 Administración

- a) Recepción de propuestas y tramitación.
- b) Gestión de certificados docentes.
- c) Gestión económica y administración.

2.3 Adaptación del Syllabus

Syllabus es el documento con el diseño instruccional del curso, donde se indican el análisis, el diseño, desarrollo, evaluación e implementación del curso. Se especifican todos los contenidos del curso, su orden, duración, archivos, etc. y cualquier información que sirva para que el técnico pueda componer de forma clara el curso en la plataforma.

Con este documento se evitan errores y se reduce el tiempo de trabajo.

2.4 Producción de materiales

2.4.1 Grabaciones CEMAV

Los costes se calculan en función de la sala donde se realice la grabación. Debe consultarse al CEMAV su tabla de precios la cual varía en función de si son grabaciones para la UNED o para instituciones externas.

2.4.2 Diseño imágenes

- a) Portadas: diseño de la portada del curso.

2.4.3 Material complementario

- a) Documentos: materiales de texto convertidos a formato pdf.
- b) Encuestas de satisfacción del curso: diseño y elaboración de las encuestas de usuarios.
- c) Enlaces externos.

UNED Abierta	Título	Código	Fecha	Versión
	<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

2.5 Montaje de curso en plataforma

- Alta del espacio virtual: curso, equipo docente, colaboradores.
- Creación y distribución de los módulos.
- Maquetación del curso.

2.6 Apertura del curso

- Revisión: Soporte técnico
- Apertura definitiva: materiales revisados y sin opción a modificar hasta que finalice el curso.
- Difusión y marketing: envío de mensajes (2/curso), atención en redes sociales (5/curso), listas de distribución (1/mes). Alcance estimado de +350.000 usuarios.

2.7 Hosting

- Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma,
- Copia de seguridad
- Gestión de incidencias

2.8 CEMAV

2.8.1 Sala Polimedia

Debe consultarse al CEMAV su tabla de precios.

3. CONSIDERACIONES ESPECIALES

3.1 Para la firma de **convenios con instituciones externas** habrá que tener en cuenta:

- Reconocimiento de créditos ETCS.
- Cesión de derechos de los materiales.
- Incorporación de Logos institucionales.

Al tratarse de un curso vinculado a un Convenio de Colaboración, el régimen económico del curso se fijará en el propio convenio de colaboración que en todo caso deberá de ser tramitado a través del Vicerrectorado correspondiente.

3.2 En relación a **cursos vinculados con proyectos de investigación tanto procedentes de convocatorias de Investigación o de Internacionalización**, deberán:

Cumplimentar el formulario de solicitud, especificando el proyecto al que se adscriben, unidad administrativa que gestiona el mismo y adjuntar certificado de existencia de crédito.

Será imprescindible para la puesta en marcha del proyecto concreto la firma del presupuesto que se elabore por la unidad responsable (UNED Abierta).

4. PRESUPUESTO PROYECTO XXX

El coordinador del curso junto con el equipo docente desarrollará el contenido específico de cada apartado.

UNED Abierta	Título	Código	Fecha	Versión
	<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

- Syllabus
- Gestión de contenidos
- Evaluaciones
- Difusión y marketing
- Coordinación
- Gestión económica y administración
- Equipo docente
- Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma
- Gestión de incidencias
- Grabaciones CEMAV
- Diseño imágenes: portada del curso.

CONCEPTO	UNED	Horas	Total
COORDINACIÓN			
Gestión de contenidos digitales y soporte docente	33 €		€
Gestión de medios tecnológicos y soporte técnico	33 €		€
Acreditaciones	33 €		€
ADMINISTRACIÓN			
Gestión económica y administración	33 €		€
SYLLABUS			
Syllabus	33 €		€
PRODUCCIÓN DE MATERIALES			
Grabaciones CEMAV	Consultar		
Diseño imágenes	29 €		€
Encuesta satisfacción	33 €		€
Material complementario	33 €		€
MONTAJE DE CURSO EN PLATAFORMA			
Montaje de curso en plataforma	33 €		€
APERTURA DEL CURSO			
Revisión	33 €		€
Apertura definitiva	29 €		€
Difusión y marketing	29 €		€
HOSTING			
Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma	225 €	Curso/edición	€
Gestión de incidencias	100 €	Curso/edición	€
TOTAL			€

En función de las horas establecidas para cada concepto y el precio indicado en la tabla, el curso tendría un coste de X€ (sin incluir los costes de grabaciones polimedia en CEMAV).

UNED	Abierta	Título	Código	Fecha	Versión
		<i>Costes producción cursos UNED Abierta</i>	VDI-Producción UA		

A partir de la segunda edición, y siempre y cuando no haya que realizar cambios en el curso, el coste de cada reedición es de X€. Si hubiera que realizar cambios, se aplicarían los costes/hora arriba indicados.

CONCEPTO		UNED	Horas	Total
COORDINACIÓN				
	Gestión de contenidos digitales y soporte docente	33,00 €		
	Gestión de medios tecnológicos y soporte técnico	33,00 €		
	Revisión	33,00 €		
	Difusión y marketing	29,00 €		
HOSTING				
	Mantenimiento y actualizaciones: hosting, plataforma	225 €	Curso/edición	225 €
	Gestión de incidencias	100 €	Curso/edición	100 €
TOTAL				€