

# EDITORIAL UNED

## CARTA DE SERVICIOS

UNED

### MISIÓN

La editorial de la UNED tiene como fines el diseño, producción, difusión, comunicación pública, puesta a disposición, distribución y comercialización de las publicaciones científicas, técnicas, literarias, artísticas, didácticas y culturales que se originan en la UNED.

### NORMATIVA APLICABLE

- Estatutos de la UNED.
- Ley 23/2006, de 7 de julio de 2006, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.
- Ley 10/2007, de 20 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas (BOE 23 de junio de 2007) y R.D. 2063/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 10/2007 en lo relativo a ISBN (BOE 12 de enero de 2009).
- Norma ISO 3297, acerca del uso del Número Internacional estandarizado para publicaciones en Serie ISSN.
- Orden de 10 de junio de 1986 (Ministerio de Cultura), apartado segundo, 1, 4, por el que se establece que la asignación del número de ISSN a las publicaciones seriadas españolas es una de las competencias del departamento de Proceso Bibliográfico de la Biblioteca Nacional.
- Ley orgánica 3/2018, de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y garantías de los derechos digitales (BOE 6 de diciembre de 2018).

### SERVICIOS QUE PRESTAMOS

#### EDICIÓN

Edición en soporte papel y/o electrónico de manuales, obras de investigación, de divulgación científica, de interés social y cultural y revistas científicas. Así como la elaboración de contenidos culturales y de investigación de carácter audiovisual.

- **Servicios de corrección, maquetación y diseño técnico.** *Formulario de Otros servicios*
- **Asesoramiento sobre la presentación de originales.** *Formulario de Proyectos editoriales*
- Gestión y coordinación de la edición de publicaciones.
- Análisis y estudio de originales por parte del Consejo Editorial y de evaluadores externos en las colecciones temáticas.

- Elaboración del contrato de edición y remuneración de derechos de autor.
- Gestión para la obtención de registros legales: ISBN, ISSN, Depósito Legal.
- Apoyo en la elaboración de contenidos audiovisuales e interactivos en coordinación con el Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (UNED Media) y de la Unidad de Contenidos Digitales.
- Optimización de tiradas en función de la demanda.
- Cooperación con Servicios de Publicaciones de las Universidades españolas y otras editoriales para la realización de coediciones, para la difusión conjunta y el logro de fines comunes.
- Gestión de convenios de colaboración con otras editoriales.

#### DIFUSIÓN

- Elaboración de catálogos, folletos, boletines de novedades, presentaciones de libros, participación en ferias nacionales e internacionales, difusión en prensa y a través de las páginas Web (UNED, UNE).
- Participación en el proyecto DILVE.
- Difusión mediante redes sociales (Facebook, Twitter), Canal UNED, iTunes U.

#### DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Almacenaje, distribución y venta del fondo editorial a través de:

- Distribuidoras, librerías de los Centros Asociados, librerías privadas, librerías UNED, Tienda online UNED, Librería Virtual, y otras plataformas digitales de venta de e-books.
- Intercambio de publicaciones entre Universidades y organismos oficiales.
- Servicio de venta al alumno a través de librerías propias de todo el material necesario para los estudios que imparte la Universidad tanto de la editorial UNED como de otras editoriales.

