

Programa electoral UNED 2022 / 2026

Esther Souto Galván

<https://www.uned.es/candidata-rectora-esther-souto-galvan>



Soy Esther **Souto**, Una profesora con 25 años de servicio universitario que incluye una larga trayectoria de gestión, la cual me ha servido para conocer nuestra Universidad y comprender los retos a los que nos enfrentamos.

Presento mi candidatura a Rectora de la UNED, y considero que hay dos ejes irrenunciables que han guiado mi programa: primero, las personas que conforman la Comunidad de la UNED; segundo, la necesidad de adaptación a un entorno social y tecnológico cada vez más complejo y acelerado en el cambio. Por ello, nuestra política de acción siempre tendrá en cuenta los efectos que nuestra gestión tendrá en la labor diaria del profesorado, del personal de administración y servicios y en nuestros estudiantes.

Las acciones irán encaminadas a facilitar todos los aspectos laborales y el estudio, y a que cada persona se vea recompensada por su trabajo y esfuerzo. El otro gran eje es la necesaria adaptación a nuestro entorno social y tecnológico. Debemos ser capaces de dar respuesta a las necesidades de nuestros estudiantes y a la creciente demanda de la formación a lo largo de la vida. En definitiva, debemos ser capaces de enseñar cómo la sociedad quiere aprender.

Estos retos estamos obligados a afrontarlos juntos; y solo será posible alcanzarlos si ponemos toda la ilusión y energía, lejos de autocomplacencias, **exigiéndonos** adecuar nuestras actuaciones para no dejar de ser un referente social en la formación, tengamos presente: la llegada a nuestras aulas de estudiantes cada vez más jóvenes que integran la experiencia digital en su vida como algo cotidiano, la necesaria integración en nuestro entorno europeo, la potenciación de nuestra presencia en América o la realización de investigación de calidad, son algunos de esos retos que debemos afrontar sin olvidarnos de las personas responsables de dar y recibir el servicio que la UNED genera. El cambio para afrontar estos retos es posible partiendo de una Universidad pública hecha por y para las personas. El pasado no asegura nuestro futuro.



Esther Souto Galván



Índice

01 POLÍTICA DE GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN	2
02 POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. CIENCIA ABIERTA	4
03 POLÍTICA DOCENTE	6
04 POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA. DIPLOMACIA PÚBLICA, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA	8
05 POLÍTICA PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD	10
06 POLÍTICA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN	12

01 | POLÍTICA DE GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

01 | POLÍTICA DE GOBERNANZA, GESTIÓN Y FINANCIACIÓN

Hace no tantos años se hablaba poco de gobernanza y prácticamente nada de buen gobierno. Hoy la situación es muy diferente. La ciudadanía y los actores sociales, en general, somos más críticos y exigentes respecto a la gestión de lo público.

Estas exigencias no se limitan a la eficacia y eficiencia económica, implican también la sostenibilidad y la transparencia.

Ninguna institución pública debe quedar al margen del buen gobierno, tampoco las universidades.

La UNED, cómo institución pública, debe ser ejemplar también en la transparencia. Los principios del Buen Gobierno no nos son ajenos, pero este no siempre alcanza su protagonismo en el día a día de la Universidad, los procesos y la toma de decisiones requieren participación, legalidad, transparencia, responsabilidad, consenso, equidad, eficacia y sensibilidad con las personas que conforman la comunidad universitaria.

Conceptos aceptados por todos, pero necesitados de concreción.



Ninguna institución pública debe quedar al margen del buen gobierno, tampoco las universidades

Por tanto, el único modo de que esos principios sean más que palabras, es llevar a cabo acciones concretas que conviertan a la UNED en una institución con estructuras y procedimientos más transparentes, eficaces, con recursos tecnológicos que faciliten la accesibilidad, con sus medios humanos más valorados y empoderados en la labor que realizan.

La principal herramienta que proponemos es un **PLAN INTERNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA UNIVERSIDAD PARA LA MEJORA DE LA GOBERNANZA Y LA GESTIÓN.**

01.1 | GOBERNANZA ABIERTA, PARTICIPATIVA Y TRANSPARENTE

 RETOS	 ACCIONES
Cumplir con los principios de una Gobernanza abierta, participativa y transparente.	Elaborar un Código ético y de buenas prácticas en la Gobernanza.
Elaborar un Plan estratégico.	Diseñar programas anuales y cronogramas como garantía de transparencia en a la gobernanza.
Evaluar el grado de cumplimiento y sus resultados.	Crear Oficina de Análisis, Planificación y Transparencia para: • Gestionar y ejecutar los proyectos transversales vinculados a la gestión de datos y rendición de cuentas. • Apoyar la gestión de la planificación estratégica de la Universidad.

01.1 | GOBERNANZA ABIERTA, PARTICIPATIVA Y TRANSPARENTE

 RETOS	 ACCIONES
Cumplir con los principios de una Gobernanza abierta, participativa y transparente.	1. Actualizar el Portal de Transparencia. 2. Publicar el grado de cumplimiento de los programas anuales y su impacto en la Comunidad Universitaria. 3. Identificar las áreas de mejora del Portal de Transparencia. 4. Establecer un plan de implementación de acciones de mejora del Portal de Transparencia. 5. Elaborar una instrucción para la mejora de la recepción de la información y su actualización. 6. Modificar la normativa para realizar las sesiones a distancia de los órganos colegiados y actas digitales de la UNED, y así, introducir el carácter público de las sesiones y poder Invitar a la Comunidad Universitaria a asistir a las sesiones del Consejo de Gobierno virtualmente. 7. Apertura de un Portal de Participación UNED.

01.1 | GOBERNANZA ABIERTA, PARTICIPATIVA Y TRANSPARENTE

 RETOS	 ACCIONES
Impulsar la Inteligencia Artificial aplicándola a la gestión Institucional.	1. Gestión de los datos aplicada a la toma de decisiones. 2. Implantación de las últimas actualizaciones de herramienta informáticas de análisis de datos
Fomentar la contratación pública responsable con la discapacidad.	Elaborar una instrucción de contratación que sea socialmente responsable con la discapacidad y los objetivos sociales y medioambientales, en el marco de la Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la UNED.
Elaboración y publicación de la agenda de reuniones periódicas con los distintos colectivos representados en el Consejo de Gobierno.	Relación con los órganos de representación (Junta y Comité de PDI).

01.1 | GOBERNANZA ABIERTA, PARTICIPATIVA Y TRANSPARENTE

 RETOS	 ACCIONES
Elaboración de la agenda de reuniones periódicas con los órganos de representación de los trabajadores.	1. Identificación y revisión de aquellos aspectos del convenio colectivo susceptibles de mejorar las condiciones laborales, retributivas y de organización de los trabajadores de la UNED. 2. Avanzar en el cumplimiento del Estatuto de los Trabajadores y del Estatuto Básico del Empleado Público. 3. Escucha activa y consulta activa. 4. Reuniones de la Mesa de Negociación con suficiente antelación para que los sindicatos puedan preguntar a sus representados el diálogo y la negociación. 5. Invitación SIN VOTO al Consejo de Gobierno a los cuatro presidentes de Juntas/Comités.

01.2 | GESTIÓN ÁGIL

 RETOS	 ACCIONES
Simplificar los procedimientos de gestión para facilitar los trámites a la comunidad universitaria.	Elaborar nuevos manuales de procedimientos administrativos y presupuestarios (normas vigentes 2018).
Diseñar el plan que aborde la modernización de la gestión de la UNED.	1. Diagnóstico de los principales problemas de gestión a los que se enfrentan los distintos colectivos. 2. Implantación de nuevos procedimientos.
Gestión de calidad, moderna, ágil y eficaz.	Avanzar en la implantación de un sistema de gestión de calidad integral en los servicios de gestión y técnicos, que conlleve la optimización de los recursos, la obtención de datos a través de indicadores y la mejora continua de los servicios.

01.2 | GESTIÓN ÁGIL

 RETOS	 ACCIONES
Agilizar y facilitar la gestión interna y externa y potenciar la seguridad de la transacción de datos.	1. Incrementar el número de procedimientos en la sede electrónica. 2. Conseguir la interconexión de las plataformas con otras administraciones y universidades. 3. Distribución de los fondos de la Comisión Europea destinados a la digitalización a través de convocatorias públicas en la propia universidad.. 4. Implantar un Sistema de Gestor Documental, imprescindible para mantener un sistema de gestión basado en procesos, que permita obtener datos, trazabilidad de los procesos y detectar errores e inconsistencias.
Integración de la Sede Electrónica en todas las aplicaciones de la Universidad.	1. Potenciar la relevancia de la Comisión de Administración Electrónica, para que impulse la transformación digital de la Universidad. 2. Generar la utilización de la aplicación del Portafirmas e integrarla con el resto de las aplicaciones. 3. Crear una nueva aplicación de investigación para facilitar la gestión.

01.2 | GESTIÓN ÁGIL

 RETOS	 ACCIONES
Planificación de la plantilla de personal.	1. Dibujar el organigrama de los servicios de la UNED con sus relaciones orgánicas y funcionales. 2. Valorar el funcionamiento de los servicios: cargas de trabajo, posibilidades de agrupación, reubicación, multifuncionalidad, atención de nuevas necesidades 3. Diseñar una nueva estructura de gestión optimizando los recursos existentes.
Racionalizar y dinamizar la estructura organizativa.	1. Fomentar la coordinación entre distintas unidades y servicios, mejorando la comunicación interna entre ellos, de forma que no se dupliquen tareas ni se utilicen recursos de forma ineficiente. 2. Implantar un modelo de gestión adaptado a las nuevas necesidades y al teletrabajo. 3. Promover la formación de profesionales de la administración altamente cualificados, capaces de gestionar proyectos de importancia para la Universidad. 4. Crear una Oficina para Gestión de los fondos que se han destinado a la UNED del Plan de Transformación y Resiliencia de la Economía Española.

01.2 | GESTIÓN ÁGIL

RETOS

Abrir la UNED a una mayor participación.

ACCIONES

Modificar el Reglamento Electoral de la UNED.



01.3 | FINANCIACIÓN

 RETOS	 ACCIONES
Definir e implantar un modelo de financiación viable.	1. Diseñar y presentar al Ministerio una propuesta de financiación pública adicional, ligada a objetivos, que potencie las fortalezas de la UNED. 2. Optimizar el gasto y garantizar su control y la rendición de cuentas. 3. Establecer un catálogo de los contratos UNED. 4. Elaborar un Plan anual de contratación. 5. Crear una unidad específica para la gestión de los fondos europeos. 6. Revisar y actualizar las bases de ejecución presupuestaria. 7. Optimizar los rendimientos del Patrimonio Inmobiliario de la UNED. 8. Crear una estrategia de captación de fondos privados, incluyendo un plan de mecenazgo. 9. Establecer la contribución de cada área al presupuesto UNED. 10. Establecer la financiación necesaria para cada área.
Garantizar el reparto transparente y equitativo de los recursos.	1. Establecer un sistema de asignación adicional de recursos en función del cumplimiento de objetivos. 2. Establecer gradualmente un sistema de contabilidad analítica en aquellos procesos en los que se considere necesario.



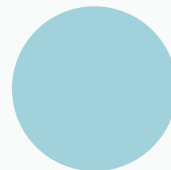
02 | POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. CIENCIA ABIERTA

02 | POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, TRASFERENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA. CIENCIA ABIERTA

El valor social de la Universidad está cimentado en la calidad de su docencia e investigación, pero también en su capacidad para transferir ese valor a la sociedad, ya sea al mundo empresarial o al ámbito social, generando valor económico y social. En ese contexto, varios factores resultan definitivos. El primero de ellos es el capital humano. Reconocer, captar y retener el talento, son esenciales para aspirar a la excelencia, tanto en la docencia, como en la investigación, así se reconoce en el Programa para la recualificación y la movilidad internacional del sistema universitario español.

Precisamente, la actividad científica y la transferencia de sus resultados a la sociedad constituyen el elemento diferenciador de la Universidad frente a otras ofertas formativas.

Algunas de las iniciativas a nivel nacional y europeo para el impulso de la investigación, la transferencia y la divulgación científica son: la financiación del Pacto por la Ciencia y la Innovación por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española, El Programa para la recualificación y la movilización internacional en el sistema universitario español, el nuevo programa Horizonte Europa (2021-27) y la revitalización del Espacio Europeo de Investigación.



Reconocer, captar y retener el talento, son esenciales para aspirar a la excelencia, tanto en la docencia, como en la investigación.

La recién aprobada Ley de la Ciencia ofrece la posibilidad de desarrollar la carrera científica en España e incluye dos medidas fundamentales: en primer lugar, el diseño de un itinerario postdoctoral que conduzca a la incorporación estable de investigadores e investigadoras al sistema y su desarrollo profesional posterior, y en segundo lugar, la introducción de una nueva modalidad contractual laboral indefinida, vinculada al desarrollo de actividades científico-técnicas para todo tipo de personal de investigación, en el marco definido en las líneas de investigación.

02.1 | INVESTIGACIÓN

El advenimiento de la tecnología digital está diseñando una ciencia e innovación más abierta, colaborativa y global. Estos cambios se han visto reflejados en las políticas de investigación e innovación en tres objetivos: Innovación abierta, ciencia abierta y abiertos al mundo.

Abiertos a la innovación en las tecnologías digitales, físicas y biológicas, las artes, los negocios y la ciencia, y en datos, usuarios y organizaciones.

Abiertos al cambio en todos los aspectos de la investigación para ser más abierta, inclusiva e interdisciplinar, promoviendo el acceso abierto a datos científicos y publicaciones.

Y **abiertos al mundo**, con la internacionalización de nuestra investigación y de nuestros investigadores.

Todo inspirado en los principios de la investigación y la innovación responsables (Responsible Research and Innovation, RRI), dentro del marco de las políticas de responsabilidad social. Esto incluye, entre otros aspectos, el compromiso de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la dimensión de género, la responsabilidad ética, el acceso abierto, la educación científica y la implicación de la ciudadanía.



02.1 | INVESTIGACIÓN

 RETOS	 ACCIONES
Facilitar a los investigadores las gestiones que se requieren para los proyectos nacionales e internacionales de investigación.	Creación de la OFICINA DE PROMOCIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN UNED en colaboración entre la Biblioteca y los servicios de investigación.
Implementar un servicio de asistencia técnica que diseñe el perfil científico de cada investigador y defina sus opciones o posibles hojas de ruta para liderar proyectos nacionales e internacionales. Estos técnicos especializados asistirán a los investigadores en el transcurso de las gestiones, tanto desde la presentación del proyecto cómo tras la concesión del mismo.	1. Potenciar todos los recursos de la Biblioteca Central 2. Difusión de la Carta de servicios a los investigadores 3. Impulsar la retención de investigación UNED 4. Potenciar la relevancia de los servicios de que dispone la UNED: Archivo, CEMAV, Editoria,l a través del aumento de recursos.
Simplificar trámites para la gestión de comisión de servicios y preparación de traslados a reuniones de proyectos o congresos.	Las nuevas herramientas que se van a diseñar para agilizar la gestión interna de la Universidad.

02.1 | INVESTIGACIÓN

 RETOS	 ACCIONES
Revisar y aplicar la fórmula de la carga investigadora.	1. Oficina de promoción para la investigación UNED. 2. Revisar específicamente la carga académica.
Promoción de la investigación y de los investigadores	Diseño y aprobación de un nuevo Plan de Fomento de la Investigación aumentando la financiación.
Fomentar la presentación de Proyectos del Consejo Europeo de Investigación (ERC). Portal de investigadores, de expertos y de evaluadores (Expert Database Research and Evaluation, EDRE).	1. Reuniones de carácter interdisciplinar con los investigadores para crear redes y presentar sus propuestas a Programa Europeos. 2. Crear una base de datos de expertos internos y externos y un protocolo de actuación, con el propósito de fomentar la participación interdisciplinar de los investigadores en la gestión y desarrollo de proyectos internacionales.
Reforzar la Escuela Internacional de Doctorado.	Incrementar la financiación y la estructura administrativa

02.2 | TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Los investigadores parten también de la necesidad de desarrollar una investigación compartida, interdisciplinar, de transferencia del conocimiento, y de su valor para la transformación y el cambio social. Es responsabilidad de nuestra Universidad fomentar la investigación, la transferencia del conocimiento y la divulgación científica a la sociedad en todos los ámbitos del conocimiento y a nivel internacional. Debemos impulsar la interrelación de la Universidad con la empresa, con instituciones públicas y privadas y con la sociedad. Implementar una cultura de la investigación que sea sensible a la transferencia del conocimiento y que contribuya a favorecer el liderazgo orientado a la innovación y las colaboraciones estratégicas con otras instituciones, empresas y agentes sociales. Propiciando una eficiente cooperación entre las distintas áreas del conocimiento, así como la formación de equipos multidisciplinares e internacionales que reforzará su impacto social. Es necesario vincular la investigación a problemas comunes de la sociedad.



02.2 | TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

 RETOS	 ACCIONES
Fomentar las cuatro modalidades que reconoce el sexenio de transferencia, mediante la formación de personas, a través de actividades con instituciones, generadora de riqueza económica y de valor social.	1. Plan de Promoción de la transferencia del conocimiento. 2. Reconocimiento de la actividad de transferencia.
Cátedras-empresa.	1. Reforzar la OTRI 2. Apoyo y asesoramiento de la OTRI a los investigadores. 3. Continuar con la creación de Cátedras- Empresa en colaboración con los Centros Asociados para fortalecer la vinculación de los profesores con los Centros Asociados.
Reforzar el Laboratorio de Humanidades Digitales para posicionarlo cómo referente en innovación y transferencia en Humanidades.	Financiación anual (Incluirlo en los presupuestos). Dotarlo de personal técnico y administrativo.
Impulsar la divulgación científica, necesaria para mayor impacto de la investigación y transferencia del conocimiento	Crear en colaboración con la Biblioteca la Unidad de Divulgación y Difusión Científica.

02.3 | BIBLIOTECA Y CIENCIA ABIERTA

La Ciencia Abierta describe los procesos de transición en curso en lo que respecta a la forma en que se efectúa la investigación y a cómo colaboran los investigadores, se comparten los conocimientos y se organiza la ciencia.

Esta política se hace posible gracias a las tecnologías digitales y se impulsa mediante el enorme incremento de datos, la globalización y la ampliación de la comunidad científica, que incluye nuevos agentes (por ejemplo, las iniciativas científicas ciudadanas o «ciencia ciudadana»).

A corto plazo, la ciencia abierta puede ofrecer más transparencia, apertura, inclusión y colaboración en red.

A largo plazo, puede hacer que la ciencia sea más eficaz y fiable, y que responda a los grandes desafíos de nuestra época, así como estimular la creación conjunta y la innovación abierta, es la base de la investigación de alta calidad.



02.3 | BIBLIOTECA Y CIENCIA ABIERTA

 RETOS	 ACCIONES
Acceso abierto a los resultados de la investigación y los datos de base.	1. Creación de plataformas digitales de ciencia abierta. 2. Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la Comunidad Universitaria.
Desarrollar una aplicación de gestión de recursos bibliográficos.	Garantizar el acceso a los recursos y a los contenidos por parte de toda la Comunidad Universitaria.
Reconvertir los espacios físicos de las bibliotecas (Sede central y Centros Asociados)	Para permitir su uso polivalente creando coworking universitarios. Atraer el interés de estudiantes a los Centros Asociados y bibliotecas centrales para abrirnos a las nuevas demandas de la Comunidad Universitaria, fomentando la creatividad, el emprendimiento y el trabajo colaborativo. Crear lugares de encuentro interdisciplinarios en los que se lleven a cabo prácticas con espacios comunes, zonas de silencio, espacios dedicados a la realización de talleres, etc. y con equipos de realidad virtual, softwares de edición digital avanzados e impresoras 3D.

02.3 | BIBLIOTECA Y CIENCIA ABIERTA

 RETOS	 ACCIONES
Patentes y propiedad intelectual.	En el marco de las políticas de acceso abierto y de ciencia en abierto, el procedimiento para gestionar los derechos de autor, tal y como establece la UE y como se ha implementado en el repositorio UNED, se basa en que los autores no cedan en exclusiva los derechos de distribución a los editores, de manera que las publicaciones científicas se puedan poner en acceso abierto, protegiendo los derechos de los autores y la propiedad intelectual mediante licencias Creative Commons.
Compartir accesos e interconexiones en redes considerando las colecciones, catálogos y archivos digitales disponibles y los diferentes sistemas utilizados.	Continuar perteneciendo a la red de bibliotecas universitarias españolas REBIUN; o a nivel regional en proyectos consorciados. Los repositorios institucionales gestionan la producción científica de las universidades en acceso abierto. Los protocolos de comunicación permiten la “recolección” de los contenidos de dichos repositorios en proyectos compartidos nacionales como RECOLECTA e internacionales, como OPENAire, la infraestructura de la Unión Europea para el acceso abierto y la ciencia en abierto, a la que nuestra Universidad pertenece desde hace 15 años y REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico.

03 | POLÍTICA DOCENTE

03 | POLÍTICA DOCENTE

La política docente está determinada por la normativa que establece las directrices y condiciones necesarias para la obtención de títulos universitarios oficiales y una evaluación de la memoria del título por la ANECA. Además, las políticas del Espacio Europeo de Educación que debe alcanzarse en 2025 han adoptado iniciativas que potenciarán la contribución de la educación y la formación a la recuperación de la Unión Europea de la crisis del coronavirus y para ayudar a construir una Europa ecológica y digital.

En este sentido, el Espacio Europeo de Educación se basa en seis dimensiones: calidad, inclusión e igualdad de género, transiciones ecológica y digital, profesorado y educación superior para definir la política. La tendencia es mejorar la calidad, especialmente en lo que se refiere a las capacidades básicas y digitales, y contribuir a reforzar la comprensión del cambio climático y la sostenibilidad, a fomentar la ecologización de las infraestructuras educativas, a apoyar la profesión docente, a seguir desarrollando las universidades europeas y a mejorar la conectividad entre las instituciones de educación y formación. Todo ello con el respaldo del Plan de Recuperación de Europa (Next Generation EU) y del programa Erasmus+.



Nuestra universidad debe ofertar títulos de grado, máster y doctorado que proporcionen a los estudiantes una educación superior de calidad, una oferta académica adaptada a las demandas de la sociedad actual.

Por tanto, la política docente requiere, en los próximos cuatro años, diseñarse sobre los principios anteriormente enunciados. Nuestra universidad debe ofertar títulos oficiales de grado, máster y doctorado, así como otros títulos propios que proporcionen a los estudiantes educación superior de calidad, una oferta académica adaptada a las demandas de la sociedad actual y su inserción en el mercado laboral.

Todo ello, reforzando las plantillas docentes, la metodología y la tecnología, base fundamental del proyecto UNED, en todas aquellas titulaciones que lo requieran.

3.1 | OFERTA ACADÉMICA DE TÍTULOS OFICIALES: GRADOS Y MÁSTER

 RETOS	 ACCIONES
Actualizar la oferta de títulos de Grado y Máster y doctorado.	Adaptar la oferta a las demandas del Espacio Europeo de Educación Superior 2025.
Diseñar un Plan de Grados combinados	Con objeto de ampliar la economía del conocimiento, teniendo presente que la tecnología va transformando el tejido productivo y los estudiantes demandan a la universidad una permanente actualización en múltiples competencias.
Apoyar y potenciar las iniciativas que surjan desde las Facultades y Escuelas respecto a la implantación de posibles nuevos títulos.	Vincular la distribución de nuevas plazas de profesorado a la creación de nuevos títulos.
Impulsar los dobles grados con movilidad a Universidades Europeas.	Favorece la movilidad, la empleabilidad y la política lingüística.

3.2 | FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA

 RETOS	 ACCIONES
Revisar la oferta de formación permanente.	1. Elaborar un plan de acción para el diseño de nuevas titulaciones adaptadas a las necesidades sociales. 2. Agilizar la gestión de las nuevas propuestas para una mayor actualización.
Ampliar los microtítulos incorporando nuevas trayectorias de otros grados.	Atendiendo a las propuestas de Facultades y Escuelas.
Impulsar las propuestas de la Escuela de Doctorado para la formación de investigadores	Cursos de Ciencia abierta, Divulgación científica en colaboración con la Biblioteca, CEMAV, Archivo y IUED. Dotando de presupuesto e infraestructura.
PLAN UNED SENIOR	Colaborando con los Centros Asociados y las Instituciones Consorciadas.
PLAN UNED Abierta y Cursos de verano	Aumentar el nivel académico y el impacto social de nuestra oferta.
PLAN CUID.	Infraestructura, presupuesto y convalidación de los títulos para que su acreditación obtenga con mayor reconocimiento.

3.3 | CALIDAD, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍA DE LA POLÍTICA DOCENTE

 RETOS	 ACCIONES
Asegurar la calidad de los Título Oficiales.	Apoyando a los equipos docentes y a los administrativos en los procedimientos para su evaluación.
Completar la implementación de la evaluación de calidad de los títulos propios y fomentar su acreditación internacional.	1. Reforzando la Oficina de Calidad para solventar las necesidades que dificultan la evaluación. 2. Colaborar con Agencias internacionales de Acreditación de la Calidad.
Creación de una comisión de expertos en metodología e innovación docente.	1. Diagnosticar los problemas y aplicar las soluciones que requieran. 2. Aumento de las infraestructuras administrativas del IUED.
Plan de Innovación docente en colaboración con las facultades y escuelas.	Elaboración de un procedimiento a través del que se reconozca la labor realizada por los grupos de innovación.



04



**POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA.
DIPLOMACIA PÚBLICA, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA.
UNEDGLOBAL**

04 | POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y GEOPOLÍTICA. DIPLOMACIA PÚBLICA, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA. UNEDGLOBAL .

La pandemia dejó en evidencia muchas cosas. Una importante fue que somos interdependientes. Que a solas somos más vulnerables.

Y el ámbito del conocimiento no es ajeno a este nuevo contexto.

Una Universidad, y más una que da formación a distancia y semipresencial, tiene que manejar las necesidades de ese contexto globalizador con habilidad, con audacia y con visión de futuro.

La principal característica de la UNED es llevar su conocimiento más allá de una única localización geográfica, tal y cómo se establece en el Espacio Europeo de Educación Superior 2025. Tiene, por tanto, la capacidad de expandir las fronteras de su propio nombre.

La política de internacionalización y diplomacia académica es un factor clave para fortalecer el posicionamiento y el desarrollo de la calidad de nuestra Universidad.



4.1 | INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar y flexibilizar la gestión de la Internacionalización.	1. Creación de una oficina transversal a toda la Universidad International Strategy Office (ISO) 2. Revisión de la normativa interna de la UNED relativa a Internacional y su adecuación a la normativa europea. 3. Sistematización y actualización digital de los Convenios Internacionales existentes. 4. Establecer procedimientos de gestión de la internacionalización ágiles, transversales y eficaces.
Internacionalizar los Programas Formativos. Títulos oficiales y propios. Proyecto Universidades Europeas.	1. Posibilidad de compartir los programas formativos de la UNED a Universidades y a Instituciones Internacionales. Digitalización de contenidos. 2. Incrementar la oferta de programas conjuntos con Universidades Europeas e Internacionales de calidad 3. Incrementar el nº de programas en función de la política lingüística que se promueva

4.1 | INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

 RETOS	 ACCIONES
Movilidad de toda la Comunidad Universitaria. Internacionalización at home. Movilidad virtual.	1. Revitalizar el Plan de fortalecimiento Internacional. UNED. 2. Movilidad Internacional de toda la Comunidad Universitaria. 3. Proyectos Institucionales que faciliten la movilidad física y virtual de toda la Comunidad Universitaria. 4. Programas de voluntariado internacional e intercambios con staff de Universidades Internacionales. 5. UNED Wellcome: Acogida de estudiantes, investigadores, docentes y staff de universidades extranjeras en los Campus de la Sede Central y en los Centros Asociados.
Reconocimiento y acreditación internacional de los títulos oficiales y propios.	1. Agilizar el procedimiento de reconocimiento de periodos de estudios y titulaciones internacionales. 2. Evaluación y acreditación internacional de los Estudios oficiales y no Oficiales.
Impulsar la internacionalización en y desde los Centros Asociados.	1. Centros en el extranjero. Definir su personalidad jurídica y funciones. Estudiar la viabilidad de los existentes y la necesidad de apertura de otros centros geopolíticamente necesarios. 2. Utilizar los Centros Asociados en España y los internacionales para desarrollar la diplomacia pública, académica y científica

4.2 | INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar la presencia de los investigadores UNED en el ámbito internacional y en los proyectos competitivos internacionales, Erasmus +, Horizonte Europa. Open Science.	1. Revitalizar, promover y dotar de técnicos cualificados la Oficina International Creative Thinking, con delegaciones en los Campus. 2. La colaboración de la Biblioteca de la Sede Central es imprescindible. El objetivo es la gestión de los proyectos internacionales desde el momento en que el investigador solicita el asesoramiento para pedir un proyecto hasta que concluye el último informe que se debe presentar. 3. Creación de grupos de expertos internacionales UNED.
Internacionalizar la transferencia del conocimiento.	1. Incentivar relaciones Internacionales Universidad Empresa. Open Innovation. 2. Creación de Cátedras Empresa Internacionales vinculadas a las Cátedras UNESCO.
Fomentar la movilidad de investigadores; atracción y retención de talento internacional (ERC, IFG, IF, ITN).	1. Facilitar la movilidad de los investigadores. Sabáticos por coordinación de proyectos. 2. Impulsar la presentación a proyectos de atracción y retención de talento.

4.2 | INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

RETOS

Incorporar a los investigadores UNED al proyecto internacional Science Diplomacy.

ACCIONES

Apoyo institucional a los investigadores para que se incluyan en el proyecto del Ministerio de Asuntos Exteriores y puedan acceder a la Diplomacia Científica.



4.3 | DIFUSIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE LA UNED

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar la presencia y la imagen de la UNED fomentando proyectos de difusión y divulgación internacional.	1. Implementación del proyecto institucional de divulgación Internacional UNED: docencia, investigación y transferencia. 2. Estrategia de Marca UNED: Comunidad Universitaria y Diplomacia Científica. 3. Difusión y divulgación en el ámbito internacional de los investigadores/as y sus proyectos de investigación.
Participación en redes internacionales.	1. Impulso de redes para nuevos programas formativos y de investigación. 2. Movilidad de toda la Comunidad Universitaria entre las instituciones pertenecientes a las Redes.
Divulgación Internacional de las titulaciones oficiales y propias.	1. Difusión por los medios de comunicación que ofrece el CEMAV. 2. Traducción del sitio web al alemán, francés.

4.4 | COOPERACIÓN INTERNACIONAL. DIPLOMACIA PÚBLICA, ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar e incentivar la cooperación internacional (Diplomacia Académica).	Promoviendo actividades en los Centros en el exterior.
Impulsar la participación de la Comunidad Universitaria en proyectos de cooperación internacional.	Elaboración de un Plan de fomento de la cooperación internacional en el que pueda participar toda la Comunidad Universitaria.
Continuar con la implantación de la Agenda 2030 en la Universidad.	Dotar de estructura y financiación al Observatorio de Objetivos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.

05 | POLÍTICA PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD

05 | POLÍTICA PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD

La UNED es la posibilidad que tienen miles de personas de cursar estudios superiores más allá de sus circunstancias, sean éstas geográficas, laborales, familiares o de salud. Es decir, es un excelente ejemplo de inclusión. Pero, a pesar de estos principios sobre los que nació y con los que se ha consolidado su importante función social, las barreras no se han eliminado completamente. Y tenemos la responsabilidad de evaluar su existencia ya que algunas están en nuestro propio funcionamiento. La cuestión fundamental es que la UNED tiene que ser parte de la solución y no parte del problema.

Este objetivo prioritario de gestión centrada en las personas con una enseñanza de calidad, obliga a un funcionamiento muy coordinado, flexible, que considere las circunstancias particulares, que minimice las barreras, las deficiencias y los fallos. Para ello, no solo es necesario que los diversos estamentos estén bien dotados y preparados, es necesario que cada uno de los componentes de estos estamentos esté totalmente involucrado y sepa claramente las tareas ineludibles que tiene que realizar en la maquinaria general.

Uno de los elementos más importantes para que el principio de universalidad sea algo más que una aspiración, es que la UNED se adapte a las necesidades

de su estudiantado. Las diversas realidades y sus barreras se deben enfrentar con más y mejores recursos, con mejor gestión coordinada y con más iniciativa. Ahora mismo, y por diferentes motivos, los distintos colectivos de la UNED precisan de una atención y una valoración particular. Nadie debe quedarse fuera de ver atendidas sus necesidades.

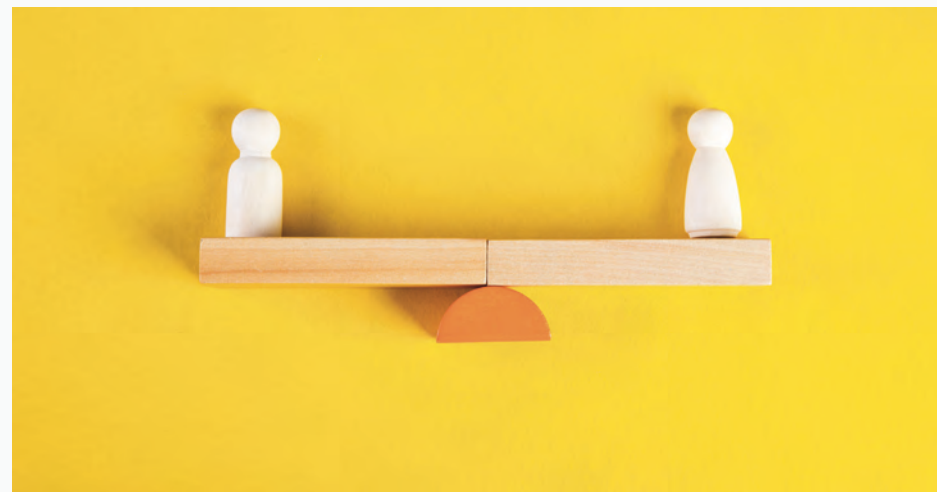
Si nos referimos a los estudiantes, tenemos mucho por mejorar, por ejemplo, en lo que se refiere a la conciliación familiar o al desplazamiento. En muchas ocasiones deben cubrir grandes distancias, o disponer de un tiempo que no tienen, con el fin de realizar los exámenes lejos de su domicilio. Deberíamos tener presente siempre a los estudiantes que trabajan, a quienes tienen una discapacidad o a quienes son responsables del cuidado de personas dependientes. Eso incluye establecer las formas de evaluación más adecuadas a esas circunstancias, el acceso libre a bibliografía y, por supuesto, las facilidades para estudiantes en el extranjero con más dificultades para acceder a los centros o con circunstancias especiales como las de los internos en centros penitenciarios.

Respecto al personal docente e investigador, la Universidad debe evidenciar con acciones el valor que les otorga. Las condiciones en las que realizan su trabajo deben ser óptimas. La estabilidad, la mejora de las condiciones

05 | POLÍTICA PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, RECONOCIMIENTO E IGUALDAD

laborales, de la conciliación y la flexibilidad, no solo son recomendables, son una necesidad. Los jóvenes que se incorporan deben introducirse en el engranaje del funcionamiento con un conocimiento muy detallado del mismo. Todo el profesorado debe que experimentar satisfacción por el trabajo bien realizado y un reconocimiento visible por ello.

Igualmente, el personal de administración y servicios (PAS), debe recibir las pruebas de la consideración que merece. Los procesos de gestión que hacen que la Universidad funcione, así como su apoyo al equipo docente y a los responsables académicos, marcan el buen funcionamiento de la institución. El reconocimiento debe ir más allá de los discursos. Es imprescindible poner en marcha acciones para que puedan desempeñar con más éxito su labor en centros nacionales y extranjeros. Éstas deben orientarse a la promoción y formación, así como a la movilidad del PAS.



5.1 | ESTUDIANTES

 RETOS	 ACCIONES
Agilizar el proceso de matrícula y convalidación de asignaturas.	Puesta en marcha de nuevas herramientas informáticas de gestión y actualización de las existentes.
Actualizar el plan de acogida.	Poner en marcha acciones personalizadas en el Plan de Acogida y realizar un seguimiento para evitar el abandono en los primeros cursos.
Atención a los estudiantes en el extranjero.	Adecuar y ampliar el plan de Acogida y seguimiento a los estudiantes extranjeros y a los estudiantes que estudian fuera de nuestras fronteras.
Facilitar el estudio y permanencia en la UNED.	Diseñar y aplicar un Plan de Permanencia, utilizando los recursos digitales y la metodología que facilitan el estudio y la evaluación de aprendizajes, posibilitando la conciliación familiar, laboral y personal.
Actualizar la metodología a las últimas tecnologías digitales.	1. Posibilitando el acceso a la tecnología. 2. Capacitando en Digitalización. 3. Nuevos recursos y materiales renovados. 4. Diseño de recursos de aprendizaje con estándares mínimos de calidad en el que los profesores contarán con apoyo para su elaboración.

5.1 | ESTUDIANTES

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar la empleabilidad.	1. Actualizando los planes de estudio. 2. Ampliando y garantizando la calidad de las prácticas curriculares. 3. Ampliar los convenios internacionales para prácticas extracurriculares. 4. Reforzar los COIE de todos los Centros Asociados.
Gestionar una amplia oferta de prácticas de calidad.	Creación de la oficina para la búsqueda activa de empresas en los diferentes sectores, con el objetivo de firmar convenios de prácticas para nuestros estudiantes, auditando las condiciones de los puestos ofrecidos y de esta manera garantizar a los estudiantes UNED una oferta de calidad en su incorporación al mundo laboral.
Mejorar la vida del estudiante.	Con las reformas que se proponen en todas las políticas que presentamos en el programa .
Oficina de Alumni.	Abrir un espacio de encuentro dotado de infraestructura que permita el desarrollo de un programa de actividades propias para Alumni.

5.1 | ESTUDIANTES

RETOS

Un plan de actuación para revisar los servicios de UNIDIS, aumentando el acceso y todas las posibilidades de estudio a las personas con discapacidad. Hacer de la accesibilidad una realidad.

No dejar atrás a los estudiantes de Centros Penitenciarios, actuando para garantizar su derecho a la Educación Superior en las mismas condiciones de estudio que el resto de los estudiantes de la UNED.

ACCIONES

Eliminar las barreras (no solo físicas) y consolidar la inclusión en todos los ámbitos de la universidad y fomentar la inclusión de las personas con discapacidad como eje transversal en todas las acciones.

1. Actuar para que el acceso a los espacios docentes de la UNED en las plataformas de Internet llegue a todos los estudiantes del Programa de Centros Penitenciarios, en las mismas condiciones que todos los estudiantes.
2. Elaborar y aplicar todos los cursos un Plan de Acogida específico para estos estudiantes antes del período de matrícula.
3. Facilitar el proceso de compra de material bibliográfico a través de la UNED y buscar fórmulas para el préstamo de libros de todos los niveles, sobre todo en el Curso de Acceso.
4. Ampliar los tribunales de exámenes allí donde haya un número mínimo de estudiantes para evitar el abandono. Elaboración de un Plan de acogida específico.
5. Elaborar y ejecutar un Plan de Formación para los Asesores y tutores UNED.
6. Regularizar la figura de Asesores y tutores UNED.
7. Incorporación de los microgrados al plan de estudios.

5.2 | PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

 RETOS	 ACCIONES
Elaborar un Plan de profesorado.	Recabar la información de todos los departamentos y elaborar un plan en el que prevea la jubilación de los profesores con, al menos, dos años de antelación, para evitar situaciones como las que están sucediendo.
Elaborar un Plan de reconocimiento a toda una vida de entrega a la docencia.	Mantener las direcciones de correo electrónico y aportar espacios y medios de participación adecuados tras la jubilación para quienes quieran seguir aportando su conocimiento y participación.
Facilitar la vida del profesorado.	Utilizando nuevas herramientas de gestión que reduzcan las excesivas cargas de trabajo burocrático.
Acoger al nuevo profesorado en la Comunidad Universitaria.	1. Facilitar el aprendizaje de la metodología a distancia 2. Convocar debates y encuentros sobre temas fundamentales para la docencia, la investigación, la sociedad en general, para conseguir una comunidad académica que mantenga el diálogo y el debate que siempre ha existido en la Universidad, y que se ha visto desplazado, tras la pandemia.

5.2 | PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

 RETOS	 ACCIONES
Reformular la carga académica.	Calcular la carga académica y negociar con los órganos de representación y sindicatos las reducciones de la carga docente, respeto a la actividad investigadora, gestión, transferencia e innovación.
Apoyo en la transición a la nueva plataforma.	Además de la capacitación es necesario personal de apoyo a los profesores para actualizar sus cursos en la nueva Plataforma

5.3 | PROFESORES TUTORES

 RETOS	 ACCIONES
Actualizacioón de la normativa nacional y propia de la UNED a la realidad y a las potencialidades de la función tutorial.	1. Establecer una vinculación laboral de los profesores tutores con la UNED que se ajuste al trabajo que desempeñan en la actualidad. 2. Continuar en la línea propuesta por la representación de los Profesores Tutores, ahora en vías de estudio en los ámbitos que corresponden (Ministerio UNED). 3. Diferenciar la dedicación de los diferentes tipos de profesores tutores (funcionarios o asimilados y resto)
Posibilidad de incorporación y promoción a un itinerario académico e investigador.	Valorando la dedicación del profesor tutor y la potencialidad de la función tutorial.
Rediseñar la futura figura del profesor tutor, recuperando las funciones de acompañamiento al estudiante y la relación dinámica con los equipos docentes para mejorar la calidad de nuestra enseñanza a los estudiantes.	Ampliación en la formación del PDI a los profesores tutores.

5.3 | PROFESORES TUTORES

 RETOS	 ACCIONES
Generar una docencia de calidad desde los Centros Asociados.	Inclusión de la formación del PDI a los profesores tutores.
Reconocimiento de la actividad docente realizada por el profesor tutor por parte del Ministerio de Universidades y, por tanto, por parte de sus organismos y agencias evaluadoras.	El profesor tutor es un docente de pleno derecho, independientemente de su dedicación que debe ser mínima solamente para los afectados por las incompatibilidades. Para el resto debe discutirse el máximo número de horas dedicadas a la docencia en C.A.
Definir una fórmula para el reconocimiento de la actividad investigadora realizado por los profesores tutores.	1. Reconocer a los centros Asociados cómo centros de investigación UNED. 2. Establecimiento de planes para la incorporación del profesorado-tutor a la vida investigadora de la Universidad, lo que redundará en un beneficio para nuestra institución en términos de producción científica.

5.4 | PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

A. SEDE CENTRAL

 RETOS	 ACCIONES
Mejorar la promoción y la conciliación familiar y laboral Aplicar el acuerdo del teletrabajo en virtud del Acuerdo de teletrabajo de 2022. Fomentar la movilidad entre departamentos, unidades y destinos del PAS. Impulsar la movilidad internacional del PAS. Reforzar la promoción del PAS. Posibilitar la colaboración del PAS en las Pruebas Presenciales en los Centros de España y en el extranjero.	Dotando de los medios tecnológicos necesarios y facilitar la conciliación familiar y laboral 1. Cumpliendo el principio de igualdad y valorando el conocimiento que pueden aportar con estos cambios a la Universidad cumpliendo la normativa de transparencia. 2. Promover y facilitar su estancia en otras universidades o Instituciones Públicas en el ámbito internacional. 3. Continuar la participación en el Programa Erasmus de movilidad y en los proyectos internacionales impulsando la colaboración PAS-PDI. 4. Diseñar un Plan de Promoción y formación que posibilite desarrollar su carrera y amplíe su capacitación y su promoción interna por los medios establecidos y el concurso de méritos. 5. Apoyo administrativo al equipo docente en los tribunales de examen.

5.4 | PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

B. Personal de Administración y servicios en Centros Asociados

 RETOS	 ACCIONES
Creación del Espacio PAS PARTICIPA (sede central y centros asociados) .	Un canal donde hacer comentarios, propuestas, inquietudes, o incidencias que sirva para la mejora de las condiciones laborales y el respeto a los derechos fundamentales.
Mejorar las medidas laborales de Personal de Administración y Servicio.	Negociar con el Ministerio que la tasa de reposición, incorporando al personal de los Centros Asociados adscritos a la UNED.
Diseñar adecuadamente la relación de puestos de trabajo (RPT).	1. Para adecuarlos a la realidad y estudiar la carga laboral y formación requerida los puestos que ocupan. 2. Negociación con la representación de los trabajadores para definir la promoción profesional del PAS.
Formación específica, y práctica para PAS y dirección de los centros.	Diseñar un Plan de formación que forme e incentiven a los trabajadores y redunden en la calidad de los servicios que ofrecen los Centros Asociados

5.5 | CENTROS ASOCIADOS

 RETOS	 ACCIONES
Actualizar las infraestructuras y la tecnología de los Centros.	Adquisición centralizada para los centros, que permitan renovar todas las aulas tecnológicas (Fondos Next)
Impulsar la investigación e innovación en los Centros	Plan de desarrollo para los centros como espacios de investigación e innovación en los que se puedan desarrollar proyectos de investigación de las Comunidades Autónomas y en el que participen profesores tutores y personal docente e investigador
Proporcionar formación en gestión y calidad	Servicio de formación y apoyo en temas económicos y jurídicos, de infraestructuras y de calidad.
Facilitar la asesoría económica, jurídica y la administración electrónica	Asistencia desde la Sede central para la realización de los trámites que la IGAE reclama. Servicios de mediación y resolución de conflictos. Impulsar la administración electrónica en los trámites desde los propios centros asociados.

5.5 | CENTROS ASOCIADOS

RETOS

Impulsar y fomentar la realización de prácticas.

Potenciar las actividades de extensión universitaria y actividades culturales que redundan en el beneficio de los centros.

Impulsar UNED Senior.

Rediseñar el CUID.

ACCIONES

Prácticas obligatorias en los grados de ciencias y tecnológicos.
Con la opción de extender este modelo de prácticas curriculares planificadas y dirigidas por los Equipos Docentes en colaboración con los profesores-tutores.
Prácticas que serían enseñanza complementaria y formarían parte de la Evaluación Continua lo cual permitiría una nueva función del profesor-tutor.

Diseño de la oferta formativa en relación con la cultura y las demandas profesionales de la sociedad .

Proporcionado estructuras y financiación.

Facilitar la red presencial, profesorado-tutor, metodología y tecnología suficientes y adaptadas, así como Equipos Docentes con experiencia y probada capacidad de enseñanza de idiomas a distancia.

06 | POLÍTICA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

06 | POLÍTICA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN.

Con la transformación digital pasa como, hace unos años, con la explosión de los departamentos de I+D+i en las empresas: que se hablaba y se escribía mucho sobre ello, pero se innovaba poco. Eso ha ido cambiando. Hoy la digitalización, como extensión de la innovación, es necesaria, es una exigencia y es imparable. La UNED se encuentra ante la disyuntiva de seguir siendo referente en la educación online y semipresencial o quedarse atrás, ante una avalancha sin precedentes de iniciativas para digitalizar el ámbito educativo.

Nuestros Estatutos lo indican con claridad: debemos incorporar, desarrollar y facilitar el uso de los métodos y sistemas tecnológicos que en cada momento, mejor se adecuen al modelo educativo de la UNED.

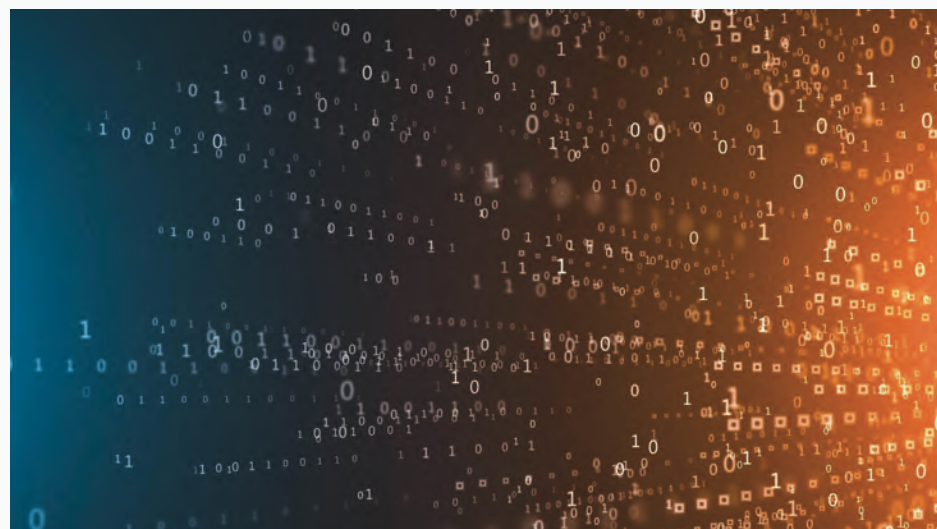
Parece claro hacia dónde debemos dirigirnos, pero, es necesario iniciar la toma de decisiones y una planificación a medio y largo plazo realista, desarrollando una estrategia ajustada a unos plazos, que nos permitan gestionar al cien por cien los recursos con que contamos, y subsanar las dificultades de nuestro entramado tecnológico.

La revolución tecnológica ha modificado el modo en el que nos relacionamos, trabajamos y realizamos nuestras tareas cotidianas. Y de ello son muy conscientes los distintos niveles de Gobierno (central, autonómico y local), las empresas y la ciudadanía. Especialmente, los jóvenes.

El centro de nuestra actividad y la razón de existir de nuestra institución son el alumnado y la ciudadanía en su conjunto, a ellos nos debemos y en ese objetivo hay dos elementos centrales para la UNED: la Universidad y el territorio.

Se habla constantemente de que la España vaciada es una herida lacerante para nuestro país y del papel de la UNED dentro de esta circunstancia, pero la Universidad tiene que poner en marcha su capacidad tecnológica si quiere ser significativa en ese desafío.

Y la capacidad tecnológica no se traduce en diseñar complejas herramientas

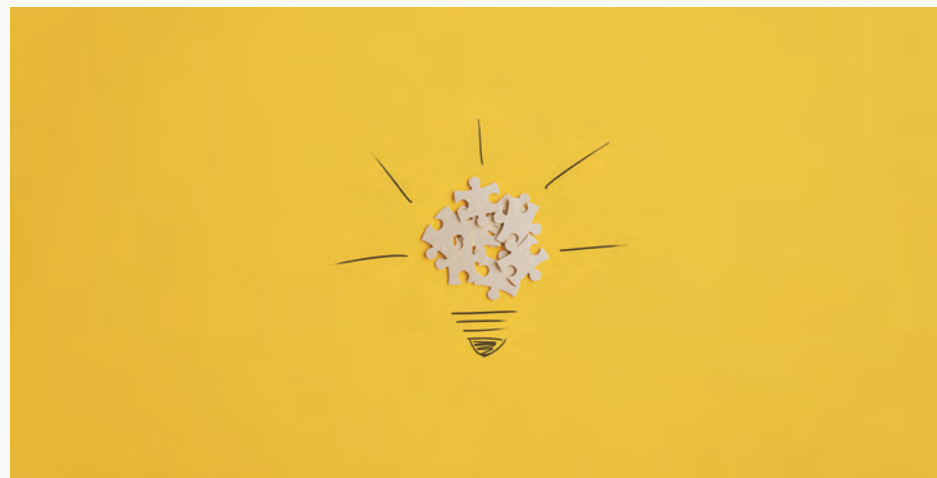


06 | POLÍTICA DE DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN.

con alta inversión que resulten indescifrables o inabarcables para los usuarios, es más bien el logro de diseñar unas herramientas que sean sencillas, muy accesibles y al alcance de cualquier persona que cuente con un dispositivo para conectarse. Ahí está el buen hacer de los desarrolladores.

Para que la relación entre Universidad y territorio sea exitosa tenemos que ofrecer los medios tecnológicos necesarios, para que cualquier estudiante pueda llevar a cabo sus estudios salvando la llamada brecha digital.

Hagamos de nuestras capacidades tecnológicas una herramienta para el éxito de nuestro proyecto, no dejemos que se convierta en una brecha. Nuestra capacidad tecnológica debe garantizar la continuidad de nuestros servicios y su extensión a toda la comunidad universitaria o potencialmente universitaria. Acercar la tecnología al usuario es nuestro principal desafío. Tanto a los usuarios externos como a las personas que trabajan en esta comunidad.



06.1 | CREAR UN ESPACIO DE DATOS

Hoy día, nuestra sociedad vive rodeada de información e impulsada por la misma. Nuestra Universidad debe ser capaz de recopilar toda esa información y no solo usarla para la gobernanza mediante KPIs por medio de sistemas de Business Intelligence (BI). Hay que ir más allá, hay que recopilar información estructurada y no estructurada, que nos permita acceder a la inmensa cantidad de contenidos de los que dispone la Universidad y predecir comportamientos

y tendencias. Para ello habrá que atesorar esa información y categorizarla en datamarts o data lakes, preparar toda esa información y poder explotarla por diversos sistemas para conseguir que las decisiones tanto de gobernanza como de recomendaciones a nuestros alumnos, sean lo más eficientes y productivas posibles, adelantándonos y previniendo posibles riesgos.



06.1 | CREAR UN ESPACIO DE DATOS

 RETOS	 ACCIONES
Los datos de la UNED son su mayor activo, es la Universidad con mayor cantidad de información como resultado de sus 50 años de historia y con todos los datos que se generarán en el futuro.	1. Creación de un repositorio digital. 2. Recomendaciones automatizadas en la consulta de contenido. 3. Acceso más ágil a la información.
La experiencia de la UNED se traduce en los datos, necesitamos explotarlos.	1. Mejorar el acceso a la investigación colaborando con los distintos ministerios y sus propuestas en innovación digital 2. Uso de Datos Abiertos para ofrecer nuestra experiencia a la comunidad, creando un valor añadido de nuestros investigadores y docentes 3. Integración para mayor visualización de la UNED.
Colaboración con otras entidades de forma recíproca.	1. Optimizar los procesos de gestión y toma de decisiones mejorando la experiencia digital. 2. Esto se traduce en la capacidad de trabajo en cualquier lugar y en cualquier momento. 3. Crear un verdadero programa de teletrabajo
Corriente actual hacia la colaboración entre instituciones nacionales e internacionales. La UNED puede colaborar estrechamente con la creación de servicios para la reutilización y puesta a disposición de estos activos.	1. Mejor gestión y análisis del funcionamiento de la Universidad. 2. Debemos aprovechar nuestra propia información para optimizar los recursos y toma de decisiones

06.2 | IDENTIDAD DIGITAL

Queremos que la UNED sea visible, reconocida, pero transmitiendo una imagen distinta de la actual, seguimos con etiquetas negativas en nuestra marca que deben ser corregidas. No basta con que todos nos reconozcan,

deben hacerlo con una idea atractiva acorde a la nueva UNED que todos queremos, eficiente, ágil, moderna y adaptable, mejorar nuestra REPUTACIÓN ONLINE.

 RETOS	 ACCIONES
Explorar el potencial de la marca UNED.	La actualización de nuestra marca debe conseguir identificar a la UNED con la modernización de la Universidad.
Reorientación de nuestra imagen en las redes sociales y medios de comunicación.	Potenciar la imagen de la institución en todos sus aspectos y complejidad, visibilizando la labor menos conocida de muchas de las personas que trabajan para la comunidad universitaria.
Una web completamente actualizada, simplificada y que mejore su usabilidad.	Crear una estructura de navegación depurada que se corresponda con las necesidades reales de la comunidad universitaria, permanentemente actualizada y con acceso directo a las gestiones más importantes.
Creación de la cartera digital.	IDENTIDAD DIGITAL como pide la Unión Europea, contribuir a la interoperabilidad simplificando los procesos de autenticación desde el móvil.

06.3 | IMPULSAR EL SOFTWARE LIBRE

El software libre respeta la libertad de los usuarios permitiendo que puedan distribuir, copiar, modificar, mejorar y analizar el software. Además, permite tener control sobre los programas que ejecutamos en los sistemas, analizar cómo funcionan, como, por ejemplo, almacenar la información y modificar el programa si fuese necesario. Todo esto redundará en la estabilidad, confiabilidad y seguridad de los distintos desarrollos, debido a que un número mayor de usuarios pueden acceder a estudiar los matices de comportamiento de los diferentes programas.

Podemos concluir que el software libre contribuye al conocimiento humano y uno de los objetivos de una universidad es precisamente el mismo. Por tanto, parece indefectible que ambos deben ir de la mano.

La UNED dispone de multitud de aplicaciones de consumo propio. Debemos transformarlos en servicios vanguardistas que puedan explotarse por la comunidad universitaria, administraciones públicas, empresas y por toda la sociedad en general. Por supuesto, acercando toda esta tecnología a las zonas en claro declive demográfico para intentar combatirla.

- Ofrecer nuestras aplicaciones a la comunidad, tenemos un valor en nuestros desarrollos y software que se puede compartir. Debemos cambiar la mentalidad de desarrollar aplicaciones para uso interno y privado y transformarlas en Servicios que puedan ser explotados por la sociedad.

- Crear un entorno federado que nos permita actuar de intermediarios entre distintas organizaciones.
- Esta iniciativa estimula el desarrollo de soluciones y mejora la calidad de las mismas ya que favorece el libre intercambio comunitario.



06.4 | CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

Hay que mejorar nuestros recursos y optimizar los procesos en la elaboración de contenidos digitales.

 RETOS	 ACCIONES
PERSONALDOCENTE E INVESTIGADOR	
Soporte de contenidos y recursos para la creación de materiales.	Para ello es necesario promover herramientas de gestión, creación y almacenamiento que se traduce en un REPOSITORIO INTELIGENTE DE CONTENIDOS DIGITALES que centralice la cantidad de herramientas que dispone la UNED actualmente. OPTIMIZACIÓN.
Reforzar la unidad de CONTENIDOS DIGITALES para liberar al PDI de esta carga y enfocar sus esfuerzos en la investigación y docencia.	Dotar tanto de recursos humanos como servicios tecnológicos dirigidos a agilizar todas estas tareas.

06.4 | CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

 RETOS	 ACCIONES
ESTUDIANTES	
Implantar definitivamente la plataforma educativa siendo conscientes que debe evolucionar constantemente.	Debe impulsarse definitivamente, sigue en pruebas.
Debemos crear los servicios necesarios para nuestros alumnos.	Repositorio de contenidos de la UNED.
Acceso inteligente, ágil y accesible a los contenidos, apoyado por servicios basados en inteligencia artificial.	Mejorar la calidad de los materiales docentes para su consumo desde cualquier dispositivo mejorando la accesibilidad y formatos.
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	
Impulsar una digitalización completa de todos los procesos.	Potenciar las herramientas necesarias para impulsar el teletrabajo (equipos, software de gestión y formación) Potenciar al CTU.

06.4 | CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

 RETOS	 ACCIONES
CENTROS ASOCIADOS	
Mejorar las competencias digitales de los Centros Asociados.	Optimizar la seguridad de los activos de la UNED, vamos a un escenario de trabajo a distancia y debemos garantizar la completa seguridad y estabilidad de todos los procesos.
Servicios orientados a mejorar la enseñanza y aprendizaje.	Implementar recomendadores.
Repositorio de contenidos para toda la comunidad y seguimiento inteligente del estudiante.	Es una necesidad urgente que sigue en desarrollo, hay que implantarla lo antes posible para ayudar a la comunidad.
Creación de la plataforma de comunicación para Centro Asociados. Potenciar la identidad digital de los Centros Asociados y sus medios de comunicación, poniendo en valor el capital diferenciador que posee la UNED a través de su diversidad geográfica, cultural y lingüística.	La plataforma polibiliará a los centros las herramientas y recursos para gestionar sus propios canales de comunicación, redes, webs, audiovisuales, etc. Y establecer unos criterios de calidad a partir de los que puedan desarrollar su propia política de divulgación y relaciones con los estudiantes.

06.5 | USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Acceso ágil y sin barreras a la información mejorando la experiencia de usuario

Seguimos con las mismas carencias resumidas en una sola frase, “no se puede acceder o localizar la información de forma eficiente”. Disponemos de ingentes cantidades de datos, pero necesitamos facilitar el acceso a ellos y para todos. Actualmente los sistemas y aplicaciones de la UNED no son interoperables entre ellos, ni se puede explotar información relevante de forma ágil que permitan implementar recomendadores o buscadores de contenidos inteligentes fuera del ámbito concreto de aplicación. Para combatir esta situación hay que transformar nuestros aplicativos en servicios que nos permitan relacionar unos con otros de forma independiente, a la par que facilitar el consumo de los datos generados y poder cruzar y extrapolar dicha información, para mejorar la experiencia de todos los usuarios y de los procesos internos de la organización.



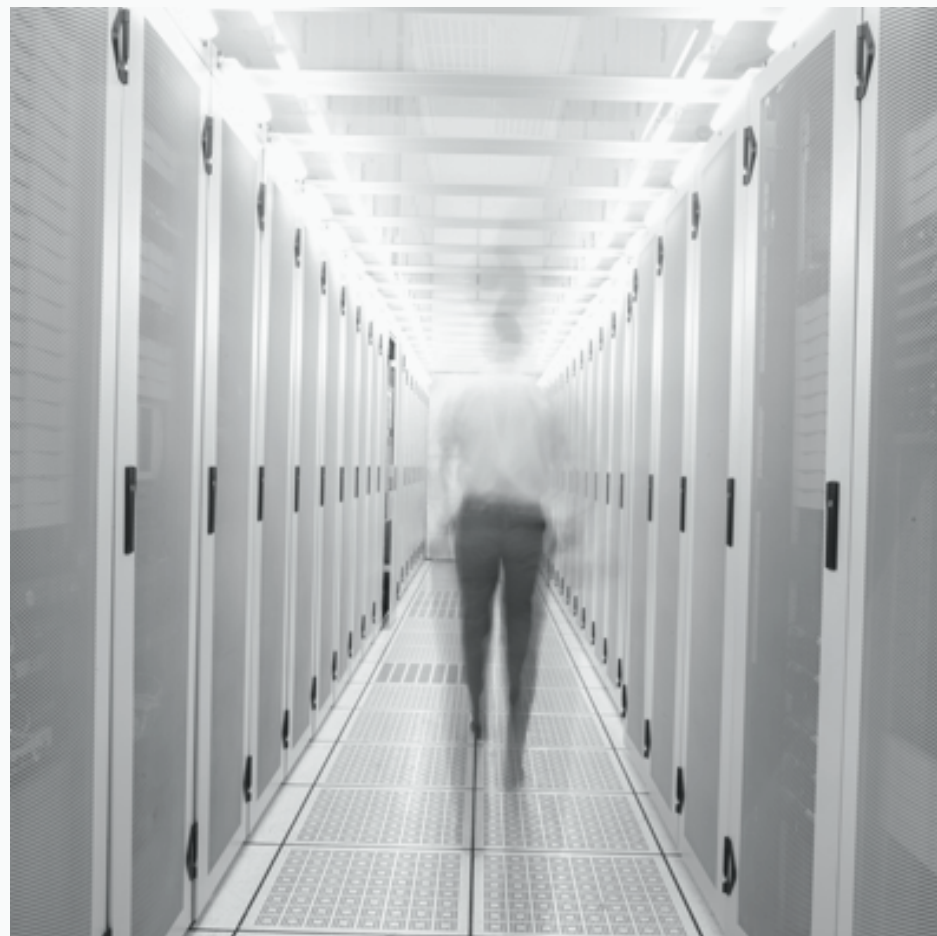
06.5 | USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

 RETOS	 ACCIONES
Accesibilidad: Cumplir con la normativa europea.	Creación de la Unidad Responsable de Accesibilidad (URA), soporte y atención a los usuarios, refuerzo de UNIDIS
Coordinación de URA.	1. Página web institucional y Redes sociales. 2. Documentos digitales (toda la documentación en pdf, word, etc...) 3. Contenido Multimedia (Vídeos, programas de radio, imagen digital). 4. Aplicaciones informáticas Accesibles. (No hay constancia de un seguimiento del estado de las aplicaciones). 5. Plataforma educativa. (No consta ningún informe de las pruebas de accesibilidad reales).
Usabilidad	1. La Comunidad Universitaria tiene distintos perfiles tecnológicos, esto nos lleva a desarrollar un entorno integral de contenidos que sean fáciles y simples de consumir. 2. Los hábitos digitales evolucionan más rápido que la propia tecnología y debemos estar preparados. El foco va mucho más allá de la página web institucional, han surgido nuevos canales que debemos aprovechar. 3. La usabilidad va más allá de las aplicaciones, la web, las redes sociales... Se debe cambiar el enfoque actual por otro más eficiente.

06.6 | INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN

Gestión responsable y sostenible de las infraestructuras

Es necesario realizar un estudio exhaustivo de los recursos actuales de la Universidad, debemos evolucionar a un escenario que se adapte a la situación social postpandemia y de escasez de recursos. Ver donde necesita más inversión y adecuarla a los nuevos escenarios políticos y sociales, donde podemos destacar una gestión más eficiente de la energía y recursos (teletrabajo...). La UNED destina un volumen importante de su presupuesto a desarrollos propios realizados por empresas externas cuando actualmente dispone de tres centros asociados tecnológicos desde hace varios lustros. Parece lógico, por tanto, potenciar nuestros centros en vez de externalizar los recursos. Recordemos que los Centros Asociados son uno de los pilares fundamentales de la razón de ser de la UNED. Se debe priorizar la implementación de la NUBE pero de una manera eficiente y sostenible, refactorizando todos los data centers actuales y sus infraestructuras. Este término, tan de moda y usado tan a la ligera, supone una inversión económica y de recursos que debe ser auditada y analizada para evitar obsolescencia y duplicidad.



06.6 | INFRAESTRUCTURAS Y GESTIÓN

 RETOS	 ACCIONES
Un CPD de respaldo, actualmente la UNED no dispone de ello colocando en una situación crítica a todo el sistema tecnológico. No se puede hablar de NUBE híbrida sin tener un sistema de respaldo, hay que replantear las prioridades en infraestructuras.	Modernización y optimización de nuestras infraestructuras.
Optimizar el teletrabajo con las herramientas de seguimiento y control adecuadas.	Dotar de flexibilidad a aquellos departamentos que puedan deslocalizar su día a día.
La UNED dispone de una nube privada.	Hay que extenderla a la nube pública para poder dotar a sus servicios de resiliencia, alta disponibilidad, tolerancia a fallos y sostenibilidad.
Hay que refactorizar el parque de servidores que actualmente dispone el CTU.	Modernizarlo y adecuarlo a los tiempos que corren.

06.7 | CENTROS ASOCIADOS O MEDIOS PROPIOS

Gestión responsable y sostenible de las infraestructuras

Pocas instituciones públicas tienen más clara su vocación social que la UNED. Y pocas hacen más por la cohesión territorial y la lucha contra las brechas de desigualdad que nuestra Universidad. Nuestras capacidades de educación online y semipresencial, se complementan con nuestros Centros Asociados, lo que nos permite ser la única universidad capacitada para llegar a todos en cualquier lugar. La apuesta por nuestro modelo universitario, requiere recursos y altura de miras. Por una parte, es imperativo invertir para dotar a nuestros Centros de mejoras tecnológicas que les permitan colaborar en la transformación digital y, por otra, tener la convicción de que queremos ser parte de la solución al problema de la España Vacía. Nuestros Estatutos lo expresan con claridad meridiana: debemos “facilitar la creación de una Comunidad Universitaria amplia y plural, fundada en unos conocimientos científicos y culturales que sirvan de unión y fomenten el progreso y solidaridad de los pueblos de España”. Para cumplir con ello, debemos potenciar, por un lado, los centros asociados tecnológicos, como productores de soluciones de valor para la Universidad y para la sociedad y, por otro, ampliando los recursos técnicos y tecnológicos, como la generación de contenido, a aquellos centros que se sitúan en zonas en

declive demográfico, convirtiéndolos en pilares educativos en estas regiones. Una Universidad más tecnológica solo tiene un objetivo: avanzar con convicción hacia una UNED más cercana, en la que cada alumna y cada alumno acceda, sin barreras, a todo lo que podemos ofrecerle en su aprendizaje y en la que pueda aportar todo su potencial, viva donde viva y sean cuales sean sus circunstancias personales.

Programa electoral UNED 2022 / 2026

Esther Souto Galván

<https://www.uned.es/candidata-rectora-esther-souto-galvan>