

POSGRADO

# ¿Después un máster oficial o un título propio?

El precio y la homologación son las grandes ventajas de los primeros, mientras que los segundos se caracterizan por su enfoque profesional

**RAQUEL MORALEJA**  
a implantación del Plan Bolonia en el sistema educativo español para adecuarlo al marco universitario europeo supuso la reconversión de las antiguas Licenciaturas -cuya duración era de cinco años- en los nuevos grados -cuya duración, ahora, es de cuatro años -salvo las carreras reguladas por directiva europea, como Medicina y Arquitectura-.

La promesa era orientar la formación hacia los conocimientos, habilidades y destrezas que demanda el mercado laboral, especialmente en el grado, aunque también en los másteres de carácter profesionalizante. Un objetivo que, sin embargo, las nuevas titulaciones oficiales no siempre cumplen.

Los estudios de posgrado, principalmente en forma de máster, son idóneos para profundizar la formación obtenida en el grado y especializarse en un campo más concreto. Y, ya de paso, práctico, pues una gran mayoría de ellos están enfocados hacia perfiles profesionales y cuentan con prácticas externas op-

cionales u obligatorias. Así, los recién llegados a la Universidad, pronto tendrán que pensar en cómo quieren completar su aprendizaje, que no concluirá ni siquiera después de haber dado el salto al mundo laboral. Es lo que se entiende como formación permanente: ya no existe una edad ni un espacio único para la educación; ésta puede continuar de por vida.

Si la elección de grado fue complicada, el estudiante se encontrará aún más perdido a la hora de elegir un máster. Dando por supuesto que se quiera quedar en territorio nacional, existe una amplísima oferta formativa que plantea una primera disyuntiva: máster universitario oficial o título propio.

¿Cuál es la diferencia? Los primeros tienen la ventaja de estar homologados en los 47 países que forman parte del Espacio Europeo de Educación Superior. Ello no quiere decir necesariamente que tengan preferencia a la hora de buscar trabajo en una empresa privada, pues cada empleador seguirá su criterio. En cuanto a las oposiciones o

concursos a la Administración Pública, los títulos oficiales puntúan como posgrado y los propios como formación continua; es decir, la puntuación obtenida por los segundos sería menor.

Los másteres oficiales tienen que ser impartidos obligatoriamente por una universidad y ajustarse a

## Los nuevos títulos europeos tienen reconocimiento en 47 países

una serie de condiciones del Ministerio de Educación. La titulación propia puede ser impartida por institutos, escuelas o centros concertados, gozando de una mayor libertad tanto de planteamiento como de personal docente, si bien al menos la mitad han de ser profesores de la propia universidad -además de profesionales en activo, que mu-

### ON LINE

Uno de los fenómenos que, junto con Bolonia, han transformado más la oferta de posgrado en España es la irrupción de la oferta formativa 'on line', ideal para profesionales que quieren hacer compatible su reciclaje con la flexibilidad de horarios. Para ese perfil han surgido universidades como la UOC, la UNIR, la VIU y la UNED, que ha 'virtualizado' su modelo a distancia. / SHUTTERSTOCK

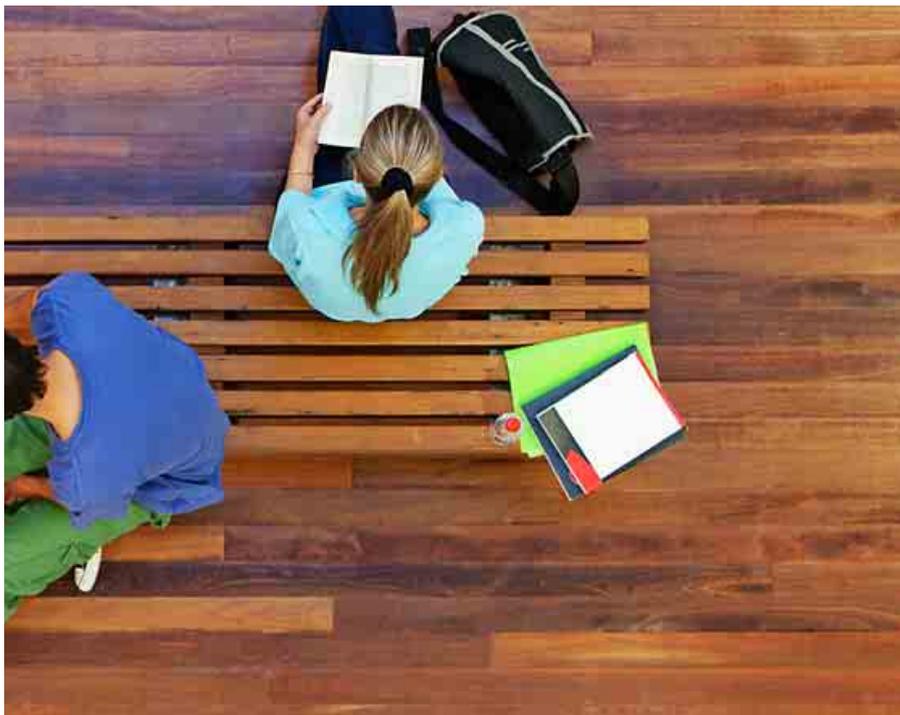


chas veces constituyen el principal atractivo de un máster-.

Los títulos propios, por su parte, no pueden beneficiarse de las becas generales del Ministerio de Educación, si bien en la mayor parte de los casos cuentan con un sistema propio de becas. Otra de las cuestiones diferenciales entre estos dos tipos de titulaciones es el precio. Los

títulos oficiales de posgrado han de adecuarse a una tabla pública de tasas por crédito matriculado. En el caso de los títulos propios de la universidad, ésta es totalmente libre a la hora de establecer el precio.

Otro de los aspectos más importantes, después de haber cursado los cuatro años de grado, es que los títulos propios siempre tienen un



nuestro país como el Máster Propio en Neomarketing y Comportamiento del Consumidor.

Respecto a las nuevas profesiones, Patxi Aldecoa considera que "hace falta una formación muy concreta dedicada a satisfacer las nuevas demandas sociales".

Una de las profesiones que más han crecido y evolucionado en los últimos años es la del diseño, ya sea industrial, artístico, de moda... Las universidades politécnicas (como la de Madrid y la de Valencia) suelen ser las más demandadas tanto en grado como en posgrado, pero en Madrid se encuentra uno de los centros más prestigiosos en cuanto a creación se refiere.

El Instituto Europeo de Design (IED) ofrece más de una decena de másteres centrados en las distintas áreas de especialización del diseño, desde la Moda a la creación de videojuegos, con la posibilidad de

de posgrado en áreas como el diseño de interiores y la arquitectura, el diseño gráfico, diseño de moda y diseño de productos.

Eserp Business School, con sedes en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca, es una *rara avis* del sector. Aunque es un centro privado, ofrece grados oficiales españoles y británicos así como másteres tanto oficiales como propios. En total, suma una variada oferta de 51 programas dedicados a la empresa, el marketing, los recursos humanos, las relaciones internacionales...

La UNED es el destino por excelencia para aquellos que quieren estudiar una carrera universitaria pero no gozan del tiempo necesario para asistir a clases cada día. Pero, aparte de su avalada formación a distancia, cuenta con 60 másteres universitarios oficiales, ajustados al EEES. Además de los actuales, tienen prevista la incorporación de cuatro nuevos títulos: Prevención de Riesgos Laborales, Ingeniería Industrial, Derecho de Familia y Sistemas Hereditarios y Comunicación, Cultura, Sociedad y Política.

En el caso de las universidades, la pública de más reciente fundación en Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, ofrece a los estudiantes una amplia gama de másteres tanto oficiales como propios.

Entre los primeros se incluyen algunos con gran predicamento, como los de Bioética, Informática Gráfica, Juegos y Realidad Virtual; Artes Escénicas y Perfiles Forenses de Peligrosidad Criminal. Entre los segundos, los de Terapia Acuática Software Libre, Analista de Inteligencia, y Creación de Moda y Estilismo, entre otros.

## Destaca la oferta en diseño de moda, la realidad virtual y los videojuegos

perfil más práctico, mientras que los másteres oficiales pueden ser más teórico e incluso orientarse al doctorado y a la investigación.

«La filosofía de Bolonia trata de que el estudiante pueda incorporarse al mercado del trabajo lo antes posible, que tenga una cierta empleabilidad. Se busca una formación más aplicada, más específica,

para formar profesionales, y esto lo consiguen los títulos propios», explica Patxi Aldecoa, director del Centro Superior de Estudios de Gestión (CSEG), una apuesta estratégica de la Universidad Complutense por las ventajas de los títulos propios frente a los oficiales. Una de ellas, quizás la más importante, es la capacidad para reaccionar con

agilidad ante los cambios en la demanda de profesionales por parte del mercado laboral ya que no está sometida a la tramitación burocrática de los másteres oficiales.

Así, puede ofrecer estudios especializados en marketing, gestión cultural y social, ciencias jurídicas, empresas, comunicación... y algunos absolutamente pioneros en

realizarse en inglés y una larga lista de convenios de prácticas.

Otra de las escuelas de referencia en cuanto a diseño se refiere es el Elisava, en Barcelona. Ofrece Grados oficiales con referencia europea y un Máster Universitario en Diseño y Comunicación que da acceso al programa de doctorado. Además, cuenta con una amplia formación