

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - EL ESTUDIO PSICOSOCIAL DE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA

CÓDIGO 22200125



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B5E2E298DB3F0F9E1AE88942E2675B8

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	TFM - EL ESTUDIO PSICOSOCIAL DE LA CONDUCTA EMPRENDEDORA
Código	22200125
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ECTS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Unión Europea estableció como uno de sus objetivos fundamentales el convertirse en la sociedad más emprendedora del mundo en el año 2010. Para ello, la Comisión Europea (2003) publicó el "Libro Verde - El Espíritu Empres en Europa", que apuesta por el creación de una cultura más empres en la sociedad, y por la educación para desarrollar el espíritu empres.

En el ámbito académico, la disciplina que ha dado en denominarse "entrepreneurship" (que podríamos traducir por "espíritu empres" o "empresidad") ha experimentado un enorme desarrollo desde comienzos de los años ochenta. Durante la década de los noventa comenzó a investigarse en los aspectos cognitivos de la decisión empres, en un claro ejemplo de enfoque multidisciplinar, combinando los aspectos económicos, de gestión, psicológicos y sociológicos.

La decisión de crear una empresa o, en su caso, dinamizarla, es -en última instancia- una decisión personal del empresario. Por ello, resulta esencial profundizar en los aspectos psicosociales que determinan esa decisión. Así, esta línea de investigación aborda el estudio de la conducta emprendedora desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde este punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del proceso emprendedor y la creación de nuevas empresas, así como la conducta emprendedora dentro de la organización (*Corporate Entrepreneurship*).

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar el programa de análisis de datos SPSS. Asimismo, ha de tener acceso a Internet.

El alumno/a deberá cursar de manera obligatoria las siguientes asignaturas del master (total 25 ECTS):

1. Cómo hacer una investigación en Psicología (2 ECTS)



2. Fundamentos epistemológicos de la Psicología (2 ECTS)
3. Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)
4. Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)
5. Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)
6. Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los diez créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JUAN ANTONIO MORIANO LEON
jamoriano@psi.uned.es
91398-8251
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.

Horarios de atención:

Juan Antonio Moriano

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Teléfono: 91 398 8251

Correo electrónico: jamoriano@psi.uned.es

Dirección postal

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 1.53

C/ Juan del Rosal, 10. 28040 Madrid



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:

1. Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.
2. Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.
3. Analizar los resultados de la investigación.
4. Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.
5. Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el estudio psicosocial de la conducta emprendedora.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que se traslada a un total de 625 horas de trabajo del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas:

100 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

150 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.



25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436254938

Título:PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP. RESEARCH AND EDUCATION

Autor/es:Gorgievski, Marjjan ; Moriano León, Juan Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

Se determinará al principio del trabajo de acuerdo con los intereses del alumno. La mayoría de la literatura relevante para este trabajo de investigación será en inglés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436249538

Título:EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)

Autor/es:Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial:U.N.E.D.

El alumno ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

