

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL  
DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS (MÁSTER EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN)

CÓDIGO 22203231



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D6D8C30AB851FFF4B05AAAFBD48C53EE2

17-18

INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE  
ENCUESTAS (MÁSTER EN INTERVENCIÓN  
PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA  
EDUCACIÓN)

CÓDIGO 22203231

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN A TRAVÉS DE ENCUESTAS (MÁSTER EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN)
Código	22203231
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	2
Horas	50.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Seminario optativo que contempla un tipo específico de metodología de trabajo aplicable a estudios que requieren el manejo de muestras grandes. Su interés radica en la escasa atención que a este tipo de diseños se presta.

- Elaborar procedimientos de obtención de información que cumplan los requisitos de fiabilidad y validez necesaria para garantizar la concordancia entre los objetivos de investigación y las fuentes de datos.
- Representar e integrar datos provenientes del proceso de investigación empírica mediante resúmenes, tablas y gráficos.
- Elaborar informes técnicos sobre la base de la herramienta estadística elegida y de sus resultados.
- Obtener de forma autónoma y eficiente información relevante a partir de las fuentes bibliográficas relacionadas con los intereses de la problemática en estudio.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para el seguimiento provechoso de este seminario es conveniente que los alumnos hayan cursado alguna materia en la que hayan adquirido conocimientos de probabilidad, estadística descriptiva, exploratoria e inferencia.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA CONCEPCION SAN LUIS COSTAS
Correo Electrónico	csanluis@psi.uned.es
Teléfono	91398-7979
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORT.



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dra. San Luis Costas: Martes y Jueves de 10 a 14 horas.

Teléfono: 91 398 7979

Email: csanluis@psi.uned.es

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los objetivos que se pretenden en este seminario son:-

- Dominar y utilizar de forma adecuado la terminología propia de la investigación por encuestas: Terminología, operaciones y actividades más usuales en la metodología de investigación por encuestas.
  - Describir todas y cada una de las fases en que se desarrolla una encuesta, pormenorizando los distintos aspectos a tener en cuenta en su operacionalización.
  - Fundamentar la metodología de investigación por encuestas desde la perspectiva estadística, con especial interés en el estudio del muestro.
- 
- Conocer los fundamentos y tipos de muestreo base de este tipo de investigación.
  - Conocer los diferentes tipos de formatos de administración de las encuestas.
  - Conocer los sistemas de administración actuales (encuestas a través de la red), sus ventajas y desventajas.
  - Interpretar los resultados de este tipo de investigación con especial atención a los errores más comunes que se producen con esta metodología.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Este seminario ha sido diseñado en modalidad a distancia, por ello, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de forma autónoma. No obstante es necesaria una planificación objetiva de las tareas programadas.

El estudio de la materia se hará a través de los textos básicos recomendados, apoyados en material virtualizado, disponible en la plataforma de aprendizaje, y en las orientaciones didácticas elaboradas por el equipo docente para que el estudiante pueda estudiar a distancia de forma autónoma.

Dado que es un seminario de dos créditos, con un carácter teórico práctico, donde el estudiante va a tener que adquirir los conocimientos teóricos propuestos y aplicarlos en la práctica, la distribución de la carga se estima de forma genérica:

1. Estudio de los textos básicos. 18 horas
2. Horas de contacto virtual a través de la plataforma 4 horas (Se consideran parte de los



créditos asignados al trabajo teórico).

3. Realización de prácticas y trabajos relativos a los diferentes procedimientos de evaluación: 28 horas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Oliver, A. y Tomás, J.M.(2003) Diseño y Análisis de Encuestas. Valencia. C.S.V
- Ruiz-Maya, L. y Martín, J. (1999) *Fundamentos de Inferencia estadística*. Madrid: Alfa Centauro

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Díaz de Rada, V.; Flavián, C. y Guinalú, M. (2004). "Encuestas en internet: algo más que unaversión mejorada de la tradicional encuesta autoadministrada", en Investigación y Marketing, nº82, marzo, pp. 45-56.
- Díaz de Rada, V. (2003). "¿Podemos vivir sin encuestas?. Sobre la trascendencia de lasencuatas en la sociedad actual", en Metodología de Encuestas, vol. 5, nº 1, pp. 92-96-
- Utilización de nuevas tecnologías para el proceso de 'recogida de datos' en la investigaciónsocial mediante encuesta", en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 91, pp. 137-166. 200

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Material facilitado por la profesora y disponible en la Plataforma de Aprendizaje.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

