

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN  
2016)

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## TFM - RELACIONES INTERPERSONALES PLAN 2016

CÓDIGO 22206511



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



30DC720F42E7B355924A304F73B1577A

17-18

TFM - RELACIONES INTERPERSONALES  
PLAN 2016  
CÓDIGO 22206511

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	TFM - RELACIONES INTERPERSONALES PLAN 2016
Código	22206511
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio de la atracción interpersonal ha sido objeto de interés para la Psicología Social desde los años 30 del siglo pasado. Las investigaciones sobre atracción tratan de responder a la pregunta de “quién se siente atraído por quién y por qué razones”. La Psicología social aborda estas cuestiones a través de trabajos que tratan de ser rigurosos y cumplir los requisitos de la metodología científica. Sin embargo, asuntos tales como la amistad o el amor (o su contrapartida negativa, como la ruptura o el divorcio), que son las cuestiones a las que nos estamos refiriendo, han preocupado a poetas y literatos a través de los tiempos y, en la actualidad, siguen siendo de interés para el público en general, como lo demuestra la difusión y audiencia de las denominadas revistas y programas “del corazón”.

Este interés no es extraño, pues las relaciones sociales constituyen uno de los aspectos más importantes de nuestra vida y son un factor clave en el bienestar psicológico. En este sentido, Argyle y Martin (1991) señalan que la satisfacción global con la vida tiene mucho que ver con el estado de las relaciones interpersonales íntimas, entre las que se incluyen las relaciones familiares, de pareja y de amistad. A partir de las investigaciones revisadas, los autores mencionados concluyen que las relaciones sociales íntimas afectan a tres de los componentes de la felicidad: el afecto positivo (alegría), la satisfacción vital y la salud física y mental. Un punto de vista similar expresa Moya (2007) cuando informa de los resultados de una encuesta realizada en España por el CIS, en la que el 85% de los entrevistados manifestó que la familia era muy importante para ellos. Asimismo, los encuestados declararon sentirse muy satisfechos (54,3%) o bastante satisfechos (40,6%) con su familia. Una de las líneas que más desarrollo ha tenido en los últimos años para explicar diversos aspectos de las relaciones de pareja es la teoría del attachment. Esta teoría, formulada inicialmente por Bowlby (1982) fue adaptada más adelante por Hazan y Shaver (1987) para explicar las relaciones de pareja en adultos.

En esta línea de investigación se abordará principalmente la relación de los estilos de attachment (apego) de los miembros de la pareja y diversos aspectos relacionados con la satisfacción en las relaciones, así como la influencia de posibles variables psicosociales mediadoras o moderadoras.



## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es muy conveniente ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés y ser capaz de manejar el programa de análisis de datos SPSS. Asimismo ha de tener acceso a Internet.

Se recomienda al alumno/a que curse las siguientes asignaturas teóricas del master

Cómo hacer una investigación en Psicología (2 créditos ECTS)

Fundamentos epistemológicos de la Psicología (2 créditos ECTS)

Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 créditos ECTS)

La necesidad de sentirse querido: el vínculo de apego a lo largo de la infancia. Cod. 22202417

Los veinte créditos restantes puede cubrirlos eligiendo cuatro cursos entre las asignaturas ofertadas en el itinerario de Psicología Social.

Es imprescindible que el alumno/a tenga una entrevista personal o telefónica con los profesores antes de matricularse en este trabajo.

Aunque la mayor parte del trabajo puede realizarse a distancia, es necesario tener al menos dos sesiones de trabajo presenciales con los profesores en la Sede Central

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO  
fmolero@psi.uned.es  
7673/7668  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ALEJANDRO MAGALLARES SANJUAN  
amagallares@psi.uned.es  
91398-8734  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este curso el alumno/a ha de ser capaz de:

Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar

Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados

Analizar los resultados de la investigación

Redactar un informe de investigación adecuado

Presentar y defender sus resultados en público



Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el estudio de las relaciones interpersonales desde la perspectiva psicosocial.

## **CONTENIDOS**

### **METODOLOGÍA**

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

### **RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

---

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

