

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TRABAJO FINAL EN E-LEARNING

CÓDIGO 23301491



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



986987E6A71AE073D19E30C3594291F8

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL EN E-LEARNING
Código	23301491
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	20
Horas	500.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La culminación del máster implica la aplicación de todo lo aprendido en una investigación social relacionada con el programa de optatividad elegido por el alumnado.

Dicha investigación debe realizarse en los espacios de comunicación electrónica bajo la búsqueda del conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Haber cursado y aprobado las asignaturas del Subprograma Obligatorio y del Subprograma optativo elegidos en el máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES
Nombre y Apellidos	ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
Correo Electrónico	raparici@edu.uned.es
Teléfono	91398-6968
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES
Nombre y Apellidos	MIGUEL SANTAMARIA LANCHO
Correo Electrónico	msantamaria@cee.uned.es
Teléfono	91398-7836
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA
Nombre y Apellidos	ANTONIO VIEDMA ROJAS
Correo Electrónico	aviedma@poli.uned.es
Teléfono	91398-7006



Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO
Correo Electrónico	ddominguez@edu.uned.es
Teléfono	91398-6356
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	Tª DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL
Nombre y Apellidos	MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO
Correo Electrónico	srubido@edu.uned.es
Teléfono	91398-6976
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES
Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	MARIA JIMENEZ BUEDO
Correo Electrónico	mjbuedo@fsof.uned.es
Teléfono	91398-8392
Facultad	FACULTAD DE FILOSOFÍA
Departamento	LÓGICA,Hª Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
Nombre y Apellidos	SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
Correo Electrónico	ssantovena@edu.uned.es
Teléfono	91398-8843
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	RAÚL ANTÓN CUADRADO
Correo Electrónico	rantoncuadrado@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	abarbas@edu.uned.es
Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	abarbas@madrid.uned.es
Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	angbarbas@madridsur.uned.es
Nombre y Apellidos	VALERIA LEVRATTO
Correo Electrónico	vlevratto@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	CARLOS ESCAÑO
Correo Electrónico	cescano@invi.uned.es



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
arodriguezsimon@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

CARMEN CANTILLO VALERO
carmen.cantillo@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

M^a CARMEN NAVARRO GARCÍA-SUELTO
marnavarro@madrid.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MARÍA DEL CARMEN VALDEZ
mcvaldez@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutoría del trabajo será directa y personal, apoyándose en las orientaciones del Director, empleando los medios adecuados de que disponga.

Consultas de carácter general:

Los miércoles de 11 a 15 horas y jueves de 11 a 15, y de 16 a 20 horas, tutoría telefónica en el número: 91 398 69 68.

Los miércoles de 10 a 14 horas, la tutoría telefónica en el número: 91 398 88 43.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar este módulo, el estudiante deberá demostrar su capacidad para:

- Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.
- Analizar la problemática y necesidades de la modalidad de E-Learning.
- Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la modalidad de E-Learning.
- Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología considerará las posibilidades y necesidades del itinerario investigador elegido por el estudiante y se desarrollará de forma genuina en consonancia con los parámetros propios de la Educación a Distancia y las posibilidades y propuestas de su director de Trabajo Final de Máster.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448146139

Título:PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es:Viedma Rojas, Antonio ; Callejo Gallego, Javier ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448156107

Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es:Corbetta, Piergiorgio ;

Editorial:MC GRAW HILL

- El texto de Corbetta, P. (2003) Metodología y Técnicas de Investigación Social, Madrid, McGraw Hill es un manual de gran prestigio sobre la investigación social. Sus contenidos están expuestos de forma sencilla y sistemática. En nuestro caso nos servirá para el estudio de la lógica de la investigación social, las perspectivas cuantitativa y cualitativa y para las prácticas más relevantes asociadas a cada perspectiva.

- El texto de Callejo, J. y Viedma, A. (2006) Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención. Madrid, McGraw Hill aborda con detalle la elaboración de proyectos de investigación y de intervención. En nuestro caso sólo se utilizarán los capítulos que se refieren a los proyectos de investigación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Además de estos libros, durante el curso se ofrecerán una serie de materiales electrónicos básicos y orientaciones específicas acordes con el proyecto elegido por el estudiante para el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

De acuerdo con las posibilidades y necesidades del estudiante, y en consonancia con las posibilidades de la Educación a Distancia, se ofrecerán los siguientes medios según se acuerde con cada director:

- Plataforma digital
- Comunicación electrónica
- Espacios y portales web
- Videoconferencia (analógica o electrónica)
- Medios digitales (CD, DVD, etc.)
- Comunicación telefónica



IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

