

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO

CÓDIGO 23301010



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



4028885141C3FB8909362A2055991504

17-18

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL
CIBERESPACIO
CÓDIGO 23301010

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL CIBERESPACIO
Código	23301010
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos educativos y comunicativos. Surgen nuevos modelos comunicativos, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos. En este contexto es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos muy relacionados del conocimiento: la comunicación y la educación. La red se ha convertido en el nuevo escenario en donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y en los que se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
Correo Electrónico	raparici@edu.uned.es
Teléfono	91398-6968
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
Correo Electrónico	arodriguezsimon@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	RAÚL ANTÓN CUADRADO
Correo Electrónico	rantoncuadrado@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	DAVID GARCÍA MARÍN
Correo Electrónico	dgarciamarin@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con los docentes a través de la plataforma virtual del módulo.

Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y ,a través del teléfono, los miércoles de 11 a 15 horas y jueves de 11 a 15, y de 16 a 20 horas (teléfono 91 3986968).

Roberto Aparici raparici@edu.uned.es
Raúl Antón invi2924@edu.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.
- Comprender los mecanismos de participación en la red y comprender la importancia de la participación creativa.
- Identificar los mecanismos de construcción de la realidad en la red y construir análisis de lo representado, musculando el pensamiento crítico.
- Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas no reproductivas en el ciberespacio con el uso de modelos colaborativos y constructivistas de aprendizaje.
- Fortalecer las habilidades para la participación en comunidades de aprendizaje.
- Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio y ser capaz de diseñar nuevos modelos.
- Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual. Asimismo, el alumnado aportará videos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esta materia junto con el equipo docente.

- Comunicación participativa: El modelo de comunicación se basa en el principio *tod@s*



aprendemos con tod@s", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.

- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello se utilizarán blogs, wiki creadas en el módulo "Escenarios Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje".
- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social, la solidaridad.
- Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ANTON CUADRADO, Raúl y LEVRATTO, Valeria (2013): Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales, en Historia y Comunicación Social, vol 18, Nº especial de Octubre, pp 231-241. Se descarga de

<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43963/41569>

APARICI, R: (2010): Conectados en el ciberespacio. Madrid. UNED

APARICI, R: (2010): La realidad construida en los medios de comunicación. Madrid.UNED.

APARICI, R: (2010): Educomunicación: Más allá del 2.0. Barcelona.Mondadori

APARICI, R: (2015): Educación mediática.

APARICI, R, GARCIA MATILLA, A. , FERNANDEZ BAENA, J. y OSUNA, S. (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

BOURDIEU Y PASSERON (1996) La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México DF: Distribuciones Fontamara.

JENKINS, H., FORD, S. y GREEN, J. (2015). Cultura transmedia. La creación de valor y significado de una cultura en red. Barcelona: Gedisa.

KAPLÚN, M. (2011). Pedagogía de la comunicación. Gedisa. Barcelona. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

LANIER, Jaron. (2011). Contra el rebaño digital. .Barcelona.Mondadori

.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANTON CUADRADO, R y CAMPI, W. (2013). El autor ha muerto, ¡larga vida al cocreador! 6º Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA.
- APARICI, R. y OSUNA ACEDO, S. (2013). La Cultura de la Participación. Revista Mediterránea de Comunicación, vol. 4, nº 2, 137-148. Doi: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07



- CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. Imagen y Control Social. 2011, Icaria Editorial. ISBN 8498883210
- GULBRANDSEN, T y JUST, Sine (2011), "The collaborative paradigm: towards an invitational and participatory concept of online communication" En Media, Culture & Society 33(7) Págs 1095–1108 (en mcs.sagepub.com)
- GUTIÉRREZ, A. (2003): Alfabetización Digital. Gedisa. Barcelona
- LEÓN, O. (2010): Redes sociales alternativas. Universidad Nacional Autónoma de México. descargar desde la carpeta Documentos del módulo.
- LEVY, Pierre (1999) ¿Qué es lo virtual?, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona
- MACHADO, J. A. Movimientos Sociales y Activismo en Red. Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad.
- TROGEMAN G. y PELT M. (2006) Citizen Media. Broadband Europe. Geneva. Suiza..

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se sugiere consultar el cdrom: VV.AA. (2000): Nuevas tecnologías, comunicación y educación. UNED. Madrid. Una versión de este CDRom adaptada para la Web puede consultarse en <http://www.uned.es/ntedu/webntedu/>

Sitios que sugerimos visitar

Imagen y realidad

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/temas-de-debate/imagen-o-realidad/realidad.htm>

El portal iberoamericano de la comunicación

La voz y la imagen de los principales teóricos de la comunicación. También ofrece direcciones de escuelas de comunicación, revistas, temas de actualidad.

<http://www.infoamerica.org/>

Consume hasta morir. Análisis crítico a los medios y al consumo

Apuntes, glosarios, recursos y artículos sobre el lenguaje de los medios.

<http://www.consumehastamorir.com>

Información Alternativa

Los siguientes sitios ofrecen información alternativa sobre la construcción de la información.

<http://www.nodo50.org>

<http://www.saladeprensa.org/>

<http://www.rebelion.org/>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la



comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

