

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CÓDIGO 2441109-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



8AC3F607937A3C580FC712569CA82D04

17-18

LITERATURA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
CÓDIGO 2441109-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Código	2441109-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En el conjunto de materias que integran el MÁSTER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO, la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* es de carácter optativo, tiene asignados 4 créditos ECTS, es cuatrimestral y está ubicada en el primer cuatrimestre. Entre los principales objetivos destacan los siguientes:

- 1º) Que los estudiantes sepan abordar las interconexiones entre el hecho literario y el hecho fílmico;
- 2º) Que logren analizar de manera coherente la versión fílmica de un texto literario y/o teatral;
- 3º) Que consigan descubrir la influencia de los distintos medios de comunicación y del cine en la literatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los interesados en cursar la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* deberán poseer unos conocimientos notables de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, así como de las principales etapas y movimientos literarios.

Los estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos, al igual que los que han realizado estudios técnicos, como los procedentes de ingenierías, deberán cursar los complementos de formación del Máster, con el fin de adquirir las correspondientes competencias en la teoría y práctica de la comunicación en su relación con la literatura y la cultura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FRANCISCO GUTIERREZ CARBAJO
Correo Electrónico	fgutierrez@flog.uned.es
Teléfono	91398-9395
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	LITERATURA ESPAÑOLA Y Tª DE LA LITERATUR
Nombre y Apellidos	RAQUEL GARCIA PASCUAL
Correo Electrónico	rgarciapascual@flog.uned.es



Teléfono
Facultad
Departamento

6857
FACULTAD DE FILOLOGÍA
LITERATURA ESPAÑOLA Y Tª DE LA LITERATUR

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Si los Centros Asociados de la UNED nombran un Profesor-Tutor, este será el encargado de resolver las dudas y de realizar los ejercicios prácticos que ayuden a la preparación de la asignatura y de su evaluación final, siempre en contacto con los profesores del Equipo Docente de la sede Central. Los Tutores Intercampus, en su caso, se encargarán de orientar, asesorar y corregir las Pruebas de Evaluación a Distancia.

Además, a través del curso virtual se pueden plantear las cuestiones relacionadas con el estudio al Equipo Docente a través de la consulta telefónica, postal o por correo electrónico.

Horario de atención al estudiante:

Francisco Gutiérrez Carbajo

Miércoles: 10-14 y 16-20. Jueves: 11-14. Teléfono: 91-3989395

Dirección electrónica: fgutierrez@flog.uned.es

Raquel García-Pascual

Martes de 9:30-13:30 y de 16:00 a 20:00h. Miércoles de 10:00 a 14:00h

e-mail: rgarciapascual@flog.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los principales resultados de los aprendizajes de la asignatura *LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN* pueden concretarse en los siguientes:

A. Conocimientos

1. Comprender y analizar las relaciones entre la Literatura y los Medios de Comunicación.
2. Establecer criterios para la comprensión del hecho literario en los distintos medios.
3. Analizar textos literarios y/o teatrales y compararlos con sus versiones filmicas, televisivas y digitales.
4. Aprender a diseñar textos y guiones para la radio, la televisión y el cine.

B. Habilidades y destrezas

1. Demostrar capacidad de análisis, juicio crítico y valoración de una obra literaria y teatral.
2. Combinar, establecer afinidades y mostrar las diferencias de los métodos analíticos estudiados.



3. Integrar la aplicación de técnicas, procesos y elementos discursivos que conforman los medios audiovisuales.
4. Manejar con soltura información bibliográfica tanto en el ámbito literario como en el de los medios de comunicación que participan en la divulgación teatral y cinematográfica.
5. Establecer afinidades entre los géneros más relevantes, las comunidades creadoras y las obras más representativas de la literatura, el teatro y el cine trabajados en las unidades temáticas.
7. Valorar las nuevas dimensiones comunicativas que aporta la revolución digital para la comunicación audiovisual en la sociedad contemporánea.

C. Actitudes

1. Mostrar rigor en la exposición de los conocimientos adquiridos.
2. Tener la facultad de localizar, catalogar y comparar información de fuentes diversas.
3. Hacer uso de una visión específica apoyándose en obras concretas, con la capacidad de relacionarlas entre sí y con el periodo de su creación, ya sea por sus peculiaridades, sus temas o las reacciones críticas.
4. Valorar críticamente la bibliografía consultada.
5. Mostrar agilidad en la realización de trabajos de investigación, crítica y síntesis, tanto de forma autónoma como en equipo.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Esta asignatura tiene muy en cuenta la metodología de la enseñanza a distancia de la UNED. En este contexto la interacción profesorado-estudiantes se logra por diferentes medios (materiales escritos diseñados para el aprendizaje a distancia, grabaciones, actividades desarrolladas en cursos virtuales mediante foros, etc.)

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura optativa del módulo profesional II son:

- Orientación para la aplicación de los principales recursos empleados en los textos literarios.
- Indagación en los procedimientos más importantes empleados por los distintos medios de comunicación en relación con la Literatura.
 - Actividades prácticas para desarrollar estrategias de análisis de los textos literarios divulgados o interpretados por los distintos medios de comunicación.
- Indagación en los recursos empleados por los medios de comunicación para la interpretación de los diversos textos literarios.
- Pautas para la elaboración y el análisis de los textos literarios digitales.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436263749

Título:LITERATURA Y CINE

Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial:U N E D

ISBN(13):9788436265798

Título:RELATO AUDIOVISUAL Y HUMOR

Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

El material **básico** será detallado en la Guía Didáctica de la asignatura, en la que se exponen una relación bibliográfica, el material multimedia que puede utilizarse, los enlaces a la web, etc.

Entre los libros en formato papel se recomiendan:

Gutiérrez Carbajo, Francisco. *Literatura y Cine*. Madrid: Ediciones UNED, 2012. (Primera edición de 1993, con varias reimpresiones, 2ª edición de 2012).

Gutiérrez Carbajo, Francisco (coord.). *Relato audiovisual y humor*. Madrid: UNED, 2013.

Estos libros se encuentran en la Biblioteca Central de la UNED y en la mayoría de las bibliotecas de los Centros Asociados. Están, por lo tanto, a disposición de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):

Título:ARTÍCULOS LITERARIOS EN LA PRENSA

Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francico Y Martín Nogales, José Luis ;

Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):

Título:ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS (1900-1998)

Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial:CASTALIA

ISBN(13):

Título:DEL BISONTE A LA REALIDAD VIRTUAL



Autor/es:Gubern, Roman ;
Editorial:ANAGRAMA

ISBN(13):
Título:EL LENGUAJE DE LOS CÓMICS
Autor/es:Gubern, Roman ;
Editorial:PENÍNSULA

ISBN(13):
Título:EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
Autor/es:Balsebre, Armand ;
Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):
Título:EL ZOO VISUAL. DE LA TELEVISIÓN ESPECTACULAR A LA TELEVISIÓN ESPECULAR
Autor/es:Imbert, Gérard ;
Editorial:GEDISA

ISBN(13):
Título:ESTÉTICA RADIOFÓNICA
Autor/es:Arnheim, Rudolf ;
Editorial:Gustavo Pili

ISBN(13):
Título:LA CONVERSACIÓN AUDIOVISUAL
Autor/es:Bettetini, Gianfranco ;
Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):
Título:LA PANTALLA DEMONÍACA
Autor/es:Eisner, Lote ;
Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):
Título:LA TELEVISIÓN
Autor/es:Gubern, Roman ;
Editorial:BRUGUERA

ISBN(13):
Título:LITERATURA ESPAÑOLA DESDE 1939 HASTA LA ACTUALIDAD
Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francisco ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):
Título:NARRATIVA AUDIOVISUAL
Autor/es:García Jiménez, Jesús ;



Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):

Título:PENSAR SOBRE LOS MEDIOS

Autor/es:Mattelart, Michèle ;

Editorial:FUNDESCO

ISBN(13):

Título:TEATRO Y CINE

Autor/es:Gutiérrez Carbajo, Francisco ;

Editorial:Ediciones del Orto

ISBN(13):

Título:TEATRO Y TELEVISIÓN

Autor/es:Guarinos, Virginia ;

Editorial:ALFAR

ISBN(13):

Título:TELEVISIÓN Y LITERATURA EN LA ESPAÑA DE LA TRANSICIÓN (1973-1982).

Autor/es:Aa. Vv. ;

Editorial:CSIC

ISBN(13):

Título:TELEVISIÓN: APARIENCIA Y VERDAD

Autor/es:Bueno, Gustavo ;

Editorial:GEDISA

ISBN(13):9788437619323

Título:HISTORIA DE LA RADIO EN ESPAÑA C ARMAND BALSEBRE

Autor/es:

Editorial: CÁTEDRA

ISBN(13):9788439888192

Título:EL SIMIO INFORMATIZADO

Autor/es:

Editorial:FUNDESCO

ISBN(13):9788449300929

Título:EL RELATO CINEMATOGRAFICO

Autor/es:Jost, François ;

Editorial: PAIDÓS

ISBN(13):9788476793350

Título:MEDIOS ICÓNICOS DE MASAS (1ª ed.)

Autor/es:

Editorial:HISTORIA 16



ISBN(13):9788479912529

Título:MANUAL DE TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

Autor/es:Pérez Herrero, Julio César ;

Editorial:UNIVERSITAS

ISBN(13):9788483732441

Título:TEATRO DE LOS SONIDOS, SONIDOS DEL TEATRO :

Autor/es:

Editorial:UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

ISBN(13):9788497404167

Título:DRAMATURGAS ESPAÑOLAS EN LA ESCENA ACTUAL

Autor/es:Raquel García-Pascual ;

Editorial:CASTALIA

ISBN(13):9789688871973

Título:LA MIRADA OPULENTE : (2ª ed. rev.)

Autor/es:

Editorial:GUSTAVO GILI

ISBN(13):9788437609164

Título:HISTORIA BÁSICA DEL ARTE ESCÉNICO (9)

Autor/es:Torres Monreal, Francisco ; Oliva Olivares, César ;

Editorial:CATEDRA

ISBN(13):9788479290627

Título:HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA [MICROFORMA] : (1956-1975)

Autor/es:

Editorial:UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

ISBN(13):

Título:LITERATURA Y CINE. UNA APROXIMACIÓN COMPARATIVA

Autor/es:Peña Ardid, Carmen ;

Editorial:CÁTEDRA

ISBN(13):

Título:LEER EL CINE: LA TEORÍA LITERARIA EN LA TEORÍA CINEMATOGRAFICA

Autor/es:Pérez Bowie, José Antonio ;

Editorial:UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

ISBN(13):

Título:LA POST-TELEVISIÓN

Autor/es:Ramonet, Ignacio ;

Editorial:ICARIA

ISBN(13):



Título:LITERATURA, TEATRO Y SEMIÓTICA: MÉTODO, PRÁCTICAS Y BIBLIOGRAFÍA
Autor/es:Romera Castillo, José ;
Editorial:U N E D

ISBN(13):
Título:PERVERSIONES TELEVISIVAS. UNA APROXIMACIÓN A LOS NUEVOS GÉNEROS
AUDIOVISUALES
Autor/es:Rodríguez Pastoriza, Francisco ;
Editorial:Instituto Oficial de Radio y Televisión Española

ISBN(13):9788479084561
Título:RELACIONES ENTRE EL CINE Y LA LITERATURA: EL TEATRO EN EL CINE
Autor/es:Ríos Carratalá, Juan Antonio Y John D. Sanderson ;
Editorial:UNIVERSIDAD DE ALICANTE

ISBN(13):9788475224541
Título:LITERATURA Y MULTIMEDIA (1997)
Autor/es:Romera Castillo, José ;
Editorial:VISOR LIBROS, S.L.

ISBN(13):
Título:HISTORIA DEL CINE. TEORÍA Y GÉNEROS CINEMATográfICOS, FOTOGRAFÍA Y
TELEVISIÓN
Autor/es:Sánchez Noriega, José Luis ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788420680644
Título:HISTORIA DEL PERIODISMO EN ESPAÑA ([2ª ed. rev. y ampl.])
Autor/es:Seoane, María Cruz ; Sáiz, Mª Dolores ;
Editorial:ALIANZA

ISBN(13):
Título:SOCIED@D DIGIT@L. DEL HOMO SAPIENS AL HOMO DIGITALIS
Autor/es:Terceiro, José B. ;
Editorial:ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):
Título:LITERATURA CINEMATográfica, CINEMATOGRAFÍA LITERARIA
Autor/es:Utrera Macías, Rafael ;
Editorial:ALFAR

ISBN(13):
Título:TEATRO Y CINE: LA BÚSQUEDA DE NUEVOS LENGUAJES EXPRESIVOS
Autor/es:Vilches De Frutos, M.ª Francisca ;
Editorial:Anales de la Literatura Española Contemporánea



En la Guía Didáctica se dará detalle de la bibliografía complementaria y de los enlaces a la web. Como libros en formato papel se recomiendan:

- AA.VV. (2010). *Televisión y literatura en la España de la transición (1973-1982)*. Zaragoza: Institución "Fernando el Católico" (C.S.I.C.).
- ARNHEIN, Rudolf. (1980). *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Pili.
- BALSEBRE, Armand. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- . (2001). *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.
- . (2002) *Historia de la radio en España. Volumen II (1939- 1985)*. Madrid: Cátedra.
- BAREA, Pedro (2000). *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro. Teatro-radio-teatro, ida y vuelta*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- BETTETINI, Gianfranco. (1986). *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.
- BUENO, Gustavo. (2000). *Televisión: Apariencia y verdad*. Barcelona: Gedisa.
- EISNER, Lote H. (1988). *La pantalla demoníaca*. Madrid: Cátedra.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- GARCÍA-PASCUAL, Raquel, ed. (2011). *Dramaturgas españolas en la escena actual*. Madrid: Castalia.
- GAUDREAU, André y JOST, François (1995). *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- GUARINOS, Virginia. (1992). *Teatro y televisión*. Sevilla: Centro Andaluz de Teatro/ Ediciones Alfar.
- GUBERN, Román (1981). *El lenguaje de los cómics*. Barcelona: Península.
- . (1987). *El simio informatizado*. Madrid: Fundesco.
- . (1987). *La mirada opulenta*. Barcelona: Gustavo Gili.
- . (1996). *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama.
- . (1997). *Medios icónicos de masas*. Madrid: Historia 16.
- . (1965). *La televisión*. Barcelona: Bruguera.
- GUTIÉRREZ CARBAJO, Francisco, ed. (1999). *Artículos periodísticos (1900-1998)*. Madrid: Castalia.
- . (2011). *Literatura española desde 1939 hasta la actualidad*. Editorial Universitaria Ramón Areces / UNED, pp. 307-363.
- . (2013). *Teatro y cine. Teorías y propuestas*. Madrid: Ediciones del Orto (Colección Breviarios de Talía).
- . (2013). *Teatro breve actual. Modalidades discursivas*. Barcelona: Castalia.
- . (2014) ed. *Dramaturgas del siglo XXI*. Madrid: Cátedra.
- . (2016). ed. *Tres comedias de miedo*. Madrid. Cátedra.



- y MARTÍN NOGALES, José Luis, eds. (2007). *Artículos literarios en la prensa (1975-2005)*. Madrid: Cátedra.
- HERRERO, Julio César, ed. (2009). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Universitas.
- IMBERT, Gérard (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona: Gedisa.
- MATTELART, Michèle (1987). *Pensar sobre los medios*. Madrid: Fundesco.
- OLIVA, César y Francisco TORRES MONREAL. (2003). *Historia básica del arte escénico*. Madrid: Editorial Cátedra (7ª ed. ampliada).
- PALACIO, Manuel (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa.
- PEÑA ARDID, Carmen. (1992). *Literatura y cine. Una aproximación comparativa*. Madrid: Cátedra.
- PÉREZ BOWIE, José Antonio. (2008). *Leer el cine: la teoría literaria en la teoría cinematográfica*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- RAMONET, Ignacio, ed. (2002). *La post-televisión*. Barcelona: Icaria.
- RÍOS CARRATALÁ, Juan Antonio y John D. SANDERSON, comps. (1999). *Relaciones entre el cine y la literatura: el teatro en el cine*. Alicante: Universidad.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española.
- ROMERA CASTILLO, José. (2006). *Literatura, teatro y semiótica: método, prácticas y bibliografía*. Madrid: UNED, 1998 (2ª ed. 2006).
- , GARCÍA PAGE, Mario y GUTIÉRREZ CARBAJO, Francisco, eds. (1997). *Literatura y Multimedia*. Madrid: Visor Libros.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis. (2002). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.
- SEOANE, María Cruzy SÁIZ, María Dolores (1996). *Historia del periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial, 3 vols.
- TERCEIRO, José B. (1996). *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*. Madrid: Alianza Editorial.
- UTRERA, Rafael. (1987). *Literatura cinematográfica, cinematografía literaria*. Sevilla: Alfar.
- VILCHES DE FRUTOS, Mª Francisca, ed. (2001 y 2002). *Teatro y cine: la búsqueda de nuevos lenguajes expresivos*. Monográfico en dos tomos de *Anales de la Literatura Española Contemporánea* 26.1. (2001) y 27.1. (2002).



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los principales materiales de apoyo didáctico serán expuestos en la Guía Didáctica. En ella se ofrecen de manera suficiente todos los contenidos que constituyen la asignatura, así como instrucciones para el estudio y la programación de las actividades didácticas complementarias.

La UNED, de manera específica, ofrece además otra serie de recursos importantes:

-Las Bibliotecas, Hemerotecas y Mediatecas de la UNED, tanto la Central como las de los Centros Asociados, constituyen un importante recurso de apoyo al estudio, pues, aparte del material bibliográfico que guardan y que puede allí consultarse, proporcionan en su página *web* información muy actual y conectan directamente con numerosos enlaces donde puede accederse en línea a la consulta de revistas y libros.

-Medios audiovisuales (Radio, TV, DVD, etc.), apoyos informáticos y recursos tecnológicos (materiales en soportes informáticos de acceso libre y restringido).

-Los archivos audiovisuales de las diversas televisiones públicas y privadas.

-El importante archivo sonoro de Radio Nacional de España.

Algunas de las principales páginas Web y enlaces virtuales mediante los cuales puede accederse a información sobre esta materia son los siguientes:

-Directorios de Bibliotecas Virtuales: <http://www.bibliotecasvirtuales.com>

-Biblioteca Virtual Universal: <http://www.biblioteca.org.ar>

-Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (Universidad de Alicante): <http://www.cervantesvirtual.com>.

-Biblioteca Nacional (Madrid): <http://www.bne.es>. Hay textos asequibles, a partir de enero de 2008, en Biblioteca Digital Hispánica: <http://www.bne.es/BDH/index.htm>.

-Biblioteca de la Real Academia Española: <http://cronos.rae.es>

-Biblioteca del Ateneo de Madrid: http://www.ateneomadrid.com/biblioteca_digital

-Archivo Virtual de la Edad de Plata: <http://www.archivovirtual.org>

-Centro de Documentación Teatral: <http://documentacionteatral.mcu.es>

-Centro de Investigación de Semiótica Literaria, Teatral y Nuevas Tecnologías: <http://www.uned.es/centro-investigacion-SELITEN@T>

-Instituto Cervantes: <http://cvc.cervantes.es>.

-PARNASEO (Universidad de Valencia): <http://parnaseo.uv.es>.

-Lista de enlaces de la WWW Virtual Library. *Theatre and Drama*: <http://vl-theatre.com/>.

-ISBN (España): <http://www.mcu.es>

-Revistas *on line* como:

Las Puertas del Drama: <http://www.aat.es/aat.html>

El Crítico: <http://cvc.cervantes.es/obref/criticon/>

Espéculo: <http://www.ucm.es/info/especulo/>

Lemir: <http://parnaseo.uv.es/Lemir/Revista.html>

Signa: <http://www.cervantesvirtual.com/hemeroteca/signa/catalogo.shtml>

- Conviene consultar el buscador <http://dialnet.unirioja.es/index.jsp>

- La Biblioteca de la UNED ofrece un servicio de Información Bibliográfica y Referencia en donde se informa de un buen número de bases de datos, muy útiles para los estudiosos:



http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,505432&_dad=portal&_schema=PORTAL

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

