

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE  
SERVICIO PÚBLICO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## CONVERGENCIA DE SOPORTES Y SISTEMAS TECNOLÓGICOS

CÓDIGO 24411070



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



39AED4E7E3945B0CFBF475BBB8E064E68

17-18

CONVERGENCIA DE SOPORTES Y  
SISTEMAS TECNOLÓGICOS  
CÓDIGO 24411070

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	CONVERGENCIA DE SOPORTES Y SISTEMAS TECNOLÓGICOS
Código	24411070
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La implantación y universalización de las nuevas tecnologías de la información y especialmente los nuevos sistemas de comunicación suponen una considerable modificación en los canales tradicionales de difusión de la información.

Estas nuevas vías de comunicación están construidas y desarrolladas alrededor de un complejo conjunto de tecnologías que globalmente denominamos Internet. Internet es un conglomerado de redes, sistemas hardware, aplicaciones software, normas y protocolos que ha irrumpido con fuerza en la vida diaria de las personas y especialmente en la forma de comunicar a las personas entre sí.

Esta influencia en la comunicación afecta desde el ámbito más personal de comunicaciones privadas hasta el ámbito público y de comunicación de masas.

Estas nuevas tecnologías proporcionan un conjunto de herramientas que permiten y ofrecen unas características desconocidas hasta ahora:

- Inmediatez: una noticia se puede comunicar en menos tiempo
- Universalidad: ahora el ámbito es global a nivel mundial
- Democratización: cualquier persona puede ser fuente de información
- Colaboración: varias personas pueden colaborar de manera coordinada aunque estén físicamente muy separadas
- Interactividad: los contenidos ya no son estáticos sino que pueden evolucionar entre otra muchas características.

Aunque las herramientas utilizadas por el usuario para sacar provecho de estas posibilidades procuran ser cada vez más sencillas, su soporte tecnológico es complejo y un conocimiento de tales soportes subyacentes es necesario para cualquier profesional que pretenda sacar provecho de estas nuevas herramientas de manera eficiente.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La asignatura desarrolla los contenidos tecnológicos desde una base asimilable por cualquier alumno típico admitido al máster.

Los conocimientos técnicos necesarios son los propios de un usuario medio de los sistemas informáticos sin la necesidad de ser un experto informático.



El perfil ideal de los potenciales alumnos del Máster es el de aquellos graduados y licenciados de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. También para los estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos. Los alumnos procedentes de estudios técnicos ya conocerán parte de los contenidos pero posiblemente no todos.

La asignatura proporcionará a estos perfiles de alumnos el complemento tecnológico para una formación integral que les permita un desarrollo profesional sin los condicionantes tecnológicos que introducen los progresivos avances tecnológicos.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROBERTO HERNANDEZ BERLINCHES
Correo Electrónico	roberto@scc.uned.es
Teléfono	91398-7196
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIERÍA INFORMÁTICA
Departamento	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL
Nombre y Apellidos	JUAN CARLOS LAZARO OBENSA
Correo Electrónico	jclo@scc.uned.es
Teléfono	91398-7163
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIERÍA INFORMÁTICA
Departamento	SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y CONTROL
Nombre y Apellidos	MANUEL ALONSO CASTRO GIL
Correo Electrónico	mcastro@ieec.uned.es
Teléfono	91398-6476
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIEROS INDUSTRIALES
Departamento	ING.ELÉCT., ELECTRÓN., CONTROL, TELEMÁT.
Nombre y Apellidos	ROSARIO GIL ORTEGO
Correo Electrónico	rgil@ieec.uned.es
Teléfono	91398-7923
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIEROS INDUSTRIALES
Departamento	ING.ELÉCT., ELECTRÓN., CONTROL, TELEMÁT.
Nombre y Apellidos	ELIO SAN CRISTOBAL RUIZ
Correo Electrónico	elio@ieec.uned.es
Teléfono	91398-7769
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIEROS INDUSTRIALES
Departamento	ING.ELÉCT., ELECTRÓN., CONTROL, TELEMÁT.
Nombre y Apellidos	GABRIEL DIAZ ORUETA
Correo Electrónico	gdiaz@ieec.uned.es
Teléfono	91398-7795
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIEROS INDUSTRIALES
Departamento	ING.ELÉCT., ELECTRÓN., CONTROL, TELEMÁT.
Nombre y Apellidos	ANTONIO COLMENAR SANTOS
Correo Electrónico	acolmenar@ieec.uned.es
Teléfono	91398-7788
Facultad	ESCUELA TÉCN.SUP INGENIEROS INDUSTRIALES
Departamento	ING.ELÉCT., ELECTRÓN., CONTROL, TELEMÁT.



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización se centrará en el uso de la plataforma virtual y se animará a los alumnos para que canalicen a través de ese medio todas las consultas de carácter general.

Se utilizarán las distintas herramientas de seguimiento y evolución de los estudiantes mediante detección de la realización/finalización/participación en las distintas actividades por parte de cada alumno, propias de los entornos virtuales de aprendizaje.

Se mantienen, por supuesto, los canales más tradicionales de tutorización como el correo electrónico o postal o el contacto telefónico directo. No obstante se animará a que estos medios se reserven principalmente para las cuestiones de tipo particular.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras el estudio de esta asignatura el alumno será capaz de:

- Entender las bases tecnológicas de la información
- Asimilar la naturaleza de los distintos tipos de información audiovisual.
- Comprender la necesidad de las estrategias de compresión y su distintos tipos
- Comprender los mecanismos de transmisión de la información audiovisual en formato digital
- Comprender la influencia de los sistemas informáticos en la producción y especialmente distribución de contenidos audiovisuales.
- Distinguir las distintas alternativas de comunicación de contenidos audiovisuales.
- Valorar las posibilidades de cada uno de los sistemas de difusión (capacidades y limitaciones)
- Reconocer la importancia de la seguridad en los sistemas de comunicaciones y en la protección de los contenidos.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

La metodología docente será la propia de la UNED focalizando especialmente en la formación colaborativa canalizada a través de la plataforma virtual utilizada.

- Dentro de la plataforma virtual se pondrá a disposición de los alumnos, buena parte del material de estudio y/o los enlaces a material complementario.
- Utilización de recursos multimedia para la comunicación de parte de los contenidos
- Se dispondrá de foros de discusión sobre los distintos temas y apartados considerados en la asignatura.



- Mecanismos de autoevaluación dentro de las capacidades propias de la plataforma.
- Promover el aprendizaje colaborativo entre los alumnos encaminados a la búsqueda y discusión de contenidos y elementos formativos
- Fomento de la participación mediante la utilización de foros calificados
- Utilización de recursos colaborativos como una wiki o la elaboración colaborativa de glosarios.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Texto base desarrollado específicamente para esta asignatura y que sirva de núcleo central. Este documento se hará disponible a los alumnos de manera electrónica a través del curso virtual.

Este documento base se complementará con contenidos disponibles a través de Internet, especialmente en los apartados de más rápida evolución.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780240824567

Título:COMMUNICATION TECHNOLOGY UPDATE AND FUNDAMENTALS

Autor/es:August E. Grant & Jennifer H. Meadows ;

Editorial:FOCAL PRESS

ISBN(13):9788493431976

Título:VÍDEO SOBRE IP : UNA GUÍA PRÁCTICA PARA TECNOLOGÍA Y APLICACIONES (2007)

Autor/es:Simpson, Wes ;

Editorial:Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, S.L.

ISBN(13):9788493701017

Título:IPTV Y VÍDEO POR INTERNET

Autor/es:Greenfield, Howard ; Simpson, Wes ;

Editorial:Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, S.L.

Existen un gran número de páginas web donde se puede ampliar información relativa a los contenidos de la asignatura pero dada la rápida evolución de estas tecnologías se reserva la publicación de estas direcciones de manera interactiva y progresiva durante el transcurso de la acción docente.



## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

### Curso virtual

La docencia se centralizará entorno a una plataforma de aprendizaje en línea (e-Learning) En ella se proporcionarán los materiales, los trabajos prácticos y demás actividades. Debe ser también el principal canal de comunicación tanto entre los alumnos como entre estos y el equipo docente.

Dentro del curso virtual se usarán las herramientas propias de un entorno de este tipo: compartición de documentos, acceso condicionado, herramientas de evaluación y autoevaluación, calendarios, foros, etc.

### Webconferencia y/o videoclases

Se contempla la posibilidad de utilizar un sistema de webconferencia como una forma de comunicación bidireccional síncrona con los estudiantes, tal y como se recoge en el modelo metodológico de educación a distancia propio de la UNED. De forma complementaria se propone la grabación de pequeños vídeos de presentación de los distintos temas.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

