

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GÉNEROS, FORMATOS Y SERVICIOS DE VALOR AGREGADO EN INFORMACIÓN, FICCIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA

CÓDIGO 24411028



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EF65653CE4A54F4347BDA87A249A6C

GÉNEROS, FORMATOS Y SERVICIOS DE
VALOR AGREGADO EN INFORMACIÓN,
FICCIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA
CÓDIGO 24411028

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	GÉNEROS, FORMATOS Y SERVICIOS DE VALOR AGREGADO EN INFORMACIÓN, FICCIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA
Código	24411028
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Géneros, formatos y servicios de valor agregado en información, ficción, educación y cultura pretende formar al alumnado en el reconocimiento y en la capacidad de desarrollo de formatos audiovisuales con especial vocación educativa y/o cultural.

Para ello se indagará en las posibilidades que ofrecen los diversos géneros audiovisuales y multimedia, desde los ficcionales hasta los informativos, pasando por los específicamente concebidos como educativos y/o culturales.

Además, incluye una segunda parte que tiene como propósito que el estudiante adquiera una comprensión sólida del proceso de búsqueda, evaluación y uso de la información académica, haciendo especial hincapié en el marco legal y ético en que se produce y usa esta información.

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, es de carácter cuatrimestral y se imparte en el primer cuatrimestre del curso.

Imparten las dos fases de la asignatura los profesores colaboradores:

Parte I:

Parte II:

Rosa Sánchez Fernández es licenciada en Derecho y Geografía e historia y pertenece a la Escala de Facultativos de Archivos, Bibliotecas y Museos de la UNED. En la actualidad es Coordinadora del Área de Biblioteca Campus Norte y del Apoyo a la docencia e Investigación.

Imparte el Seminario “Competencias Genéricas en Información” en el “Máster de Investigación en Psicología”, “Master Interuniversitario en Metodología de las Ciencias del comportamiento y de la salud” y “Master en Intervención Psicológica en el desarrollo y la educación” de la UNED. Igualmente coordina los cursos de “Competencias Genéricas en Información” de diferentes Másteres de las Facultades de Educación, Filosofía y ETSII de Ingenieros Industriales de la UNED, todos ellos, virtuales. Ha impartido docencia en el “Master de Calidad en la gestión de Centros Universitarios” del C.A de Tudela (2009 y 2011), en los “Cursos de formación bibliotecaria para personal de Centros Asociados” de la UNED y en los “Cursos Iberoamericanos de Educación a Distancia”, impartidos por el IUED



de la UNED. Ha participado en Congresos nacionales e internacionales e imparte sesiones presenciales en Reuniones y Jornadas Técnicas organizadas por la UNED.

Flora Sanz Calama es Licenciada en Geografía e Historia. Sección Historia del Arte y Titulada en documentación. Tiene una larga experiencia laboral en medios de comunicación. Ha sido Responsable del Centro de Documentación de PrisaCom y de El Mundo. En la actualidad, pertenece a la Escala de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos de la UNED y está especializada en la gestión de medios audiovisuales de la Mediateca. Ha desarrollado y mantiene Mediablog, dedicado a la difusión de materiales audiovisuales. Ha impartido diferentes cursos, en SEDIC, sobre documentación de prensa escrita y digital y participa en el curso virtual sobre “Búsqueda de empleo y marca personal” de la FUNED y en los cursos sobre “Competencias Genéricas en Información” en varios Másteres y Grados de la UNED.

Carolina Corral Trullench es Licenciada en Ciencias de la Información y pertenece a la Escala de Ayudantes de archivos, Bibliotecas y museos de la UNED, siendo, en la actualidad, Responsable de la Biblioteca del “Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado”.

Ha participado como docente en los “Cursos de Formación bibliotecaria para personal de Centros Asociados” de la UNED así como en los cursos sobre “Competencias Genéricas en Información” en varios Másteres y Grados de la UNED. Ha presentado diferentes ponencias en Congresos especializados.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
jesusmg@edu.uned.es
91398-9031
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA, ORG. ESCOLAR Y DIDÁC. ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ROSA Mª SANCHEZ FERNANDEZ
rmsanchez@pas.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Parte I:
El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

Parte II:
En la segunda parte de la asignatura, latutorización se realizará a través del foro del Curso Virtual, que es el sistema habitual de comunicación con los estudiantes. Además, éstos contarán con el correo electrónico para consultas individualizadas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X			1.Delimitar el concepto de formato
	X		2. Identificar y reconocer diferentes géneros, formatos y narrativas audiovisuales y multimedia (ficción,información, etc.)
	X		3.Establecer criterios para el desarrollo creativo de formatos propios



		X	4. Valorar la importancia de desarrollar contenidos valiosos desde el sentido educativo y/o de servicio público en cualquier formato
	X	X	5. Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo comunicativo que tenga en cuenta la igualdad de género y la atención a la diversidad y a la discapacidad.
X	X	X	6. Saber detectar las propias necesidades de información
X			7. Conocer las principales fuentes de información
X	X	X	8. Acceder y usar la información de manera eficaz y eficiente
X	X		9. Gestionar la información obtenida y realizar citas y referencias
	X	X	10. Evaluar la información obtenida e incorporarla a su base de conocimiento
		X	11. Usar la información de manera ética y legal



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos. Se valorará la reflexión personal y la capacidad crítica de los estudiantes en las reflexiones que tendrá que ir aportando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros. La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788470744730

Título:RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA COMUNICACIÓN MULTIMEDIA EN LA ERA DEL 2.0.
(2011)

Autor/es:Sierra, J. ;

Editorial:Madrid: Fragua

ISBN(13):9788470744853

Título:DESARROLLOS DEL PERIODISMO EN INTERNET. (2010)

Autor/es:Cebrián, M. (Dir.) ;

Editorial:Sevilla-Zamora: Comunicación Social

ISBN(13):9788488788818

Título:CONTENIDOS Y FORMATOS DE CALIDAD EN LA NUEVA TELEVISIÓN (2011)

Autor/es:Frances I Domenec, Miquel (Coord.) ;

Editorial:Instituto RTVE.

ISBN(13):9789978550717

Título:LA HIPERTELEVISIÓN: GÉNEROS Y FORMATOS. (2009)

Autor/es:Gordillo, I. ;

Editorial:Ediciones Ciespal

Parte II:



Todos los textos obligatorios estarán a disposición de los alumnos en el curso virtual digitalizados.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Parte I:

Tanto en la guía II como al comienzo del curso se proporcionará bibliografía complementaria (principalmente recursos electrónicos on line)

Parte II:

El curso dispone de guías de recursos y tutoriales de bases de datos y gestores bibliográficos. También incluye manuales de uso de herramientas bibliográficas y software de reproducción multimedia.

Igualmente se facilitará el acceso a todas las bases de datos y publicaciones electrónicas suscritas por la UNED así como a una selección de recursos en Internet.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

