

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN  
EUROPEA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## EL MERCADO ÚNICO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)

CÓDIGO 26602270



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



68004733C43CF31489E8CC1C3298FF6

17-18

EL MERCADO ÚNICO (PLAN DE ESTUDIOS  
ANTIGUO 2009)

CÓDIGO 26602270

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



|                           |  |
|---------------------------|--|
| Nombre de la asignatura   | EL MERCADO ÚNICO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009) |
| Código                    | 26602270   |
| Curso académico           | 2017/2018  |
| Títulos en que se imparte | MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA            |
| Tipo                      | CONTENIDOS                                       |
| Nº ETCS                   | 8  |
| Horas                     | 200.0  |
| Periodo                   | SEMESTRE 1                                       |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                       |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

A lo largo de esta Guía encontrará la información fundamental para el desarrollo y el estudio de la asignatura Mercado Único. No obstante, el seguimiento del Curso Virtual es imprescindible para superar la asignatura ya que, además de medio para poder responder a las preguntas evaluación que se puedan plantear a lo largo del curso, servirá para como herramienta para completar la información que se ofrece en esta Guía y facilitar la comunicación en todo momento con el Equipo Docente.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Además de los requisitos específicos exigidos para poder cursar el Master en Unión Europea, sería recomendable que el estudiante fuera capaz de leer artículos y documentación al menos en inglés, puesto que a través del curso virtual y del propio estudio de la materia se presentará la posibilidad de trabajar con fuentes en otros idiomas.

Así mismo, dada la metodología a distancia propia de la UNED, es necesario que el estudiante tenga un conocimiento informático básico (v. g.: acceso a la red a través de Internet, utilización de correo electrónico o foros de debate).

## EQUIPO DOCENTE

|                    |   |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ          |
| Correo Electrónico | vgonzalez@cee.uned.es                   |
| Teléfono           | 91398-8476                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA                       |



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización de la asignatura y el seguimiento del aprendizaje continuo se realizará a través del curso virtual, mediante foros, charlas y pruebas de evaluación en línea, además de los medios habituales utilizados en la UNED.

Los estudiantes podrán dirigirse también al equipo docente en horario de tutoría:

**Dr. D. Víctor M. González Sánchez**

Telf.: 91 398 84 76

Correo electrónico: [vgonzalez@cee.uned.es](mailto:vgonzalez@cee.uned.es)

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo fundamental de la asignatura Mercado Único es proporcionar los conocimientos esenciales sobre el mercado interior de la Unión Europea, es decir, sobre las libertades económicas fundamentales que lo componen y las normas que lo regulan.

Como parte y complemento al estudio del mercado interior, dentro del objetivo de esta asignatura se encuentra el conocimiento desde una perspectiva económica de las reglas de funcionamiento del Mercado Único y la Unión Económica y Monetaria, así como la posible incidencia de las actuaciones comunitarias en estos campos sobre el ámbito internacional, nacional y local.

Entre los Objetivos de aprendizaje a desarrollar se encuentran:

- 1.- Adquirir conocimiento sobre las diferentes libertades económicas en relación con el Mercado Único.
- 2.- Recabar información sobre las libertades fundamentales del Mercado Único en el conjunto de la Unión Europea y participar en debates sobre el estado de dichas libertades.
- 3.- Adquirir conocimiento de las normas de funcionamiento que regulan el Mercado Único.
- 4.- Adquirir conocimiento sobre la Unión Económica y Monetaria, su evolución y sus implicaciones sobre el mercado único en la Unión Europea.
- 5.- Recopilar información y valorar el grado de cumplimiento de la Unión Económica y Monetaria en los países que la integran.



## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

La metodología a seguir en Mercado Único es la compatible con la enseñanza a distancia propia de la UNED. En este sentido, se aplicarán criterios de autoaprendizaje, mediante trabajo individual y/o en grupo, utilizando como herramienta de trabajo fundamental la plataforma virtual de la Universidad. Así mismo, la atención mediante tutoría será una herramienta adicional a disposición de los estudiantes para facilitar la comprensión de los contenidos y el estudio.

El estudio se centrará en material didáctico, documentación y datos que, en la medida de lo posible, estará puesto a disposición de los estudiantes de la asignatura de modo virtual para que el acceso sea cómodo e inmediato.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los Tratados de la Unión Europea, la documentación comunitaria relativa al Mercado Único (v. g.: Libro Blanco), sus normas de funcionamiento y la documentación relativa a la Unión Económica y Monetaria, así como los materiales de estudio, recursos de Internet y documentos específicos publicados en el curso virtual, constituyen referencias bibliográficas fundamentales para el seguimiento de la asignatura Mercado Único.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El material bibliográfico recomendado para cada bloque temático específico será indicado o, en su caso, facilitado a través del **curso virtual** de la asignatura. En todo caso, sin pretender realizar una clasificación exhaustiva ni excluyente, se ofrecen como **bibliografía complementaria** las siguientes referencias:

Berg, J., Grande, M. y Mongelli, F. (2005), Elements of the Euro Area: Integrating Financial Markets. Ashgate. London.

Calvo Hornero, A. (2009), Fundamentos de la Unión Europea. CERA. Madrid.

Cuenca García, E. (2007), Economía de la Unión Europea. Pearson. Madrid.

El-Agraa, A. (2007), The European Union: Economics and Policies. Cambridge University Press. Cambridge.

Fernández Navarrete, D. (2007), Fundamentos económicos de la Unión Europea. Paraninfo. Madrid.



- Giubboni, S. (2007), La liberacircolazione dei lavoratori nell'Unione Europea. Il Mulino. Bologna.
- González Sánchez, V. M. (Coord.) (2010), Globalización: un enfoque multidisciplinar. Estudios de economía y sociología. Valencia. UNED - Tirant lo Blanch.
- Grauwe, P. De (2007), Economics of Monetary Union. Oxford University Press. Oxford.
- Hitiris, T. (2003), European Union. Economics, 5th Edition, Pearson Education Limited, London.
- Hyman, R. (2001), Understanding European Trade Unionism. Between market, Class and Society. Russell Sage Foundation. New York.
- Iglesias Casais, J. M. (2007), No discriminación fiscal y derecho de establecimiento en la Unión Europea. Aranzadi. Pamplona.
- Jordán Galduf, J. M. (2005), Economía de la Unión Europea, Thomson Civitas.
- Massaguer, J. (2006), El nuevo Derecho contra la competencia desleal. Cívitas. Madrid.
- Morgan, G. (2007), The Idea of a European Superstate. Princeton University Press. Princeton.
- Muñoz de Bustillo, R. y Bonete, R. (2009), Introducción a la Unión Europea: un análisis desde la economía. Alianza Editorial. Madrid.
- Nieto Solís, J. A. (2001), La Unión Europea. Una nueva etapa en la integración económica de Europa. Pirámide, Madrid.
- Pérez de las Heras, B. (2004), El Mercado interior europeo. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Shuibhne, N. (2006), Regulating the Internal Market. Edward Elgar. UK.
- Skinner, C. (Ed.) (2007), The Future of Investing in Europe's Markets after MiFID. Wiley and Sons Ltd. UK.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Como recurso de apoyo fundamental para el estudio y seguimiento de la asignatura, a la vez que medio de evaluación continua, se utilizará el curso virtual.

Además, para que los estudiantes puedan tener una primera referencia de las posibilidades de acceder en Internet a sitios relacionados con el contenido de la materia, se ofrecen a modo de orientación los siguientes:

**El portal de la Unión Europea:** <http://europa.eu/>

**Comisión Europea:** [http://ec.europa.eu/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/index_es.htm)

**The EU Single Market:** [http://ec.europa.eu/internal\\_market/](http://ec.europa.eu/internal_market/)

**Eurostat:** <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

**EUR-Lex:** <http://eur-lex.europa.eu/JOIndex.do?ihmlang=es>

**Banco Central Europeo:** <http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

**Instituciones de la Unión Europea:** [http://europa.eu/institutions/inst/index\\_es.htm](http://europa.eu/institutions/inst/index_es.htm)

**Rincón de Lectura de la Unión Europea:** [http://ec.europa.eu/publications/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/publications/index_es.htm)



## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

