17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN PÚBLICA, POLÍTICAS
PÚBLICAS Y TRIBUTACIÓN (PLAN 2014)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

CÓDIGO 26615069

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A

17-18

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

CÓDIGO 26615069

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A

Nombre de la asignatura	MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
Código	26615069
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN PÚBLICA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRIBUTACIÓN (PLAN 2014)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura explica los métodos estadísticos que más se usan en la práctica de la investigación social. Partiendo de la estadística descriptiva se realiza un análisis por aquellas metodologías más empleadas en la práctica de la investigación (regresión lineal, regresión logística, contrastes, análisis cluster…).
El estudiante debe saber tanto los presupuestos de aplicación de cada una de las técnicas como la interpretación de los resultados que las mismas ofrecen.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los exigidos para la realización del Máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	PEDRO JUEZ MARTEL
Correo Electrónico	pjuez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6353
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos	JOSE MANUEL TRANCHEZ MARTIN
Correo Electrónico	jtranchez@cee.uned.es
Teléfono	6137/7853
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos	JAVIER MARTIN ROMAN
Correo Electrónico	jmartin@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la tutorización y seguimiento de los estudiantes se han previsto, de acuerdo con la metodología propia de la UNED y en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales, un mínimo de 4 sesiones presenciales en la sede del IEF de 2 horas cada una, en las que, de forma presencial o virtual, se proporcionará apoyo a los estudiantes, se resolverán dudas, se desarrollarán actividades formativas, actividades de los Foros y de los grupos de trabajo colaborativo.
La interacción de estudiantes y Equipos Docentes se realizará a través de la plataforma ALF, mediante dos Foros: uno de carácter general, para dudas o comentarios sobre los materiales de estudio o las lecturas realizadas, atendido por el Equipo Docente; y otro creado para que los estudiantes puedan intercambiar sus opiniones.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura trata de dotar al estudiante de herramientas que le permitan:

- Saber los presupuestos de aplicación de las diferentes técnicas de investigación social.
- Conocer las técnicas más empleadas de análisis multivariante.
- Saber interpretar y usar las principales medidas de estadística descriptiva.
- Saber usar y elegir contrastes estadísticos.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología de impartición será de enseñanza a distancia (on-line) a través de la Plataforma Alf de la UNED, con el apoyo presencial del Profesor-Tutor, a través del Centro Asociado. La apuesta de la UNED por la importancia de las nuevas tecnologías permite ofrecer un Título con plenas garantías adaptado al EEES.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9786073222570
Título:ESTADISTICA PARA ADMINISTRACIÓN (6)
Autor/es:Levine, ; Krehbiel ; Berenson, Mark L. ;
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788415452058
Título:ESTADÍSTICA APLICADA ¿ CONCEPTOS Y EJERCICIOS A TRAVÉS DE EXCEL (2012)
Autor/es:Pérez, C. ;
Editorial:Garceta

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780073386102
Título:ELEMENTARY STATISTICS. A STEP BY STEP APPROACH (2012)
Autor/es:Bluman, A.G. ;
Editorial:: MCGRAW HILL

ISBN(13):9780131395381
Título:ECONOMETRIC ANALYSIS (2012)
Autor/es:Greene, W.H. ;
Editorial:: PRENTICE HALL

ISBN(13):9780133061819
Título:STATISTICS FOR MANAGERS USING MICROSOFT EXCEL (2014)
Autor/es:Levine, D.M. ; Szabat, K.A. ; Stephan, D.F. ;
Editorial:PEARSON

ISBN(13):9780324381436
Título:INTRODUCTION TO BUSINESS STATISTICS (2008)
Autor/es:Weiers, R.M. ;
Editorial:: THOMSON SOUTH-WESTERN COLLEGE

ISBN(13):9786071502940
Título:ECONOMETRÍA (5ª)
Autor/es:Gujarati, D. M. Y Porter, D. C. ;
Editorial:McGraw Hill

ISBN(13):9788480045643
Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)
Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A

Editorial:CERA

Santos, J, Muñoz A. y Juez, P y Cortiñas,P. (2003) “Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas para estudios de mercado. Técnicas de muestreo y análisis Multivariante”. Editorial Ramón Areces. Capítulos 7 en adelante.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante dispondrá de la plataforma virtual, concebida como la herramienta clave para desarrollar una adecuada comunicación con el Equipo Docente. La plataforma virtual permite que se pueda impartir y recibir formación, gestionar y compartir documentos y crear y participar en comunidades temáticas. A través de dicha plataforma se suministrará al estudiante todo el material necesario para cursar la asignatura.
Asimismo, el aprendizaje del estudiante requerirá la búsqueda bibliográfica y de otros materiales que le permitan profundizar en el estudio de la materia, así como la realización de las actividades que se vayan requiriendo.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
AE9AAC53AA70EAEF66C6A22DC981132A