

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ANÁLISIS SOCIOLÓGICO PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CÓDIGO 29903045



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



1BEDCC4180CDF813BEE60AC2D8618C7

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	ANÁLISIS SOCIOLÓGICO PARA CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Código	29903045
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El curso tiene un carácter eminentemente práctico y aplicado. Tiene como objeto la capacitación en la delimitación de problemas sociales, la preparación de información y la presentación de la misma a los distintos agentes que intervienen en el diseño de campañas de comunicación social. Se potenciará el trabajo en equipo, el análisis deliberativo y la presentación gráfica e icónica de la información.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es altamente recomendable el conocimiento -a nivel de usuario- de programas para la elaboración de gráficos estadísticos. El manejo de programas de diseño gráfico, aunque no es imprescindible, ofrece mejores condiciones para el trabajo a realizar.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	LUIS ALFONSO CAMARERO RIOJA
Correo Electrónico	lcamarero@poli.uned.es
Teléfono	91398-7063
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	ANTONIO FELIX VALLEJOS IZQUIERDO
Correo Electrónico	avallejos@poli.uned.es
Teléfono	91398-7062
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y seguimiento del curso se hace por el propio equipo docente a través del foro así como por las reuniones presenciales que serán comunicadas en el curso virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El seguimiento del curso permitirá el fortalecimiento de las siguientes competencias:

- Trabajo en equipo
- Análisis crítico de la realidad social
- Conocimiento de campañas de comunicación social
- Capacitación como consultor en las fases preliminares del diseño de campañas de comunicación social

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El curso -dado su carácter de aplicado y práctico- se desarrolla principalmente mediante equipos de trabajo, debates en el foro de la asignatura y la celebración de una reunión presencial de seguimiento y debate de los trabajos realizados.

El curso se dedica a la elaboración de un proyecto de campaña de comunicación social.

Durante el curso se proponen varias actividades que utilizan distintas técnicas de análisis sociológico organizadas de forma secuencial para la preparación del proyecto final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9789682317910

Título:INICIACIÓN A LA PRÁCTICA SOCIOLÓGICA ([Edición española, 1ª ed.])

Autor/es:Champagne, Patrick ;

Editorial:SIGLO XXI

Además del texto señalado como básico, la bibliografía se completa con los textos de técnicas de investigación y análisis de datos que habitualmente maneje el alumno. Dado el carácter práctico, tienen especial relevancia los recursos -documentos, objetos y páginas- que serán indicados en el curso virtual.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Durante el desarrollo del curso se analizarán distintas campañas de comunicación social que serán presentadas en el curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

