

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD  
Y POLÍTICA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

CÓDIGO 29903083



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



63BE765B6F2ABA65B78CDA4C89A02230

ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS  
CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN  
PÚBLICA: LOS CASOS DE LA  
ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO  
CÓDIGO 29903083

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



|                           |                                                                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre de la asignatura   | ESTRUCTURA, MARCOS Y MODELOS CULTURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA: LOS CASOS DE LA ALIMENTACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO |
| Código                    | 29903083                                                                                                               |
| Curso académico           | 2017/2018                                                                                                              |
| Títulos en que se imparte | MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA                                                     |
| Tipo                      | CONTENIDOS                                                                                                             |
| Nº ETCS                   | 4                                                                                                                      |
| Horas                     | 100.0                                                                                                                  |
| Periodo                   | SEMESTRE 1                                                                                                             |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                                                                                             |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Nadie se comunica en el vacío. Cómo entendemos y cómo nos entienden depende de estructuras cognitivas previas, que "enmarcan" lo que nos decimos. Sin esos marcos y modelos culturales la comunicación no tiene sentido, pero con ellos la comunicación se complica mucho, puesto que nadie recibe lo que se le dice sino a través de interpretaciones, selecciones, traducciones y omisiones marcadas por estos marcos y modelos.

En esta asignatura vamos a estudiar de forma práctica estos marcos y modelos, sus efectos e interacciones, a través de los rastros que dejan en los medios de comunicación y en nuestros discursos. Lo haremos con vocación de intervención práctica: trataremos a la vez de entender esos marcos y de proponer diseños de mensaje que puedan funcionar bien en esas condiciones.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Aunque no son obligados, serán muy útiles los conocimientos sobre antropología del lenguaje, retórica y sociología de la comunicación. Y en general, vale la pena entrenar nuestra atención y sensibilidad a la relación entre comunicación y cultura en la vida cotidiana, en la novela o en el cine.

## EQUIPO DOCENTE

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Nombre y Apellidos | EMILIO LUQUE PULGAR                 |
| Correo Electrónico | eluque@poli.uned.es                 |
| Teléfono           | 91398-8354                          |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA |
| Departamento       | SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)   |



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y seguimiento de la asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente de la Sede Central.

El equipo docente de la asignatura pertenece al Departamento de Sociología II (Estructura Social), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

El profesor responsable de la asignatura es:

Emilio Luque Pulgar

Correo electrónico: eluque@poli.uned.es

Teléfono: 91 398 83 54

Horarios de tutoría:

Lunes de 10 a 14 y de 16 a 20, miércoles de 10 a 14.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los estudiantes sabrán que han alcanzado sus resultados de aprendizaje si al final de la asignatura pueden hacer lo siguiente:

- manejar con soltura los conceptos del análisis estratégico de marcos y modelos culturales, en especial las metáforas, componentes visuales, la "marisma" (*swamp*) de los marcos preexistentes, y sus efectos en la comunicación pública
- entender las consecuencias de la selección de marcos para nuestros mensajes
- identificar modelos culturales positivos y negativos a través de entrevistas en profundidad
- diseñar, generar y evaluar mensajes exitosos para la comunicación pública a partir del análisis estratégico de marcos y modelos culturales

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Se aprende a hacer haciendo. También a hacer análisis de problemas sociales desde la perspectiva de los marcos culturales. Así que haremos, en grupos (cuyo tamaño variará dependiendo de los alumnos que escojan la asignatura) análisis prácticos, que incluirán la realización de entrevistas en profundidad.

Hasta ahora hemos estudiado, por elección consensuada de los alumnos, el nuevo y viejo sindicalismo, y cómo entender y superar las resistencias a la implantación de un "impuesto al carbono".



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No emplearemos un texto básico, sino textos breves (y gratuitos). En especial, emplearemos los informes del Frameworks Institute. Estos textos estarán disponibles en el curso virtual.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788437606330

Título:METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA (6)

Autor/es:Johnson, Mark ; Lacokff, George ;

Editorial:CATEDRA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El apartado de esta asignatura en el curso virtual del Máster contendrá recursos de apoyo de todo tipo, especialmente tutoriales multimedia sobre la realización concreta de las tareas prácticas.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

