

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA

CÓDIGO 29903168



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E639D039BCC49BA21CB889154ED4FC64

17-18

LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE
COMUNICACIÓN MEDIADA
CÓDIGO 29903168

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LA RECEPCIÓN EN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN MEDIADA
Código	29903168
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura los estudiantes aprenderán a juzgar el conjunto del sistema de comunicación mediada desde la perspectiva de la demanda. Es decir, tras la definición del propio concepto de recepción se trata de ver su articulación en distintos procesos: hábitos, usos e interpretación de los mensajes que llevan a cabo los sujetos cuando se sitúan en la posición de receptores de los medios insituacionales de comunicación. Tras la aproximación teórica, los estudiantes conocerán las prácticas de investigación social más utilizadas para la observación de los procesos de recepción.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren conocimientos previos específicos. Los textos básicos de la asignatura son en castellano. No obstante, algunos de los textos complementarios están publicados únicamente en inglés.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de los foros, que tienen una proyección colectiva, se dispondrá de los siguientes canales para la tutorización personalizada en el número de teléfono 91-3987065, miércoles y jueves por la mañana, de 9 a 14 horas, y miércoles por la tarde de 16 a 19 horas.

A través de la plataforma Alf, en el apartado tareas, se exponen las instrucciones específicas para cada una de las mismas. A su vez, en el apartado calificación, se remitirá la evaluación y los comentarios sobre las mismas.



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1- Situar el lugar de los receptores, la recepción, lo público y el público en la comunicación mediada.
- 2- Pensar en clave de los destinatarios de los productos y mensajes a la hora de generar producciones audiovisuales.
- 3- Conocer las principales fuentes para el análisis de la demanda cultural y de la relación con los medios de comunicación.
- 4- Evaluar resultados de investigación de audiencias y de la recepción.
- 5- Plantear un mínimo proyecto de investigación de la recepción

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrolla bajo la estructura de lectura crítica de fuentes y lectura de textos. Salvo en el caso de los libros, el resto de los documentos (artículos, informes, memorias) se ponen a disposición del estudiante en el apartado de documentos públicos de la plataforma. A partir de tales lecturas, el estudiante tendrá que entregar dos productos:

- El análisis de los resultados de una fuente oficial que ofrezca datos sobre la recepción. Se recomienda especialmente la encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales o, alguna que el Centro de Investigaciones Sociológicas llevase alguna de carácter actual y disponible en el momento del curso. El trabajo no consiste sólo en una descripción de los resultados sino en un análisis relacional de los mismos y la introducción de comentarios críticos sobre las limitaciones metodológicas de las fuentes utilizadas para el estudio de la recepción.
- Un ensayo (5.000/10.000 palabras) sobre alguno de los aspectos presentes en la segunda parte del temario.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):

Título:PIRATAS DE TEXTOS

Autor/es:Henry Jenkins ;

Editorial:PAIDOS

Nightingale, Virginia, *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.



Javier Callejo, *La audiencia activa*, CIS-Siglo XXI: Madrid, 1995

Javier Callejo: ***Introducción al análisis de la demanda cultural como marco para el análisis de la recepción (apuntes)***

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se pondrán a disposición del estudiante, distintos materiales como artículos o capítulos de libros. Entre ellos, destacan los siguientes:

- The Participation Paradigm in Audience Research (Sonia Livingstone)
- Representing Audiences: Audience Research, Public Knowledge, and Policy (David Buckingham)
- La juventud producida por el sistema de comunicación mediada (Javier Callejo)
- Tiempo dedicado a los medios de comunicación por los jóvenes y los adolescentes: análisis de las diferencias (Javier Callejo)

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno dispondrá de foros específicos de la asignatura, tanto para la comunicación con el profesor, como para la comunicación entre alumnos.

Los materiales complementarios (artículos, apuntes o capítulos de libros) serán puestos a disposición de los alumnos a través de la plataforma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

