

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO 29903079



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



5CA383273CE760AE691D775942DAFD0B

17-18

MOVIMIENTOS SOCIALES Y
COMUNICACIÓN
CÓDIGO 29903079

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MOVIMIENTOS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
Código	29903079
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objeto del curso viene dado por la importancia emergente que tienen los movimientos sociales (históricos y nuevos) en el actual contexto global, tanto en el ámbito local, como en el contexto de "sociedad mundial". Del estudio de sus prácticas comunicativas (propaganda social) y de las políticas comunicativas de los medios de información, obtenemos el grado de "visibilidad" de los mmss y su impacto final en la Opinión Pública y en el Cambio Social. En periodos de crisis, la actividad de los movimientos sociales es más perceptible, errática e imprevisible. Todo ello en un contexto de creciente concentración del poder mediático. Se estudia el poder agencial de los movimientos sociales como motores del cambio social, resaltando su potencialidad para acelerar, en unos casos, o retrasar, en otros, el cambio social (valores, propuestas, utopías, éxitos y fracasos), en las sociedades contemporáneas. Seguidamente se estudian casos concretos (actores, repertorios de la acción y reivindicaciones) con la aplicación de metodologías empíricas que nos ayuden a descifrar las tendencias de estas formas participativas en los contextos local/global. Se refuerza el análisis de la comunicación social (opinión pública) y la propaganda (vanguardias) de los movimientos sociales con la importancia que cobra la información/manipulación con el uso de las nuevas tecnologías.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los generales requeridos en el Máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAMON ADELL ARGILES
Correo Electrónico	radell@poli.uned.es
Teléfono	91398-7059
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las consultas se realizarán por medio de la Plataforma Virtual (Foros, correos, etc.). También se podrán realizar a través de correo electrónico individualizado o por teléfono (martes).

Dr. Ramon Adell Argilés

91-3987059

radell@poli.uned.es

<http://www.uned.es/dpto-sociologia-I/Adell/webramon.htm>

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Saber percibir el importante papel del cambio social en un contexto de sociedad global de la información.

Adquirir conocimientos fundados sobre la investigación y el debate teórico en torno a los movimientos sociales contemporáneos, con especial referencia a los que se han producido en España desde la Transición.

Adquirir conocimientos fundados sobre las dinámicas organizacionales y simbólicas de los movimientos sociales contemporáneos, con especial referencia a su papel como agencias de significación colectiva y cauces alternativos de participación social.

Saber interpretar (como actores, informadores o destinatarios del conflicto) las campañas comunicativas de los movimientos sociales y su importancia en contextos democráticos.

Estudiar la protesta en las calles, como indicador del volumen y densidad de la participación con el uso de las metodologías empíricas y cualitativas.

Fomentar el compromiso ético con los valores democráticos.

Asimismo, se promoverá la adquisición de destrezas de trabajo en grupo, presentaciones en público, escritura y comentario de textos.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Los cursos seguirán el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED. Esta modalidad educativa permite al estudiante seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia, haciendo posible compatibilizar sus responsabilidades laborales y familiares. El tema 1 se puede preparar con FUNES, ADELL (Coor.) (2003), Cap. 1. Si bien a partir del texto el/la estudiante tendrá que profundizar en autores y textos de las corrientes enunciadas.

Tema 2 se puede preparar con FUNES, ADELL (Coor.) (2003), Cap. 3 más artículos



propuestos por el profesor.

Tema 3 Temario abierto: Se propondrán artículos y el/la estudiante deberá buscar, sintetizar y redactar el tema en cuestión (será materia de examen y posible trabajo opción a))

Tema 4 se puede preparar con CASTELLS, Manuel (2009) y SAMPEDRO BLANCO, Victor F. (ed) (2005).

Y el Tema 5 no es materia de examen, pero sí de opción b) del trabajo de curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420684994

Título:COMUNICACIÓN Y PODER (2009)

Autor/es:Castells, Manuel ;

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

ISBN(13):9788483192139

Título:13M: MULTITUDES ON LINE (2005)

Autor/es:Sampedro Blanco, Victor ;

Editorial:: LOS LIBROS DE LA CATARATA

También en Bibliografía Básica:

FUNES RIVAS M,J. y ADELL ARGILÉS, R. (Coor.) (2003): *Movimientos sociales: cambio social y participación*, Colección Varia. UNED, Madrid. ISBN 9788436248357

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se recomienda además la lectura de libros y artículos complementarios.

LARAÑA, Enrique (1999): *La construcción de los movimientos sociales*. Alianza Editorial, Madrid.

ROBLES MORALES, José Manuel (Coord.. y Ed.) (2002): *El reto de la participación: Movimientos sociales y organizaciones: una panorámica comparativa*. Ed. Manuel Machado. Visor, Madrid,

TARROW, Sydney (1997): *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Universidad..

TRAUGOTT, Mark (comp.) (TILLY, Ch; TARROW, S; McADAM, D.) (2004): *Protesta social: repertorios y ciclos de acción colectiva*, Hacer-editorial, Barcelona.

y la lectura de artículos:

Luciana Fleischman (2004): *Internet y movimientos sociales: comunicación en los movimientos de resistencia global* (Brasil).



Oswaldo León (2004): movimientos sociales y comunicación (Ecuador).

J.V. Marcia Magaz: Estrategias de comunicación para ONGs y movimientos sociales (EAccion, España).

Raúl Zibechi (2007): Los movimientos sociales como sujetos de comunicación (Uruguay).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se podrá optar a los medios de los que dispone la Uned como sesiones presenciales on-line, tutorías virtuales, Foros de discusión, Radio y Televisión.

En Canal Uned:

<http://canal.uned.es/buscador?search=adell&startsearch.x=0&startsearch.y=0>

Los estudiantes tienen acceso a las bibliotecas de la UNED mientras esté en vigor su matrícula.

En la plataforma aLF se propondrán materiales diversos (artículos, vídeos, enlaces e informaciones, etc...) que dan contenido o complementan el programa. También se facilitarán enlaces para profundizar en los temas específicos o ampliar los conocimientos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

