

17-18

GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ECONOMÍA AMBIENTAL (CIENCIAS AMBIENTALES)

CÓDIGO 61012075



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



26841CC986135B7DAC6CEAFF46337F2

17-18

ECONOMÍA AMBIENTAL (CIENCIAS
AMBIENTALES)
CÓDIGO 61012075

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA AMBIENTAL (CIENCIAS AMBIENTALES)
Código	61012075
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Títulos en que se imparte	GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES
Curso	SEGUNDO CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de *Economía Ambiental* que se imparte en el grado de Ciencias Ambientales tiene dos objetivos:

1. Presentar los conceptos básicos de la Economía que un alumno del grado que nos ocupa debe conocer para entender la relación existente entre economía y medio ambiente.
2. Dotar a los alumnos de una base de conocimientos lo suficientemente sólida como para poder proseguir sin grandes dificultades los estudios de las materias relacionadas con la economía que se imparten en cursos superiores.
3. Adquirir los hábitos de razonamiento económico que permitan al alumno entender y relacionar los hechos económicos y el medio ambiente.

Para conseguir lo anterior, el equipo docente propone un programa de Economía que presenta algunas diferencias frente a los programas de los alumnos que siguen estudios de Economía o de Administración y Dirección de Empresas. En este sentido, la aproximación a la Economía se realiza con una perspectiva más aplicada, dando un mayor énfasis a la relación existente entre medio ambiente y economía, mediante la presentación de casos y ejemplos relativos a la utilización de los recursos naturales y del medio ambiente en general. La asignatura de Economía ambiental es una materia obligatoria (5 ECTS) que se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del grado de Ciencias Ambientales.

La importancia del medio ambiente en la economía y viceversa es tal, que en los últimos años los planes de estudio de los nuevos grados, tanto en Economía como en Ciencias Ambientales, han incluido programas o asignaturas relacionadas con este aspecto.

Son muchas las razones que podemos utilizar para explicar el porqué estudiar Economía en este grado. Básicamente, se trata de que nuestra realidad, el mundo que nos rodea es eminentemente económico y gran parte de nuestras vidas la dedicamos a solucionar y abordar temas directamente relacionados con la Economía. Pero más allá de esta razón, podemos asegurar que estudiar Economía permite a los alumnos:

- a) Utilizar con corrección y precisión el vocabulario o lenguaje de la Economía.
- b) Conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica y a los recursos naturales
- c) Conocer las relaciones que se establecen entre los agentes económicos y cómo los



fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias

d) Adquirir los hábitos de razonamiento económico que permitan entender los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles.

e) Identificar los conceptos y principios económicos útiles para abordar, desde el conocimiento teórico adquirido y con espíritu crítico, las cuestiones económicas que se le planteen.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas ambientales que se generan en una economía, y de instrumentos a aplicar para aportar soluciones a los mismos. Para lograrlo, debemos ser conscientes de que los principios de la Economía deben ser enseñados como herramientas de análisis, en el que la enseñanza de un concepto tiene que tener un contexto de aplicación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter introductorio esta materia no precisa conocimientos previos. El alumno deberá tener el nivel de conocimientos equivalente, al menos, al exigido para los alumnos que han accedido a la universidad.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

AMELIA PEREZ ZABALETA
aperez@cee.uned.es
91398-7856
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
jlmartinez@cee.uned.es
91398-7861
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO
rcastejon@cee.uned.es
91398-7858
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ESTHER MENDEZ PEREZ
emendez@cee.uned.es
91398-6328
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA



TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.^a Amelia Pérez Zabaleta

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

D. Rafael Castejón Montijano

Tel.: 913987858 Despacho 3.6

D. Juan Luis Martínez Merino

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

D.^a Ester Méndez Pérez

Tel.: 913986328 Despacho 3.2

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles de 10.00h. a 14.00h. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empreses

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria

28040- Madrid.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIA GENERAL:

CG01 Gestión autónoma y autorregulada del trabajo. Competencias de gestión y planificación, de calidad y de innovación

CG02 Gestión de los procesos de comunicación e información a través de distintos medios y con distinto tipo de interlocutores, con uso eficaz de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

CG03 Trabajo en equipo desarrollando distinto tipo de funciones o roles Coordinación del trabajo, capacidad de negociación, mediación y resolución de conflictos

CG04 Compromiso ético, especialmente relacionado con la deontología profesional. Fomento de actitudes y valores éticos, especialmente vinculados a un desempeño profesional ético.

COMPETENCIA ESPECÍFICA:



CE11. Poder comprender las dimensiones espacial y temporal de los fenómenos medioambientales, y sus efectos sobre la sociedad

CE13 Adquirir la capacidad para abordar problemas del medio ambiente desde un punto de vista interdisciplinar

CE16 Saber asesorar acerca de los recursos naturales, su gestión y conservación, en la formulación de políticas, normas, planes y programas de desarrollo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los principales resultados que se deben alcanzar con esta asignatura son:

1. Comprender e interpretar el papel desarrollado por los agentes económicos que intervienen en el proceso económico y las relaciones económicas que se establecen entre ellos.
2. Analizar las relaciones que existen entre los procesos económicos y el medio ambiente y el papel que juega la economía en la resolución de algunos problemas ambientales.
3. Analizar los instrumentos de las principales políticas públicas en relación con el medio ambiente.
4. Aplicar los fundamentos económicos al medio ambiente en relación con la creación de empleo y el impacto ambiental que genera el uso de los factores productivos.

CONTENIDOS

PARTE I: Introducción

PARTE II: El funcionamiento de la Economía desde una visión microeconómica

PARTE III: El funcionamiento de la Economía desde una visión macroeconómica

PARTE IV: Las relaciones económicas internacionales

ASPECTOS GENERALES: Descripción detallada de contenidos

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Por tanto, en esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a Internet. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line",



ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los Foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del aula virtual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA
Trabajo con contenidos teóricos (consulta de materiales didácticos)	16.6%
Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PEC)	8.4%
Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas: Estudio de contenidos teóricos Preparación de las Pruebas Presenciales Realización de las Pruebas Presenciales	75%
Total	100%

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Calculadora no programable	



Criterios de evaluación

La prueba presencial consta de un test con 25 preguntas. Cada pregunta dispondrá de cuatro alternativas de las que sólo una será la correcta.

El criterio de calificación de las preguntas del examen propuesto será el siguiente. Cada pregunta dispone de cuatro alternativas de las que una y sólo una es correcta. Cada pregunta bien contestada otorga 0.4 puntos. Cada respuesta errónea resta 0.10 puntos. Una pregunta sin contestar no puntúa.

La matrícula de honor se otorgará a aquellos estudiantes que hayan superado la prueba presencial con más de 9,5 puntos y además hayan realizado la PEC.

% del examen sobre la nota final

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4

Comentarios y observaciones

Para preparar la Prueba Final de la asignatura se recomienda seguir los siguientes consejos:

1. Practicar y realizar los ejercicios propuestos en el material didáctico (libro de teoría y práctica)
2. No dejar para el último momento la resolución de las dudas, utilice para ello a lo largo del curso los medios que la UNED pone a su alcance, principalmente la plataforma de aprendizaje aLF
3. Recuerde las siguientes indicaciones respecto a la Prueba Personal:
 - a. Deberá consultar el horario y día de examen de la asignatura que establece la Secretaría de la Facultad de Ciencias y que se publica en la página web, así como en los centros asociados, para cada convocatoria (junio y septiembre)
 - b. El alumno no podrá utilizar material alguno en el examen. c. Contará con 2 horas para su realización.
 - c. Deberá llevar al examen un documento de identificación (DNI, pasaporte...) y el carnet de estudiante de la UNED
 - d. Deberá cumplimentar las respuestas en una plantilla que se proporcionará junto con el examen en el momento de su realización.
 - e. Los exámenes se realizarán en los centros asociados en los que el alumno esté inscrito.
 - f. Una vez completado el examen y dado que el tiempo disponible es más que suficiente, es importante que el alumno repase todo lo que ha escrito.



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Esta prueba consistirá en la realización de un examen tipo test, con unas características similares al propuesto por el equipo docente al final del cuatrimestre y que versará sobre contenidos recogidos en los 11 primeros temas del programa, es decir, las tres primeras partes (partes I, II y III).

Será preciso que el alumno haya estudiado las tres primeras partes del temario y que conozca los conceptos económicos clave así como que sea capaz de realizar razonamientos económicos básicos.

Criterios de evaluación

La PEC consta de un test con 10 preguntas. Cada pregunta dispondrá de cuatro alternativas de las que sólo una será la correcta.

El criterio de calificación de las preguntas del examen propuesto será el siguiente. Cada pregunta dispone de cuatro alternativas de las que una y sólo una es correcta. Cada pregunta bien contestada otorga 1 punto. Cada respuesta errónea resta 0.25 puntos. Una pregunta sin contestar no puntúa.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega 21/03/2018

Comentarios y observaciones

La prueba se activará en el aula virtual a las 00,00 horas hasta las 23,55 horas. Debe quedar claro que sólo existirá la posibilidad de acceder una vez, por lo que se recomienda que no se abra hasta que no se esté totalmente preparado. Una vez abierto el test, el alumno dispondrá de 60 minutos para su realización.

Es importante señalar que la realización de la prueba de evaluación continua es voluntaria, que la puntuación que se obtenga en ella (máximo 1 punto) sólo se añadirá a la nota final en caso de que el/la estudiante obtenga en la Prueba Personal más de 4 puntos.

Los estudiantes sólo podrán conseguir la matrícula de honor si han obtenido una calificación en su prueba personal mayor a 9,5 puntos y además han realizado la PEC.

Los estudiantes que no realicen la PEC podrán obtener la calificación máxima de sobresaliente.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene en función de si el estudiante ha realizado o no la PEC.

1.- Si no ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial.

2.- Si ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial más la que haya obtenido en la PEC, siempre que la nota obtenida en la prueba presencial sea de 4 puntos como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788415552765

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (3º edición)

Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Martínez Merino Juan Luis ; Pérez Zabaleta, A. ; Méndez Pérez, Ester ;

Editorial:: PRENTICE HALL

ISBN(13):9788436264548

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª edición)

Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial:Pearson Educación-UNED

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: *Prácticas y Complementos de Economía*. Cuadernos de la UNED, n.º 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: *Economía. Principios y aplicaciones*. Ed.Thonson, 2.ª ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: *Economía*. McGraw-Hill, 1997.

KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K.: *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté, 3ª ed. 2016

MANKIW, N.G.: *Principios de Economía*. McGraw-Hill. 6ª ed. 2012.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. *Principios esenciales de Economía*. McGraw-Hill, 2002.

O'SULLIVAN A. y SHEFFRIN, S. M. *Economía. Principios e instrumentos*. Última edición. Prentice-Hall.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Prácticas

Esta asignatura no tiene prácticas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

