

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL

CÓDIGO 22202436



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



A3D12D6EAD5A1040EB0C87F7406B30E7

17-18

IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL
CÓDIGO 22202436

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL
Código	22202436
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016) (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los alumnos han debido cursar todas las asignaturas obligatorias del área de Psicología Social y las optativas de Psicología de los Grupos, así como todas las relativas al área de Metodología de las Ciencias del Comportamiento.

La Teoría de la Identidad Social se formuló inicialmente como una teoría de las relaciones entre grupos, pero poco a poco fue ampliando su radio de acción hasta convertirse, primero,



en una teoría acerca del funcionamiento del grupo y, más tarde, en una teoría psicosocial general.

Ello aconseja la utilización de todos los recursos que el alumno tenga a su alcance, como acceso a Internet, para el seguimiento de los foros, una comunicación continua con el equipo docente y la consulta rápida de muchos materiales recomendados. El conocimiento del inglés es un importante recurso para el acceso a la literatura más especializada.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE FRANCISCO MORALES DOMINGUEZ
jmorales@psi.uned.es
91398-6262
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANGEL GOMEZ JIMENEZ
agomez@psi.uned.es
91398-7747
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se dará prioridad al uso del foro como sistema de comunicación entre los alumnos y el equipo docente. A la vez, para las consultas individualizadas, se utilizará el correo electrónico y la atención telefónica. Habrá un seguimiento de los aprendizajes por medio de los resultados de cada alumno en las diversas pruebas de las que consta la evaluación continuada. De esta forma, los alumnos podrán ir comprobando personalmente su grado de desarrollo en conocimientos y competencias.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Generar Conocimientos, sobre todo ahondar en la naturaleza compleja de la identidad

Fomentar Habilidades y destrezas, entre ellas el manejo de los diferentes enfoques desde los que se estudia la identidad

Generar Actitudes, como el acercamiento al conocimiento detallado de teorías psicosociales
Incrementar las Competencias, entre ellas la de combinar diferentes técnicas y métodos de investigación

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Dado que el estudio de esta asignatura se plantea dentro de la modalidad de enseñanza a distancia, se ha preparado el material que se considera imprescindible para que los alumnos puedan seguirla de forma autónoma.

Los alumnos contarán con una serie de textos básicos recomendados, los cuales, a su vez, están respaldados por material virtualizado disponible en la plataforma de aprendizaje. Igualmente, los bloques de contenido están organizados de un modo tal que permiten la utilización de tres metodologías de aprendizaje.

Aprendizaje de los conceptos fundamentales. A continuación, extensión de los conceptos fundamentales y conexiones con conceptos relacionados, seguida de la aplicación de los conceptos fundamentales a la realidad social, para finalizar con la integración teórica y paso a la realización de estudios empíricos

La distribución de la carga se estima de forma genérica

1. Estudio de los textos básicos: 25 horas
2. Horas de contacto virtual con la plataforma: 10 horas



3. Consulta bibliográfica complementaria: 10 horas
4. Realización de trabajos: 30 horas

Existe igualmente un plan específico de trabajo por objetivos correspondientes a cada bloque y unidades temáticas que los constituyen

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Morales, J.F., 1999, La identidad social. En A. Aguirre y J.F. Morales (Eds.), *Identidad Social y Cultural*, Barcelona: Bardenas

Tajfel, H. (1984), *Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social*, Barcelona: Herder

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Tajfel, H. y Turner, J. C. (1989). La teoría de la identidad social de la conducta intergrupar. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 225-259). Madrid: UNED

Tajfel, H. (1989), Polarización de los juicios de percepción de personas. En J.F. Morales y C. Huici (Eds.), *Lecturas de Psicología Social* (pp. 47-60). Madrid: UNED

Turner, J.C., Hogg, M., Oakes, P.J., Reicher, S. y Wetherell, M. (1989). *Redescubrir el grupo social*. Madrid: Morata



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Habrán varios recursos de apoyo, como la plataforma virtual y el acceso a diversas páginas web

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

