

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL): PERSPECTIVAS PSICOSOCIALES EN RECURSOS HUMANOS

CÓDIGO 22200515



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



AE5CCBAF085EE0992F87433FAF07252A

17-18

LA RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL): PERSPECTIVAS
PSICOSOCIALES EN RECURSOS
HUMANOS

CÓDIGO 22200515

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LA RSE (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL): PERSPECTIVAS PSICOSOCIALES EN RECURSOS HUMANOS
Código	22200515
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016) (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este curso de Máster está relacionado con la línea de TFM "Identidad social y contrato psicológico", de forma preferente, aunque también puede ser de interés para estudiantes matriculados en otras líneas de TFM, especialmente del itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.

La responsabilidad social empres (RSE, en adelante) es un asunto que está cobrando día a día más importancia tanto en la sociedad como en la empresa. En alguna forma podríamos decir que es un abanico muy amplio dentro del cual caben muchas temáticas relacionadas con el bienestar de las personas en las empresas y con la productividad de tales organizaciones.

Es decir que, dentro de este curso, luego de una introducción general que nos aceque al tema de la RSE, se ofertarán diversas líneas temáticas específicas dentro de las que los estudiantes podrán orientar su trabajo. Dicho trabajo se preve que pueda estar vinculado a su TFM, que en este caso se titula "Identidad social y contrato psicológico".

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

El estudio continuo de esta asignatura es una recomendación del equipo docente. La participación en los foros virtuales, la lectura del material y seguir el plan de trabajo en los tiempos recomendados por el equipo docente podrían conseguir que el estudiante alcance los objetivos de la asignatura. En esta línea se procurará, en la medida de lo posible, facilitar a los estudiantes el material de estudio en español, dado que la comprensión de las lecturas en la lengua materna es más completa.

Sería recomendable que los estudiantes cuenten con acceso a Internet y correo electrónico para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

GABRIELA ELBA TOPA CANTISANO
gtopa@psi.uned.es
91398-8911
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Gabriela Topa Cantisano. Tel: + 34 91 398 8911. Email: gtopa@psi.uned.es.

Horario de guardia: Lunes de 10:00 a 14:00 horas

NOTA: El horario de guardia puede cambiar durante el curso por diversos motivos. Por favor, estad atentos a las notificaciones que se den en la plataforma virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del campo de la RSE e iniciarse en la investigación en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de implantación de la RSE tratando de recoger las tres perspectivas más relevantes: la visión desde la empresa, la visión desde la sociedad y la visión de las y los profesionales.
2. Se analizaran casos actuales sobre implantación de modelos de RSE en las organizaciones.
3. Se describen herramientas y técnicas para mejorar la eficacia de la implantación y gestión de la RSE en las organizaciones.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará en dos fases:

- El ED pondrá a disposición de los estudiantes los materiales básicos en el curso virtual de la asignatura y la bibliografía complementaria. Los estudiantes deberán trabajar sobre estos materiales para comprender, ampliar sus conocimientos y lograr una síntesis conceptual. En el mes de febrero los estudiantes deberán enviar al ED una ficha con la elección de la línea específica de trabajo que desean seguir en la segunda parte de la asignatura **de entre las ofertadas**.



- Como actividad de evaluación del curso los estudiantes tendrán que realizar un estudio empírico sobre alguna de las líneas específicas de investigación propuesta. Para ello, se deben llevar a cabo las siguientes actividades:
 1. Administrar cuestionarios de investigación al menos a 20 participantes.
 2. Introducir los datos recogidos en los cuestionarios en el fichero de tratamiento de datos que será entregado por el equipo docente a través del curso virtual.
 3. Enviar los ficheros con sus datos para crear una base común con todos los datos de los estudiantes de la asignatura antes del día 25 de abril.
 4. Establecer dos o tres hipótesis sobre las relaciones que se esperan entre dos o tres variables incluidas en los cuestionarios administrados.
 5. Proceder posteriormente al análisis de los datos en el sentido de las hipótesis propuestas.
 6. Hacer un informe de investigación sobre los resultados obtenidos referidos a las hipótesis establecidas que se debe enviar antes del 20 de junio en convocatoria ordinaria o 5 de septiembre en convocatoria extraordinaria.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales de estudio estarán a disposición de los estudiantes en el curso virtual. En esta línea se procurará, en la medida de lo posible, facilitar a los estudiantes el material de estudio en español, dado que la comprensión de las lecturas en la lengua materna es más completa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el



sexo del titular que los desempeñe.

