

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 22202510



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



57C866AE7B1CD62D1FC0FD1B662BF5BD

17-18

PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL
LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO 22202510

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PERSPECTIVA PSICOSOCIAL DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
Código	22202510
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016) (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio del liderazgo tiene una gran tradición dentro de la Psicología Social y de las Organizaciones. En este curso se abordan los desarrollos recientes en el estudio del liderazgo haciendo especial hincapié en la forma de investigar en este área. A finalizar el curso el alumno ha de ser capaz de diseñar una investigación que cumpla los requisitos exigidos en el campo de la Psicología Social y de las Organizaciones

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

Es necesario un manejo del inglés suficiente para permitir la lectura de los artículos y materiales recomendados. Es necesario, también, manejar a nivel de usuario programas informáticos como Word, Excell, Power Point y algún paquete estadístico como el SPSS. Es también necesario tener acceso a Internet y el manejo de las técnicas virtuales. Cursos ofertados en este master cuyos contenidos facilitan la realización de este curso: Análisis de Datos y modelos estadísticos y Diseños de Investigación Avanzados

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO
Correo Electrónico	fmolero@psi.uned.es
Teléfono	7673/7668
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE
Nombre y Apellidos	JUAN ANTONIO MORIANO LEON
Correo Electrónico	jamoriano@psi.uned.es
Teléfono	91398-8251
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA



Departamento

PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En el curso virtual se establecerán los procedimientos de contacto y supervisión por parte del equipo docente.

D. Juan Antonio Moriano León

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Despacho 1.53.

Teléfono 91 398 82 51

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes del liderazgo aplicadas a las organizaciones y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo.

Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos de liderazgo y más en particular, la nueva orientación del liderazgo que emerge desde las Teoría de la Categorización del yo y de la Identidad social.
2. Se analizan investigaciones recientes en el campo del liderazgo y la gestión en las organizaciones.
3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente el liderazgo en las organizaciones
4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos grupos o equipos de trabajo sobre el liderazgo y otros constructos relacionados.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación
5. Realización de un estudio piloto

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420651248

Título:LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALES

Autor/es:Molero Alonso, Fernando ; Morales Domínguez, José Francisco ;

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

El texto básico es "Liderazgo: hecho y ficción, visiones actuales" . Se proporcionará también algunos artículos en inglés y español.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se facilitará en el curso virtual

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

PROGRAMAS DE RADIO

Liderazgo. Hecho y Ficción. (03/03/2011)



<http://www.canaluned.com/carreras/psicologia-plan-2000/liderazgo-hecho-y-ficcion-6598.html>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

