

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL

CÓDIGO 23301612



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



BC167EF6C35D6A38099DD793C0CB5D47

17-18

MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE
DIGITAL
CÓDIGO 23301612

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL
Código	23301612
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El MEDIALAB: COMUNICACIÓN Y ARTE DIGITAL es una materia que pretende una reflexión crítica desde la práctica educomunicativa digital, estética y creativa.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	CARLOS ESCAÑO
Correo Electrónico	cescano@invi.uned.es

Nombre y Apellidos	JULIA MAÑERO CONTRERAS
Correo Electrónico	jmanero@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumnado aprenderá a:

- Realizar un análisis crítico de intervenciones artística digital.
- Intervenir desde el punto de vista artístico y creativo en el contexto digital.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología que se propone es abierta y participativa, lo suficientemente flexible para que el alumnado construya su itinerario de contenidos propio (individual y colectivo) apoyado en la guía conceptual que facilita la asignatura a través de los materiales, chats y foros de discusión pertinentes. Un ejercicio teórico y práctico que se vehiculizará esencialmente a través de un trabajo central de creación e intervención artística en la red (práctica de intervención y memoria de la misma), pero que será complementado con actividades en el aula y fuera de ella.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

Las herramientas y actividades metodológicas están enfocadas a la estructuración de ese itinerario conceptual propio que el alumnado pueda desarrollar. Los chats y foros serán herramientas claves para la realización de actividades de reflexión crítica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

0100101110101101.ORG (2003). Life Sharing. <http://0100101110101101.org/life-sharing/15m.cc> (2013): <http://www.15m.cc/>

Baigorri, L. (2003). Recapitulando: modelos de artivismo (1994-2003). Recuperado de: <http://www.uoc.edu/artnodes/espai/esp/art/baigorri0803/baigorri0803.html>

Bard, P. (2007) Man with a Movie Camera: The Global Remake. <http://dziga.perrybard.net/>

Delgado, M. (2013). Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. Recuperado de:

<http://www.raco.cat/index.php/QuadernselCA/article/view/274290/362359>

Escaño, C. (2013). Cultura libre y educación hacer (cortometraje documental). Recuperado de: <https://vimeo.com/74514091>

Escaño, C. (2012). El hombre sin la cámara. (cortometraje documental). Recuperado de: <https://vimeo.com/38662356>

Knappenberger, B.(2013). Somos legión. La historia de los hacktivistas (documental).

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ee19z6D1yxo>

Sollfrank, C. (1997) Female Extension. <http://artwarez.org/femext>



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bozal, V. (ed.) et. al (1996). Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas. Vol. 1 y 2. Madrid: Visor.
- Brea, J.L. (Ed.) (2005). Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización. Madrid: Akal.
- Correa, R. (2011). Imagen y control social. Barcelona: Icaria.
- Himanen, P. (2001). La ética hacker y el espíritu en la era de la información. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf>
- Jenkins, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Lessig, L. (2012). Por una cultura libre. Cómo los grandes medios de comunicación utilizan la tecnología y la ley para clausurar la cultura y controlar la creatividad. Madrid: Traficantes de sueños.
- Padilla, M. (2012). El kit de la lucha en Internet. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Martín, J. (2010). La condición digital de la imagen. Recuperado de: <http://bit.ly/2z3k3Gs>
- Wolf, J. (1997). La producción social del arte. Madrid: Ediciones Itsmo.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

