

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



E-TNOGRAFÍA

CÓDIGO 23301608



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



5D9SCA6978F6B2051F8B0A8E684513684

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	E-TNOGRAFÍA
Código	23301608
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende insertarte en el conocimiento del espacio virtual desde una perspectiva de investigación etnográfica. Para ello, te proponemos una metodología de inmersión progresiva y colaborativa en la que se combinen aspectos relativos al conocimiento etnográfico –en un soporte virtual –con las características del prácticum como enfoque de aprendizaje en espacios reales de ejercicio profesional. Así que adelante.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

PRERREQUISITOS. ¿Qué conocimientos previos necesita el estudiante para cursar la materia?

Es importante que el/la participante haya culminado con aprovechamiento la mayor parte de los módulos anteriores del posgrado con el fin de que su prácticum resulte formativo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	MARÍA DEL CARMEN RICOY
Correo Electrónico	mcricoy@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS APRENDIZAJES.

Telefónica:

Tiberio Feliz Murias (miércoles 16.00-20.00): Skype: tiberio.feliz

Tel.: (+34) 91 398 76 97

Mari Carmen Ricoy Lorenzo (miércoles 12.00-14.00): Skype: mari.carmen.ricoy.lorenzo

Tel.: (+34) 988 38 70 65

Virtual:

- Actividades del curso: a través de la plataforma de formación.
- Se realizarán encuentros semanales por webconferencia.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Contraponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación.
- Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual.
- Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Elaborar un informe técnico sobre trabajo de campo etnográfico.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.

Proponemos de modo orientativo el siguiente cronograma:

- Dos semanas

Revisión metodológica de Etnografía virtual

Se realizará la lectura de algunos documentos con el fin de acotar el campo y refrescar las informaciones que, sobre ella, tenga el/la participante. Además de las lecturas, se intercambiarán pareceres sobre las mismas en el foro.

- Dos semanas

Preparación del Plan inicial de Prácticum



Cada participante seleccionará los espacios virtuales que va a estudiar y los instrumentos que va a utilizar. Estos instrumentos deberán permitirle recoger muestras, acopiar evidencias o redactar sus observaciones para, finalmente, analizarlos y extraer sus conclusiones. Este plan recibirá el visto bueno del profesor/a para su puesta en marcha.

- Cinco semanas

Trabajo de campo

De acuerdo con su plan inicial, el/la participante realizará su trabajo de campo compartiéndolas con sus compañeros y recibiendo las orientaciones necesarias del profesor/a. Cada participante podrá realizar su trabajo de campo sobre experiencias pasadas y sobre espacios actuales a los que pueda acceder.

- Dos semanas

Preparación del Informe Final de Prácticum

Trabajo personal de análisis de los datos y presentación del informe.

- Una semana

Entrega del Informe Final

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

MATERIALES DE ESTUDIO, MEDIOS Y RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO.

El/la participante podrá escoger sus lecturas. El profesor/a recomienda las siguientes sin carácter obligatorio.

Ardevol, E., Estadella, A. y Domínguez, D. (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. En XI Congreso de Antropología. Acceso en <http://www.scribd.com/doc/5524061/Etnografia-de-la-Mediacion-Congreso-de-Antropologia-Espanol>

Corona Rodríguez, J. M. (2013). Etnografía de lo virtual experiencias y aprendizajes de una propuesta metodológica para investigar internet. Razón y palabra, 82. Acceso en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4758872&orden=1&info=link>

Domínguez Figaredo, D. (2007). Sobre la intención de la etnografía virtual. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la I n f o r m a c i ó n , 8 (1) . A c c e s o e n http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_01/n8_01_dominguez_figaredo.pdf

Estadella, A. (s.f.). Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual. Acceso en biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/id/2050857.html

Feliz, T. (2012). Análisis de contenido de la comunicación asíncrona en la formación



universitaria. Revista de Educación, 358, 282-309. Acceso en http://www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/2012/re358/re358_14.html

Feliz, T. y Ricoy, M. C. (2003). El descubrimiento de la dimensión cualitativa de la investigación a través de un foro educativo. En A. Medina y S. Castillo (Coords.), Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis doctorales (pp. 161-165). Madrid: UNED.

Ferrada Cubillos, M. (2006). Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación. Biblio, 23. Acceso en <http://bit.ly/2mjOiAe>

FrascoâZuker, L. (2016). Investigación etnográfica sobre experiencias de trabajo infantil en el noreste argentino. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(2), 1205-1216. Acceso en <http://bit.ly/2mk3zB0>

Mayans i Planells, J. (2002). Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio. Revista Quaderns de l'ICA, 17-18, 79-97. Acceso en www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23

Meneses, T. y Cardozo, J. J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. Revista Encuentros, 12(2), 93-103. Acceso en <http://bit.ly/2mjCkqw>

Neve, E. (2006). Exploración del espacio y lugares digitales a través de la observación flotante. Una Propuesta Metodológica. En III Congreso On-Line del Observatorio de la Cibersociedad. Acceso en www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=es&id=493

Robledo Martín, J. (2009). Observación participante: ¿Técnica o método? Nure Investigación, 39. Acceso en <http://bit.ly/2mk2s4p>

Ruiz Méndez, M. R. y Aguirre Aguilar, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al meñ todo y a sus aplicaciones. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, 41, 67-96. Acceso en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5175390.pdf>

VV. AA. (2007). Virtual Ethnography (nº monográfico). Revista FQS, 8(3) (2007). Acceso en <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/8>

Plan de Trabajo de los alumnos

- Revisión metodológica de Etnografía virtual

27/03/2017

- Preparación del Plan inicial de Prácticum

10/04/2017

- Trabajo de campo

15/05/2017

- Preparación del Informe Final de Prácticum

29/05/2017

- Entrega del Informe Final

05/06/2017



DEDICACION APROXIMACION Y EFECTOS EN LA CALIFICACION

	Horas	% puntuación
Revisión metodológica de Etnografía virtual:	25	20
Preparación del Plan inicial de Prácticum:	5	10
Trabajo de campo:	50	
Preparación del Informe Final de Prácticum:	30	70
Comunicación (foro)	9	
Comunicación (wc)	6	

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

