

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CÓDIGO 23301059



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



F739E0575CE35E4E3FF7EDB68FC57D42

17-18

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
CÓDIGO 23301059

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Código	23301059
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La investigación social que se realiza actualmente en los espacios de comunicación electrónica se nutre del mismo conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales. Aun cuando la aplicación de prácticas y métodos de investigación debe adecuarse a las formas de producción de comunicación social en estos espacios, la acción de conocer o comprender este campo es una tarea que se apoya en la misma lógica de la investigación científica. Los medios de comunicación difundidos por Internet, las comunidades virtuales, los foros, blogs o los desarrollos de nuevas redes sociales que producen y comunican información o conocimiento son modos diferentes de producir comunicación social, pero el punto de partida para investigarlos no difiere en gran medida del que se toma para otros espacios. Por este motivo es necesario que el estudiante adquiera conocimientos teóricos y metodológicos básicos que le permitan introducirse y reflexionar sobre el modo en se produce la investigación social.

Tan necesario como este conocimiento teórico y metodológico lo es el desarrollo de las prácticas de investigación que con más asiduidad se llevan a cabo en estos espacios. Así, la investigación mediante encuesta, la observación participante, el estudio de perfiles de usuario y las comunidades o redes sociales son abordados para que el estudiante pueda comprender y reflexionar sobre el modo y las limitaciones de su aplicación en estos contextos electrónicos.

Para concretar el trabajo del Máster es preciso que el estudiante adquiera un conocimiento instrumental mínimo que le permita plantear formalmente un proyecto de investigación. Para facilitar esta tarea se incluye en el temario dos capítulos: “el proyecto de investigación” y “la elaboración de textos académicos”.

En conjunto, esta asignatura pretende ofrecer una visión inicial sobre el sentido teórico y práctico de la metodología de investigación social aplicada actualmente en los espacios de comunicación electrónica.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Dado que buena parte del trabajo se va a realizar mediante el estudio práctico de la comunicación producida en Internet, el estudiante deberá tener un conocimiento a nivel de usuario de este medio y la posibilidad de conexión.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANTONIO VIEDMA ROJAS
Correo Electrónico	aviedma@poli.uned.es
Teléfono	91398-7006
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	CARMEN CANTILLO VALERO
Correo Electrónico	carmen.cantillo@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Lunes, martes y miércoles, de 10 a 14.

Teléfonos y dirección Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

C/ Obispo Trejo, s/n. 28040 MADRID

Tels.: 91 398 7006

Durante los meses de docencia se realizarán sesiones a través de videoconferencia.

La hora y el día se expondrá en la plataforma alf.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Introducir al estudiante en la lógica de investigación social empírica.
- Conocer los conceptos básicos de las principales formas de investigación social que se utilizan habitualmente en el estudio de los espacios de comunicación electrónica.
- Aprender las claves para la elaboración de proyectos de investigación social empírica.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El estudio se divide en dos partes íntimamente ligadas: una teórica que se debe centrar en la adquisición de conocimientos teóricos básicos sobre las técnicas de investigación social y una segunda parte en la que se debe elaborar un proyecto de investigación relacionado con los contenidos del Máster.

El estudio se plantea a partir de la elaboración del proyecto. Tomando el capítulo tres del texto de Callejo y Viedma como referencia, el estudiante debe ir reflexionando y elaborando su proyecto al mismo tiempo que va estudiando el resto de los capítulos teóricos propuestos.

Tras la lectura y estudio detenido del capítulo sobre proyectos de investigación, el estudiante deberá entregar un primer borrador de idea de proyecto. En él se consignarán: un resume de no más de 25 líneas, la pregunta de investigación, el contexto, las hipótesis y los posibles objetivos.

Al final del módulo, el estudiante deberá entregar un proyecto de investigación que atienda a la estructura formal expuesto en el capítulo sobre proyectos de investigación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448146139

Título:PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL: LA PERSPECTIVA DE LA INTERVENCIÓN (1ª)

Autor/es:Viedma Rojas, Antonio ; Callejo Gallego, Javier ;

Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788448156107

Título:METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (1ª)

Autor/es:Corbetta, Piergiorgio ;

Editorial:MC GRAW HILL

Los dos libros que se proponen son básicos e imprescindibles para poder cursar la asignatura. No obstante, los contenidos de estos libros pueden ser encontrados en bibliografías específicas del campo de la metodología de investigación. En caso de que los estudiantes en el extranjero tengan problemas para poder adquirirlos, por favor, contacten con el equipo docente para que le ofrezcan bibliografía específica de su país.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hine, Ch. (2000): *Etnografía virtual*, Barcelona. UOC
Jones, S. (1999): *Doing Internet Research*, London. SAGE
Sapsford, R. y Jupp, V (Edt) (2006): *Data collectino and Analysis*. SAGE

Durante el curso se irá ofreciendo material complementario específico según el tipo de proyecto que el estudiante quiera realizar.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Durante el curso se ofrecerán materiales didácticos específicos.

METODOLOGIA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán espacios de comunicación alojados en la plataforma educativas de la UNED. Se compaginará el estudio teórico con la actividad práctica.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

