

17-18

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA Y BACHILLERATO,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y
ENSEÑANZAS DE IDIOMAS



ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN LABORAL

CÓDIGO 23304979



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



6A60A6AD6AFED6E27C6683BA12C490846

17-18

ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN
LABORAL
CÓDIGO 23304979

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ASESORAMIENTO Y ORIENTACIÓN LABORAL
Código	23304979
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura se estudia el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.

Se estudia el desarrollo de las actitudes laborales en los adolescentes, el significado del trabajo y el desarrollo de su desarrollo proyecto profesional.

Se prestará una especial atención al concepto de empleabilidad, a la iniciativa personal, y al cambio profesional en entornos altamente cambiantes.

La asignatura combina la orientación teórica y aplicada.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los establecidos en la legislación vigente

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El estudio de la asignatura se hará a partir de textos básicos, artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria.

El Plan de trabajo consistirá principalmente en:

1. La lectura y estudio de los textos básicos y de los artículos monográficos complementarios.
2. La participación activa en los foros.
3. La realización del examen.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo.
- Conocer y aprender a desarrollar estrategias que faciliten la intervención en los procesos de inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado de trabajo.
- Conocer los principales factores que afectan a la la calidad de vida de los trabajadores.
- Comprender la complejidad de los problemas relativos a la incorporación, mantenimiento, transferencia y actualización de las competencias profesionales y sus implicaciones sobre desarrollo profesional.
- Comprender los antecedentes personales y sociales de los grupos con riesgos de exclusión laboral y aprender a desarrollar estrategias específicas para contribuir a prevenir la exclusión.
- Conocer los Percursos Personales, Iniciativa para la empleabilidad.
- Conocer el enfoque desde el Marketing para la inserción para la inserción y el cambio profesional. La Marca Personal y la Asertividad.
 - Identificar los recursos personales propios para potenciar la empleabilidad y el cambio profesional.

CONTENIDOS



METODOLOGÍA

-Las actividades se llevarán a cabo con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el *campus* virtual. Éstas se realizarán sobre las bases indispensables del estudio autónomo de los materiales indicados por los equipos docentes.

- Los contenidos de examen estarán disponibles en el campus virtual.

-Habrá tutorías *on line* individuales o grupales cuyo objeto será la aclaración de dudas que vayan surgiendo del estudio de los materiales y la preparación de los temas.

-Se promoverá la participación informada en debates, planteados por los equipos docentes u otros estudiantes a través de los foros.

-Trabajos puntuales voluntarios y colaboración en investigaciones sobre contenidos de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436826975

Título:INICIATIVA PERSONAL: CÓMO HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Autor/es:Lisbona, A. ; Frese, Michael ;

Editorial:PIRÁMIDE

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Palací, F. J. y Moriano, J. A. (2003). El nuevo mercado laboral: Estrategias de inserción y desarrollo profesional. Madrid: UNED.

Alcover de la Hera, C. M. (2003) El contrato Psicológico: un nuevo marco para entender las relaciones laborales. Málaga, Aljibe.

Ballesteros, B., Guillamón, J. R., Manzano, N., Moriano, J. A. y Palací, F. J. (2001). Técnicas de inserción laboral. Guía universitaria para la búsqueda de empleo. Madrid: UNED.



- Bisquerra, R (coord.) (1998). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Barcelona. Praxis.
- Echeverría, B (1994). Formación y orientación profesional. Congreso Estatal sobre Prestación de Servicios para Personas Ciegas y Deficientes Visuales. Madrid. ONCE.
- Fernández Cornejo, J.A.; Algarra Paredes, A. (2000). El mercado de trabajo en la Unión Europea. Fundamentos teóricos y políticas de empleo. Madrid. Pirámide.
- Fina, LI. (2001). El reto del empleo. Madrid. McGraw-Hill.
- García del Dujo, A. y Etxeberria Balerdi, F (1991). Educación e inserción en la vida activa. Fundamentos, programas y propuestas en Núñez Cubero, L (ed) Educación y trabajo. Sevilla. Preu-Spínola.
- Pantoja, A.; Campoy, T. (2002). "Un modelo tecnológico de orientación universitaria" en L.M. Villar Angulo. La universidad. Evaluación educativa e innovación curricular (págs 95-128). Sevilla. ICE universidad de Sevilla.
- Sánchez Almagro, M.L.; Águeda, G. y Alonso, P. (1998). Técnicas de Búsqueda de Empleo. Guía de Estrategias. Madrid. Ediciones Pedagógicas. S.A.
- Sempere, A.; Cano, Y; Charro, P.; San Martín, C. (2005). Políticas sociolaborales. Madrid. Tecnos.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno dispondrá de los manuales recomendados, artículos monográficos sobre las distintas teorías objeto de estudio y de los medios de soporte virtual de la docencia. Asimismo el alumno tendrá acceso a distintos programas de radio y de televisión ya grabados complementarios a distintos temas de la asignatura, estos programas están disponibles en Canal UNED.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

