

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EURO-
LATINOAMERICANO EN EDUCACIÓN
INTERCULTURAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



CINE, LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESPACIOS CULTURALES

CÓDIGO 23306141



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



1C5DD3238D660216C4FCC73A7DD30AF

CINE, LITERATURA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN COMO ESPACIOS
CULTURALES
CÓDIGO 23306141

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	CINE, LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ESPACIOS CULTURALES
Código	23306141
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EURO-LATINOAMERICANO EN EDUCACIÓN INTERCULTURAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Cine, literatura y medios de comunicación como espacios culturales* es optativa semestral (de segundo cuatrimestre), de 5 créditos, en el módulo sobre escenarios y prácticas.

El curso *Cine, literatura y medios de comunicación como espacios culturales* tiene su fundamento en la idea de que diferentes prácticas socio-culturales, en este caso, la literatura, el cine y los medios de comunicación, pueden ser analizadas, interpretadas desde los presupuestos de la cultura en que se encuentran inmersas, añadiendo a esto el presupuesto de que son a la vez resultado y origen de la cultura en que se producen. El conocimiento y análisis de propuestas, en los tres campos que recoge el curso, de diferentes grupos ayudará en la comprensión de los mismos y a alcanzar interpretaciones más acordes a las diferentes culturas.

Cualquier propuesta cultural se debe tratar de comprender y con ello describir e interpretar tratando de conocer a los grupos que los producen. Objetivo difícil de alcanzar pero al que se debe tender propiciando un mejor conocimiento del fondo cultural del que son producto. El curso pretende que los alumnos/as se adentren y conozcan las particularidades de las diferentes manifestaciones a las que el curso se aproxima, particularidades que se tratan de explicar profundizando en las manifestaciones específicas, históricas. Sociales, culturales, de diversos grupos. Este acercamiento a diferentes manifestaciones y grupos culturales, sin duda redundará en beneficio de prácticas en diferentes contextos sean estos educativos, sociales, culturales...

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Como requisito previo necesario es la capacidad de leer y ver con criterio crítico textos, imágenes y proyecciones producidas en diferentes contextos culturales. Crítica que debe ejercerse de manera especial sobre la propia interpretación, siendo capaz de desmontar prejuicios y estereotipos, para dar cabida a nuevas interpretaciones y aceptar nuevas ideas. Facilitará la realización del curso el estar familiarizado con el acceso a diferentes plataformas en las que se puede acceder a material que es interesante para el mismo. Es interesante que el alumno comente crítica y constructivamente textos literarios y periodísticos así como imágenes y películas.



EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ELENA MARCÉN GUILLÉN
emarcenguillen@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La profesora Elena Marcén atenderá en el curso virtual y en el siguiente correo electrónico:
emarcenguillen@invi.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los alumnos y alumnas podrán desarrollar la capacidad de:

- realizar análisis de las diferentes manifestaciones que se abordan en el curso a partir de un acercamiento y conocimiento de las realidades que subyacen a dichas manifestaciones y en casos de los intereses que están en la base de las mismas;
- apreciar la diversidad a través de las manifestaciones culturales y partiendo del estudio y presentación de casos concretos de entornos actuales;
- alcanzar una mayor comprensión de los diferentes sistemas de valores y de su utilización, positiva y negativa, para llegar a una aproximación entre diferentes culturas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Es importante que los alumnos/as realicen una lectura detallada de la Guía de estudio de la asignatura, donde obtendrán una visión general del curso.

Posteriormente deberán realizar la lectura de diferentes documentos, lectura que ayudará a la reflexión y será de interés para realizar las actividades que se irán detallando.

Se realizarán actividades individuales y grupales. Habrá un foro en cada bloque de la asignatura con el fin de compartir las actividades, propiciar el debate y construir conocimiento juntos/as.

El material fundamental para esta asignatura son los propios documentos cinematográficos, literarios y periodísticos/publicitarios, que el/la estudiante deberá analizar de forma exhaustiva y con una perspectiva crítica. Esto requerirá el visionado de una película, la lectura de varios fragmentos literarios y la recopilación de anuncios y noticias.



En cada bloque (cine, literatura y medios de comunicación), será necesario elaborar un trabajo personal sobre los documentos originales analizados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica estará disponible en la sección *Documentos* del espacio de la asignatura en la plataforma virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AMAR RODRIGUEZ, V.M.(2009) El cine y otras miradas. Salamanca. Comunicación social y ediciones.

ARDEVOL,E.(2004 Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona. UOC

CALVO BUEZAS T. (1989) Los racistas son los otros Madrid. Ed. Popular.

CAMERON MCCARTHY. (1994) Racismo y currículo. Madrid Morata

CASTORIADIS, C. (1983) La institución imaginaria de la realidad: 1Marxismo y teoría revolucionaria. Barcelona. Tusquets.

COLOMBRES, A. (2005) Cine antropológico y colonialismo. Buenos Aires. Ediciones el sol.

DIAZ. I, DIAZ NARBONA, I. (2007) Literaturas del Africa Subsahariana y del océano Indico. Madrid. Alianza editorial.

DIAZ NARBONA,I. (2005) Otras mujeres, otras literaturas. Madrid. Ediciones Zanzíbar.

DIJK,T.V.(1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós (se centra en la prensa escrita)

DURAND GUIZIOU,M.C.(2005) Antología de novelas de autores senegaleses. Universidad de las Palmas de Gran Canaria

FUEYO GUTIERREZ, A. (2002) De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y (re) construcción del imaginario colectivo sobre el sur. Icaria. Barcelona.

GARRIDO,A. (2003) Minorías en el cine . La etnia gitana en la pantalla. Barcelona. U. De Barcelona.

GIL SAURA, E. (1993) Las concepciones de los alumnos sobre el tercer mundo al acabar la escolaridad obligatoria. Universidad de Valencia.

GRECO LARSON S. (2005) Media and minorities. The politics of race in news and entertainment. Rowman and Littlefield

HALL, S. (1997) Representation cultural , representation and signifying practices. Sage-Open University, London



- KAPUCINSKI,R.(2000) Ebano. Barcelona. Anagrama.
- KESTELOOT, L. (2009) Historia De la literatura negro-africana. Barcelona. El Cobre
- LYNCH J. (1994) .Cultural diversity and the school. Falmer Press
(en la biblioteca 37.015.2 cul)
- MORENO LORITE C.(1990) Racismo en las imágenes. Un método para el análisis de las imágenes . Madrid. SODEPAZ.
- MOSCOVICI ,S.(1976) : La Psychanalyse, son image et son public. Paris. Puf
- ONTORIA A. (1999) Potenciar la capacidad de aprender y pensar. Narcea. Madrid
- QUINA.S. MACMAHON B (1997) Historias y estereotipos. Ed. Latorre Madrid
- RODRIGO, M. J., CORREA, N. (1999) Teorías implícitas, modelos mentales y cambio educativo En J. I. Pozo y M. Monereo El aprendizaje estratégico, enseñar y aprender desde el currículo. Madrid. Santillana
- SAID E.W.(1996) Cultura e imperialismo. Barcelona, Anagrama.
- SANCHEZ CAPDEQUI,C. (1994) La imaginación social: aproximación teórica a la teoría de C. Castoriadis . Revista Anthropos nº. Extraordinario 2
- SEIDMAN, E. (2004) Contested knowledge. Blackwell publishing
- WILSON,C.C., Gutierrez, F. (1985) Minorities and media. Sage. London.
- YAHYA, R. (1998) Cultural diversity and the U.S. Media. Sunny Press

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Rodrigo Alsina, M. Confianza en la información mediática. Revista Cidob d'afers
i n t e r n a t i o n a l s n ° 61 - 62 p p . 145 - 153 e n
<http://www.cidob.org/castellano/publicaciones/Afers/61-62rodrigo.cfm>

La diversidad cultural plantea la necesidad de nuevas categorías para explicar la realidad. Las categorías no siempre son compartidas por los que crean la información y los que la reciben. El autor propone utilizar en menor medida los estereotipos y fomentar que los lectores analicen y se planteen por que los medios dicen lo que dicen, que las verdades que se exponen en los diferentes medios no son absolutas y que toda exposición oculta aspectos. Hacer un lector que prescinda de una confianza ciega en los medios de información.

D i v e r s i d a d y p u b l i c i d a d - o b s e r v a t o r i o 2004 e n
<http://www.olmcm.org/dbData/Resources/diversidad-y-publicidad.pdf>

El informe de Mugak y XenoMedia **diversidad y publicidad –Observatorio 2004** se plantea el papel relevante de la televisión y realiza un análisis específico de una selección de espacios publicitarios en televisión.

El informe consta de dos partes. La primera “representación y participación de minorías en publicidad”, revisa la presencia y/o ausencia de la representación de minorías étnicas y colectivos y/o personas inmigrantes en un conjunto de anuncios televisivos seleccionados y premiados por el **Festival publicitario de cine y televisión de San Sebastián** entre 1986 y



el año 2002.

La segunda parte, "diversidad y publicidad –observatorio 2004" supone una aplicación de los resultados en el análisis de la publicidad emitida en cuatro cadenas de televisión durante una semana en octubre de 2004.

La investigación muestra que en pocos casos hay una visión social y cultural y una mayoría que utiliza estereotipos poco elaborados sobre los sujetos de otras culturas.

Aguirre, A. Entrevista a Nicolas Castellano, periodista especializado en inmigración; Mugak nº 42, 2005 en www.revista.mugak.eu/articulos/show/409

Aierbe P. Inmigrantes delincuentes, una creación mediática: Mugak nº 19, 2005 en revista.mugak.eu/articulos/show/211

Martinez Corchera, R. Interculturalidad y publicidad; Mugak nº 30, 2005 en www.revista.mugak.eu/articulos/show/326

Martinez Corchera, R. ¿Que piensan algunos periodistas de la imagen de las minorías en los medios?; Mugak nº 29, 2004 en www.revista.mugak.eu/articulos/show/311

Mugak. Racismo y prensa. Observatorio 2000. Primeras observaciones. Mugak nº 11, 2000 en www.revista.mugak.eu/articulos/show/62

Perez, C. Las inmigrantes en la prensa: victimas sin proyectos migratorios Mugak nº 24, 2005 en www.revista.mugak.eu/articulos/show/260

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

