

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ENFOQUES POLÍTICOS

CÓDIGO 24411193



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



656DEFADAF9BADDD3D026C779A68269B2

17-18

ENFOQUES POLÍTICOS

CÓDIGO 24411193

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ENFOQUES POLÍTICOS
Código	24411193
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS (CF)
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO

Órgano responsable: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Nombre de la Asignatura: Enfoques Políticos

Código:	Plan:	Ciclo: Pos
Curso:	Tipo:	Cuatrimes
Créditos totales ECTS: 5	Teóricos: 5	Prácticos: 0

Profesores: José Antonio Olmeda y Juan Jesús González

Asignaturas: Políticas y de la Administración (JAO) y Sociología II (JJG) Despacho: 5.10 (JAO) y 3.18 (JJG)

Horario de tutoría: lunes (JAO) y martes (JJG)

(JAO)	e-mail: jolmeda@poli.uned.es jgonzalez@poli.uned.es	Apoyo virtual: Sí
-------	---	-------------------

Coordinador/a: Manuel Javier Callejo

Presentación breve del profesorado (orden alfabético):

Juan Jesús González

Formación académica: Doctor en Sociología

Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor de Estructura Social de la UNED. Profesor del Máster en Estudios Avanzados de Comunicación (Universidad Complutense de Madrid).

José Antonio Olmeda

Formación académica: Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración

Actividad docente/profesional/investigadora: Profesor de Ciencia de la Administración de la UNED.

El principal objetivo de la asignatura *Enfoques Políticos* [5 créditos ECTS, cuatrimestral] es ofrecer al estudiante del Máster en Comunicación Audiovisual de Servicio Público una visión rigurosa de la relación entre medios de comunicación y política, prestando especial atención al campo de la comunicación política y al estudio de la mencionada relación entre medios y



política desde una perspectiva comparada. En consecuencia, la asignatura *Enfoques Políticos* está concebida como una presentación del aparato conceptual propio de dicho campo, así como del material empírico necesario para la adecuada comprensión de los temas relacionados con él: la opinión pública, la identificación y clasificación de los sistemas mediáticos, el estudio de las agendas, la influencia de los medios en el voto, etc.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Por tratarse de una asignatura del módulo complementario, está pensada para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos, así como de estudios técnicos (ingenierías, etc.).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ
jolmeda@poli.uned.es
91398-7030
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JUAN JESUS GONZALEZ RODRIGUEZ
jgonzalez@poli.uned.es
91398-7080
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del curso virtual o del correo electrónico. Además de los días de atención establecidos en el apartado 1 (JAO atenderá los lunes y JJG los martes), los estudiantes podrán en cualquier momento contactar con el equipo docente a través del correo electrónico. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El lugar de los medios de comunicación en las democracias contemporáneas.
2. Las reglamentaciones legales e informales que afectan a la propiedad de los medios de comunicación, sus efectos y el control de su poder.
3. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
4. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
5. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la política y los medios de comunicación de una manera crítica e informada.
6. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación.
7. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
8. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre política y medios de comunicación.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas.

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente a través de manuales o de las lecturas colgadas en la plataforma.
- Interacción con los compañeros en los foros de los cursos virtuales de la asignatura.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico y foros del curso virtual).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente.
- Preparación y realización de los exámenes.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420669403

Título:LA COMUNICACIÓN POLÍTICA (2010)

Autor/es:Mazzoleni, Gianpietro ;

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788496913127

Título:SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS (2008)

Autor/es:Daniel Hallin Y Paolo Mancini ;

Editorial:Hacer editorial

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas: consultas al equipo docente y foros de debate entre estudiantes.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

