

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA NARRATIVA DE FICCIÓN

CÓDIGO 24411174



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



58E05791E90ESC06768BF5E1436356CA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	LA NARRATIVA DE FICCIÓN
Código	24411174
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	10
Horas	250.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La narrativa de ficción tiene como objetivo la formación de los estudiantes en las técnicas, procesos y el análisis de narrativas de ficción audiovisual.

Para ello se atenderá principalmente a las técnicas de construcción dramática proponiendo la inmersión en las diferentes fases de la creación narrativa abordando la teoría desde la práctica. Ambas irán estrechamente unidas en el proceso de aprendizaje. Cada propuesta teórica, cada explicación tendrá su reflejo en la práctica de construcción narrativa de cada alumno/a. Se trata de que el estudiante encuentre en los formatos ficcionales un soporte válido para divulgar conocimiento y valores de interés general, aprovechando para ello las potencialidades de pregnancia, identificación y aprendizaje vicario que ofrecen las creaciones dramáticas en general y muy especialmente las cinematográficas.

La asignatura consta de 10 créditos ECTS, y corresponde a uno de los itinerarios de especialización que el alumno puede elegir en el segundo cuatrimestre, tras haber cursado la parte general del curso. Es, por tanto, una asignatura optativa de itinerario.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de postgrado.

Por otra parte, se recomienda interés por la lectura, el análisis y la creación narrativa para lograr los mejores resultados en la asignatura.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

TIBERIO FELIZ MURIAS
tfeliz@edu.uned.es
91398-7697
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
jesusmg@edu.uned.es
91398-9031
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X		1. Diferenciar las características de los relatos ficcionales frente a otras posibilidades de discurso



X	X		2. Analizar y desarrollar formatos ficcionales en diferentes variantes audiovisuales: cortometrajes, largometrajes, series, microrrelatos, ficción radiofónica, etc.
X			3. Conocer escuelas y tendencias de cine de tradición social y educativa
	X	X	4. Analizar, detectar y evaluar relatos de ficción con especial vocación social, educativa y/o de servicio público.
		X	5. Concebir el cine y otros formatos ficcionales como herramienta válida de conocimiento y educación informal

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El cuatrimestre se divide en las diferentes fases que integran la creación narrativa de un discurso de ficción audiovisual. De este modo, cada tema (fase, paso) incluye un resumen de conceptos y cuestiones fundamentales para el posterior desarrollo de la parte práctica. Poco a poco, el avance en las diferentes fases permitirá al estudiante concluir con el desarrollo del guión literario (biblia y/o tratamiento en el caso de largometrajes) de una propuesta audiovisual personal.

El objetivo es que el alumno se sumerja en el proceso de creación narrativa, conozca y aplique las herramientas para su construcción, los elementos para su análisis (qué funciona y qué no), la disciplina de escritura, la lectura de otras obras para comprender cómo se lee un guión, cómo se interpreta, cómo se analiza y cómo se ajusta a objetivos previamente



definidos. En definitiva, desde esta asignatura se propone la aproximación al proceso de creación de un guión como modo de adquirir un conocimiento básico para trabajar y entender la herramienta fundamental y primera que constituye esta herramienta (guión literario) en cualquier proceso de creación audiovisual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484281689

Título:EL GUIÓN :

Autor/es:Mckee, Robert ;

Editorial:ALBA.

ISBN(13):9788486702274

Título:EL LIBRO DEL GUIÓN (2001)

Autor/es:Field, S. ;

Editorial:Madrid, Plot.

Carrasco, A. (2010): Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de definiciones, en *revista Miguel Hernández Communication Journal*. Año 1) / artículo nº 9 (pp. 174-200). Disponible en

http://mhcommunicationsjournal.files.wordpress.com/2010/07/09_2010_angel_carrasco1.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se marcan aquí algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

Field, S. (2008). *Prácticas con cuatro guiones*. Madrid, Plot Ediciones, 2008.

Huerta, M.A. y Sangro, P. (2006): *Guión de ficción de cine: planteamiento, nudo y desenlace*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. Los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura (alf) que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.



IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

