

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE  
SERVICIO PÚBLICO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## PROCESOS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

CÓDIGO 24411066



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



51A5CA3D07F105B3ADE84D3613D4EA03

17-18

PROCESOS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE LA  
PRODUCCIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS  
AUDIOVISUALES  
CÓDIGO 24411066

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PROCESOS DE DISEÑO Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES
Código	24411066
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	10
Horas	250.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

**Procesos de diseño y gestión de la producción digital de contenidos audiovisuales** es una asignatura obligatoria de carácter cuatrimestral, que pertenece al módulo V: Procesos de diseño y gestión de la producción digital de contenidos audiovisuales. Se imparte en castellano durante el segundo cuatrimestre y tiene asignados 10 ECTS (250 horas de dedicación).

La asignatura te permitirá conocer los elementos imprescindibles que forman parte de la producción de contenidos digitales en un medio audiovisual y la relación entre ellos; los procesos propios del entorno digital y los flujos de trabajo de los nuevos perfiles profesionales.

Asimismo contribuirá a conseguir los objetivos teóricos y prácticos del máster al aportar a los participantes, por un lado, un marco teórico conceptual necesario para entender el nuevo sistema de trabajo en una redacción digital integrada, y, por otro, al ofrecer a los estudiantes un aprendizaje basado en la manipulación de materiales audiovisuales con el fin de que adquieran las competencias previstas.

Imparten la asignaturas los profesores:

**Sálvora Feliz Ricoy** (coordinadora de la asignatura) es arquitecta por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Proyectos Arquitectónicos Avanzados en la Línea de Procesos de Innovación Tecnológica en Arquitectura por la misma universidad, donde realiza actualmente su doctorado, con una Tesis denominada "Infraestructuras residenciales XL: Edificios de vivienda en la gran escala desde 1929. Ha trabajado como Arquitecta desde 2008 en diferentes estudios como Herzog & de Meuron o dosmasunoarquitectos, además de realizar proyectos por su cuenta. En 2016 es ganadora de la Convocatoria de propuestas teóricas para el Pabellón Español de la Bienal de Venecia del mismo año. Su Proyecto Fin de Carrera ha sido premiado en diferentes concursos como la V Muestra de Proyectos Final de Carrera de la XII Bienal de Arquitectura y Urbanismo Española o el Concurso internacional Is Arch, entre otros. Desde 2012 es co-fundadora y presidenta de la Asociación Conjuntos Empáticos, para la difusión arquitectónica. Ha participado en diversas exposiciones, congresos, docencias, investigaciones y proyectos de iniciativa individual y en colaboración con estudios o universidades. Síguela en redes sociales y en su web: <http://www.salvorafeliz.com/>

**Ángel Mancebo Muñoz** es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad



Complutense de Madrid y Master en Gestión de Empresa Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid. En la actualidad es director del Centro de Audiovisuales de la UNED (CEMAV); ha trabajado para Fox International Channels y es experto en sistemas de gestión de contenidos (MAM).

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Dada la naturaleza y características de la asignatura, es altamente recomendable estar en posesión de alguna de las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Información y Documentación.
- Licenciatura en Periodismo, Comunicación Audiovisual.
- Otras titulaciones de Humanidades, Sociología o las relacionadas con estudios técnicos deben completarse con complementos formativos que proporcionen conocimientos acerca de la comunicación audiovisual y multimedia en sus distintos aspectos.

Es recomendable un buen conocimiento del inglés, con el fin de poder, en alguna ocasión, consultar y entender algún material bibliográfico en dicha lengua.

El alumno deberá tener unos conocimientos básicos de informática a nivel de usuario, en especial para manejar alguna herramienta de procesamiento de textos.

El alumno deberá saber desenvolverse en la plataforma de enseñanza utilizada por la UNED para la impartición del máster. Este conocimiento se adquiere con el propio uso de la plataforma Alf.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
 Correo Electrónico  
 Teléfono  
 Facultad  
 Departamento

TIBERIO FELIZ MURIAS  
 tfeliz@edu.uned.es  
 91398-7697  
 FACULTAD DE EDUCACIÓN  
 DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos  
 Correo Electrónico

ANGEL MARCOS MANCEBO MUÑOZ  
 angel.mancebo@pas.uned.es

Nombre y Apellidos  
 Correo Electrónico

SALVORA FELIZ RICOY  
 sfeliz@invi.uned.es



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los medios para la tutoría son:

- Foro
- Correo electrónico
- Teléfono

Se recomienda la consulta de modo regular de los espacios del curso virtual de la asignatura con el fin de poder obtener el máximo rendimiento de la asignatura.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que estudie esta asignatura será capaz de:

- Diseñar flujos de trabajo habituales en el entorno de producción de contenidos audiovisuales en un entorno digital.
- Identificar, reconocer y delimitar las distintas partes que intervienen en los procesos de producción audiovisual en entornos digitales.
- Establecer criterios organizativos que permitan una óptima utilización de recursos en el entorno digital.
- Gestionar los distintos elementos que intervienen en la producción de contenidos digitales.
- Describir de modo pertinente y significativo el contenido de los activos digitales mediante el uso de metadatos.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

La asignatura se impartirá con la metodología de enseñanza a distancia propia de la UNED a través de su plataforma de formación:

- Contenidos formativos y otros materiales de consulta (artículos, vídeos, audios, etc.)
- Foros de contenidos, foros de dudas, chats, etc. para profundizar en el aprendizaje compartido y colaborativo, y fomentar especialmente las aportaciones e implicación de los alumnos.
- Mecanismos de autoevaluación dentro de las capacidades propias de la plataforma.
- Elaboración de trabajos prácticos siguiendo las directrices del CEMAV.

La portada principal del curso recogerá las orientaciones precisas acerca de las lecturas obligatorias en cada módulo y otras complementarias, sobre las que se abrirá un debate



participativo que demuestre la lectura y comprensión del material.

El alumno deberá consultar regularmente el espacio de la asignatura y participar activamente en las actividades virtuales que le propongan.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788497567466

Título:¿ESPECIFICACIONES Y ESTÁNDARES SOBRE METADATO AUDIVISUALES¿. EN DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL. (2011)

Autor/es:Pérez Lorenzo, Belén. ¿ ; Rodríguez Mateos, David ;

Editorial:Madrid, Editorial Síntesis, pp.135.165.

Aguilar Gutiérrez, M. y López-De-Solís, I. (2010). Nuevos modos de trabajo de una redacción digital integrada; el caso de los servicios informativos de TVE. *El profesional de la información*, 2010, julio-agosto, v.19, n.4, pp.395-403. Disponible en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/julio/09.html>

Agirreazaldegui-Berriozabal, T. (2011). La gestión de materiales audiovisuales de programas informativos en las cadenas de televisión generalistas. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 2011, n. 26. Disponible en <http://eprints.rclis.org/16333/1/BiD-es.pdf>

Alfonso-Noguerón, L. (2009). De la videoteca al robot pasando por Tarsys. Nuevos sistemas de gestión multimedia en Radiotelevisión Valenciana. *El profesional de la información*, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 333-340. Disponible en <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/mayo/12.pdf>

López- Vidales, N. y Tapia López, A. (2007). Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy. *Signo y pensamiento*, 2007, v.26, n.50, pp.161-173. Disponible en [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012048232007000100011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012048232007000100011&script=sci_arttext)

Polo-Carrión, J. A.; Caldera-Serrano, J. y Poveda-López, I. C. (2011). Metadatos y audiovisual: iniciativas, esquemas y estándares. *Cuadernos de Documentación de las Ciencias de la Información*, 2011, vo.31, pp.45-64. Disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/36445>



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Agirreazaldegi-Berriozabal, T. (2007). Claves y retos de la documentación digital en televisión. *El profesional de la información*, vol. 16, n. 5, pp. 433-442. Disponible en [http://eprints.rclis.org/11133/1/Claves\\_y\\_retos\\_de\\_la\\_documentaci%C3%B3n\\_digital\\_en\\_televisi%C3%B3n.pdf](http://eprints.rclis.org/11133/1/Claves_y_retos_de_la_documentaci%C3%B3n_digital_en_televisi%C3%B3n.pdf)

Arranz- Escacha, P. y Caldera-Serrano, J. (2012). *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona, UOC. ISBN: 9788490299821

Rubio Lacoba, M. (2012). Nuevas destrezas documentales para periodistas: el vocabulario colaborativo del diario El País. *Trípodos*, nº 31, pp. 65-78. Disponible en

[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/38](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/38)

VV. AA. (2011). Dossier "Nuevos perfiles profesionales para la comunicación digital".

*Revista Telos* nº 87, abril-junio 2011. Disponible en

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo\\_busqueda=EJEMPLAR&revista\\_busqueda=6769&clave\\_busqueda=280316](http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=6769&clave_busqueda=280316)

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno estará en contacto permanente con los profesores por medio de los foros y por correo electrónico al que se podrán dirigir en cualquier momento. En caso necesario, el alumno contará con apoyo vía telefónica para resolver sus dudas.

Se fomentará el trabajo en equipo y la resolución de dudas mediante el intercambio de mensajes en los foros generales y específicos.

En cada tema, se facilitará la bibliografía específica recomendada para la capacitación indicada y la consecución de las competencias precisas.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

