

17-18

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN
SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



DIMENSIONES DE LA RSC

CÓDIGO 25501135



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sedes.uned.es/valida/>



519D7ACD8669FC3EAGCCEFFDA492DD00

17-18

DIMENSIONES DE LA RSC
CÓDIGO 25501135

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	DIMENSIONES DE LA RSC
Código	25501135
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	15
Horas	375.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura se estudian las principales dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) centrándose en los siguientes aspectos:

La integración de la función directiva y la RSC, incorporando a las personas en la toma de decisiones y considerando el proceso de Dirección como un elemento más a tener en cuenta para considerar la empresa socialmente responsable.

La identificación de los mecanismos de incorporación de la RSC a las empresas desde la dimensión económica. Se estudia la relación entre economía real y financiera y la contribución del sistema financiero al desarrollo.

La valoración del Gobierno Responsable, así como los diferentes mecanismos de control tanto internos como externos, los cuales garantizarán que las decisiones directivas vayan en la línea del cumplimiento de los objetivos de los *stakeholders*.

El estudio de la interdependencia existente entre empresa y medio ambiente, para lo que se identifican los distintos niveles de incorporación de cuestiones medioambientales en la contabilidad de la organización, así como la implantación de un sistema de gestión medioambiental en una organización.

Estudiar críticamente el concepto de acción social de la empresa y las relaciones con la comunidad así como valorar su impacto. Conocer proyectos empresas con impacto en desarrollo humano y su impulso a través de alianzas público privadas. Relacionar el Derecho Internacional con la empresa y los derechos humanos.

La dimensión social se analiza desde el concepto de acción social de la empresa y las relaciones con la comunidad (inversión y aprovisionamiento), la contribución de la empresa al desarrollo sostenible en los países menos avanzados y el respeto a los derechos humanos. La inversión en la comunidad y su ética en los negocios evitando cuestiones de fraude, corrupción, sobornos, *lobbying*, etc También se evalúa el impacto de la inversión social.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No hay requisitos previos para cursar esta asignatura.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
mdlopez@cee.uned.es
91398-6385
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA
cruza@cee.uned.es
91398-6354
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
mcuesta@cee.uned.es
91398-7822
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
vfernandez@cee.uned.es
91398-8272
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EVA PARDO HERRASTI
epardo@cee.uned.es
91398-6354
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

JUANA MARÍA RIVERA LIRIO
jmriviera@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ELENA ESCRIG OLMEDO
escrig@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

IDOYA FERRERO FERRERO
iferrero@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO
afernandez@invi.uned.es



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

M^a JESUS MUÑOZ TORRES
mjmunoz@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

NICOLÁS GARCÍA TOREA
ngarciatorea@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MARÍA CHIARA MARULLO
mchiaramarullo@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

LAURA IBAÑEZ GALLEN
ligallen@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma virtual de la UNED con tutorías on line a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Esta asignatura no cuenta con apoyo tutorial en los Centros Asociados de la UNED.

Coordinación del Módulo:

Marta de la Cuesta González es profesora titular de Economía Aplicada en la UNED.

Más información sobre sus publicaciones en:

<http://scholar.google.es/citations?user=NbdkleUAAAAJ&hl=es>

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,724638&_dad=portal&_schema=PORTAL

Dirección de correo electrónico: mcuesta@cee.uned.es N° de teléfono: 91 398 78 22

Dolores López López es profesora del Departamento de Organización de Empresas.

Facultad de CC. Económicas y Empresas. http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,724852&_dad=portal&_schema=PORTAL

Direcciones de correo electrónico: mdlopez@cee.uned.es N° de teléfono: 91 398 6385

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Resolver problemas en entornos nuevos y dinámicos, así como en contextos multidisciplinares relacionados con aspectos de la RSC y el desarrollo sostenible.
- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la



sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.

- Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones¿ plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.

- Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de empresa u organización.

- Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

Material didáctico: El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.

- Hojear: Antes de proceder a la memorización es muy conveniente hojear el tema completo. Cada epígrafe, incluso cada párrafo, expresa normalmente una unidad de contenido. Hojear los párrafos es también una labor previa a la de lectura ya que dará una visión general que permitirá interpretar mejor el texto.

- Leer: La lectura del tema completo debe ser comprensiva, deteniéndose en aquellos aspectos que resulten más complicados, hasta que quede asegurada la identificación de los conceptos.

- Subrayar: La técnica del subrayado permite ir destacando los conceptos más sobresalientes del texto.

- Resumir: El resumen de cada epígrafe, o subepígrafe, permite eliminar aquellos aspectos que no aportan conceptos o clasificaciones importantes, y que se incluyen en el texto para una mejor comprensión del mismo. Además, la redacción con las propias palabras que utilice el estudiante facilitarán la memorización.

- Esquema: Será el recordatorio de las ideas clave que el estudiante debe memorizar. Debe hacerse a partir del resumen, lo que permitirá hacer el desarrollo de cada pregunta en el examen.

- Nueva lectura: Al final, una nueva lectura asegurará que se han identificado e interpretado



correctamente las ideas fundamentales del tema.

Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.

Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.

El trabajo colaborativo estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se puedan resolver los aspectos que hayan quedado poco claros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La docencia y el aprendizaje en esta asignatura se apoyará fundamentalmente en las posibilidades que ofrecen las herramientas de la plataforma educativa empleada por la UNED. En concreto, en el Curso Virtual de la asignatura el estudiante encontrará los siguientes elementos de apoyo:

- Guía Didáctica, en formato pdf.
- Material didáctico en formato pdf.
- Foros de Debate.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

