

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO
INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA

CÓDIGO 25503465



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



ESDF3A7F6BF470E52D687D9C9D8AFFF5A

17-18

EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA
APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
HISTÓRICA
CÓDIGO 25503465

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EMPRESARIOS Y EMPRESAS: UNA APROXIMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA
Código	25503465
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La materia “**Empresarios y empresas: una aproximación para la investigación histórica**” trata de presentar una visión, teórica y práctica del empresario y las empresas desde la creación de la empresa moderna hasta estos primeros años del siglo XXI.

Esta aproximación histórica al mundo de la empresa, en los aspectos relacionados con su génesis y desarrollo, pretende ofrecer algunas respuestas a los problemas actuales relacionados con la necesidad de creación de empresas por personas emprendedoras que parecen necesarias e imprescindibles en el desarrollo de las economías actuales. El surgimiento y actuación de los empresarios en el pasado puede contribuir a comprender mejor las condiciones necesarias para que en la actualidad aparezcan nuevos empresarios que afronten los retos de creación de riqueza y empleo en las diferentes regiones o comunidades del país.

Por ello, aunque la materia esta integrada dentro del itinerario de la Economía Empres, también consideramos que puede ser de interés para otros itinerarios o especialidades del Master, y obtener una visión más amplia de la actividad empres en los principales sectores de la economía.

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades : documentación teórica, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación, etc.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

- Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente.
- Con carácter preferente se exigirá estar en posesión del título de Grado en Economía, Administración de Empresas o de áreas relacionadas con la Economía.
- Debido a su ámbito de estudio es conveniente que los alumnos estén familiarizados con la historia económica del período de tiempo que abarca el curso.
- Los conocimientos básicos para la utilización de las diferentes fuentes de la empresa y su adecuada interpretación son de gran utilidad para las tareas de investigación en este campo.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO
rcastejon@cee.uned.es
91398-7858
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL BARQUIN GIL
rbarquin@cee.uned.es
91398-6327
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

- Horario de guardia: Jueves de 09,00 a 13 horas
- Horario de asistencia al estudiante: Martes y Miércoles de 09,00 a 13,00 horas

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Las competencias y habilidades que adquirirán los estudiantes que cursen esta asignatura, les permitirá:

- Determinar los conceptos de empresa y empresarios y sus distintas funciones.
- Analizar su comportamiento económico y su evolución a lo largo del tiempo.
- Investigar sobre las circunstancias que favorecen el nacimiento de la figura del empresario.
- Comprender la evolución histórica y la realidad actual de la situación de los empresarios y empresas en el ámbito económico.
- Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la enseñanza y aprendizaje de las materias correspondientes a la investigación histórica de empresas y empresarios.
- Adquirir criterios de selección y elaboración de materiales didácticos y de investigación.
- Estar preparados para hacer frente a investigaciones más profundas y en disposición de acometer la realización de una Tesis Doctoral.
- Integrar la formación en comunicación audiovisual y multimedia en el proceso de la investigación histórico económica.
- Fomentar un clima que facilite el aprendizaje y ponga en valor las aportaciones de los estudiantes.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Este curso utilizará la metodología de la enseñanza a distancia de la UNED. Su desarrollo constará de dos partes:

1. El estudiante se familiarizará con el temario a través de la bibliografía reseñada así como de los documentos que se le faciliten en el Aula Virtual y
2. Realizará un trabajo de iniciación a la investigación sobre la historia económica de una empresa para lo que contará, como apoyo, tanto de las fuentes económicas de la misma como de los conocimientos adquiridos en la primera parte.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

-Valdaliso,J.M.; López García S.(2007), *Historia económica de la empresa*, Barcelona editorial Ariel. Es un Manual que ofrece una visión de la materia más enfocado a los países más desarrollados que al resto, aunque dedica algunos apartados a los países latinos, a los de planificación estatal y a las economías emergentes.

La bibliografía siguiente profundiza en el estudio de la empresa y los empresarios españoles desde distintos puntos de vista. Sólo es una pequeña muestra del gran número de publicaciones dedicadas a este tema.

-Castejón, R., (2002), "El papel del empresario en la economía", en *La empresa española en el siglo XXI. 1. El papel de la empresa en la sociedad*, Revista del Instituto de Estudios Económicos nº 4

García Ruíz, J.L.- Manera Erbina, C. (dirs.) (2006), *Historia empres de España. Un enfoque regional en profundidad*, Madrid LID

-Torres Villanueva, E.(Coord.), (2008), *Historia empres española en Revista de.Historia de la economía y de la empresa*, nº 2 BBVA



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788488717276

Título:LOS 100 EMPRESARIOS ESPAÑOLES DEL SIGLO XX

Autor/es:Torres Villanueva, Eugenio ;

Editorial:LID

ISBN(13):9788488717481

Título:GRANDES EMPRESARIOS ANDALUCES

Autor/es:Parejo Antonio (Coord.) ;

Editorial: LID

En esta Bibliografía complementaria se han incluido, por una parte, obras relacionadas con el tema que son básicas y de interés general para una introducción a la materia y, por otra, algunos trabajos que pueden servir de ayuda en la investigación que tienen que realizar los estudiantes para aprobar la asignatura.

-Castejón, R. (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba

-Chandler, A.D.Jr., (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*, tr.esp.Madrid, Ministerio de Trabajo y seguridad Social

-Gámez Amián, A. (1990), *Fermín Alarcón Luján: un empresario capitalista en la Málaga de la segunda mitad del siglo XIX*. Málaga, Diputación Provincial

-IEE (2011). *El papel del empresario en la economía de mercado*, Revista Instituto de Estudios Económicos, nº 1, Madrid

-Núñez,G, Segreto,L.(1994), *Introducción a la Historia de la empresa en España*, Madrid, Abacus

-Parejo Barranco,A.(1990), *Málaga y los Larios: capitalismo industrial y atraso económico (1875-1914)*, Málaga, Arguval

-Schumpeter, J.A.(1967), *Teoría del desarrollo económico*, tr.esp. 4ª ed. Fondo de Cultura Económica

-Titos Martínez, M.(2004), *Rodríguez-Acosta. Banqueros y granadinos 1831-1946*, Madrid

-Torres Villanueva, E. (1998), *Ramón de la Sota:1857-1936:un empresario vasco*, León LID Editorial empres

-*Idem*, (dir), (2000), *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid, LID



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el Curso Virtual instalado en la plataforma ALF. Todos los estudiantes matriculados tendrán acceso al mismo previa identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la materia.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen.

Los medios que podrán utilizar son los siguientes, por orden de importancia:

- a. Los foros del Aula Virtual
- b. Correo electrónico
- c. La comunicación telefónica

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

