

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MUESTREO DE POBLACIONES FINITAS

CÓDIGO 25503408



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



8E8C072A26D031631B7B667201C86E5F

17-18

MUESTREO DE POBLACIONES FINITAS
CÓDIGO 25503408

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MUESTREO DE POBLACIONES FINITAS
Código	25503408
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura de 5 ECTS, tiene como objetivo introducir a los estudiantes del Master en Investigación en Economía en la teoría del muestreo de poblaciones finitas aportándole el instrumental necesario para abordar en la práctica el diseño y tratamiento estadístico de informaciones muestrales obtenidas, bien mediante encuestas, bien mediante otros sistemas de medición o cuantificación de variables.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para poder abordar la asignatura con éxito el alumno debe estar familiarizado con los conocimientos de Estadística Teórica, en particular de Inferencia Estadística. Para facilitar esta labor, en el programa propuesto se hace una breve introducción a estos conocimientos, repasando algunos de los conocimientos estadísticos básicos que el estudiante debe conocer.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANGEL MUÑOZ ALAMILLOS
Correo Electrónico	amunoza@cee.uned.es
Teléfono	91398-6393
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	VICENTE INGLADA LOPEZ DE SABANDO
Correo Electrónico	vinglada@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Atención por parte del equipo docente:

Dr. D. Ángel Muñoz Alamillos
Despacho 1.27
Lunes de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 913986393
Correo electrónico: amunoza@cee.uned.es

Juan Antonio Vicente Vírseda
Despacho 1.28
Jueves de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 913986392
Correo electrónico: javicente@cee.uned.es

Pilar Gutiérrez López
Despacho 1.31
Jueves de 16:00 a 20:00 horas
Tel.: 913986394
Correo electrónico: mgutierrez@cee.uned.es

El alumno puede consultar a los profesores que integran el equipo docente, tanto por correo como por teléfono, cualquier asunto relacionado con la asignatura.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje que se pretende proporcionar al alumno una formación práctica que le permita diseñar una toma de datos mediante encuesta y analizar, valorar y extraer conclusiones sobre la información obtenida en la misma; generalmente, este objetivo se plantea a informaciones de carácter económico, aunque por extensión, el conjunto de técnicas estudiadas pueden aplicarse a la práctica totalidad de los campos de investigación y muy particularmente al de las ciencias sociales.

Como aspectos adicionales concretos, se obtendrán los siguientes resultados del aprendizaje:

- Conocer y comprender de forma teórica, intuitiva y práctica los principales conceptos y resultados sobre muestreo estadístico en poblaciones finitas.



- Conocer, comprender y saber aplicar en situaciones reales los principales diseños muestrales.
- Conocer de forma teórica y saber aplicar en situaciones reales métodos estadísticos para el tratamiento de la información adicional y para el tratamiento de los errores ajenos al proceso de muestreo.
- Conocer de forma teórica y saber aplicar en situaciones reales la metodología estadística básica a tener en cuenta en estudios realizados a través de encuestas por muestreo.
- Habilitar al alumno para diseñar y formular modelos estadísticos para la recogida de información económica censal o muestral
- Habilitar al alumno para aplicar las principales técnicas e instrumentos de análisis y tratamiento estadístico de información económica cualitativa o cuantitativa

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para obtener un óptimo resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas.

El material didáctico recomendado como texto base se considera autosuficiente, aunque el alumno puede complementarlo con los materiales adicionales que consideren de interés.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480045643

Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)

Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;

Editorial:CERA

La bibliografía básica son los 6 primeros temas de este libro



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788420680996

Título:MÉTODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO (1)

Autor/es:Azorín Poch, Francisco ; Sánchez-Crespo Rodríguez, José Luis ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL, S.A.

ISBN(13):9788436820683

Título:EJERCICIOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y MUESTREO PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1)

Autor/es:Casas Sánchez, José Miguel ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

