

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL: RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD

CÓDIGO 2550315-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



198F10E379FE34EE48BCAF54F839A FE8

RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL:
RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD
CÓDIGO 2550315-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	RETOS DEL TURISMO ESPAÑOL: RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Código	2550315-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El sector turístico es uno de los más importantes de la economía española, más aún si cabe después del estallido de la burbuja inmobiliaria, generando, aproximadamente, el 10% de la actividad económica y el empleo. En consecuencia, la problemática del sector turístico trasciende a este sector para convertirse en problemas de la economía española en su conjunto. Es por ello que, en tiempos de crisis, profundizar en el estudio de la problemática del sector turístico es clave para diagnosticar correctamente los principales problemas y tratar de solucionarlos de forma que no se ponga en peligro un segundo pilar del modelo de desarrollo económico de nuestro país.

En consecuencia, mediante la realización de esta asignatura los alumnos desarrollarán las competencias necesarias para analizar, desde un punto de vista crítico, los principales problemas del sector turístico español, entendiendo su causalidad y sus consecuencias, de forma que sean capaces de plantear soluciones, tanto globales como específicas, a los problemas existentes en el sector, teniendo siempre en cuenta el principio de sostenibilidad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para sacar provecho de la realización de la asignatura es recomendable tener conocimientos previos sobre el turismo y la economía del turismo, así como conocimientos previos de economía. El conocimiento del inglés no es indispensable pero es conveniente por la mayor cantidad de documentación existente en este idioma y por la posibilidad de realizar análisis turísticos europeos y comparativos. Por último, también es conveniente unos conocimientos básicos de estadística y de herramientas informáticas sencillas como la hoja de cálculo para realizar el trabajo de investigación.

Para lograr sinergias en el estudio del turismo podría ser conveniente matricularse conjuntamente de esta asignatura y también de Análisis Económico del turismo: Análisis teórico y modelos empíricos del comportamiento del consumidor. Además de estar ambas asignaturas dedicadas específicamente al turismo, son complementarias en cuanto sus enfoques, ya que la de Análisis Económico tiene un enfoque más teórico, microeconómico y cuantitativo, mientras que la de Retos... es más práctica y aplicada al analizar los problemas concretos del turismo en nuestro país desde una perspectiva más cualitativa.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CARLOS VELASCO MURVIEDRO
cvelascom@cee.uned.es
91398-8270
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de la tutorización a través del curso virtual, que es la forma recomendada por el equipo docente, los estudiantes podrán dirigirse presencialmente o por teléfono al equipo docente en el horario de tutoría, los lunes de 16:00 a 20:00 h. Además, los alumnos pueden ser atendidos, previa cita, en otros horarios.

Los despachos de la asignatura son el 3.05 y el 3.19 bis, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.

Dr. Enrique San Martín González
Tlf.: 91 398 78 41
esanmartin@cee.uned.es

Dr. Carlos Velasco Murviedro
Tlf.: 91 398 82 70
cvelascom@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de comprender e interpretar conocimientos acerca de:

- La realidad turística nacional e internacional.
- Las causas y consecuencias de la problemática del turismo español.
- La relación causal de los problemas que afectan al turismo.
- La situación de la Política Económica Turística en el esquema fines/medios de la política económica y de su problemática competencial: vaciamiento, duplicidad y descoordinación.
- Las diferentes definiciones y tipologías del turismo alternativo.
- El análisis de tipologías concretas de turismo
- El análisis y la evaluación de experiencias empresas concretas y de proyectos e iniciativas de negocios



La superación de esta asignatura le confiere al alumno capacidad de:

- Obtener información sobre la realidad turística y gestionar y analizar la misma con espíritu crítico.
- Capacidad de reconocer la diferente perspectiva micro y macroeconómica para los diferentes problemas turísticos.
- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican los problemas turísticos desde una perspectiva económica.
- Proponer medidas de política económica turística específicas para la resolución de problemas (fiscalidad, ordenación del territorio, etc.)
- Aprender a elaborar estudios de viabilidad turística aplicando técnicas propias de la economía y tomar decisiones basándose en los resultados obtenidos.
- Realizar proyectos concretos de turismo sostenible en un campo o en una zona geográfica determinados.
- Fomentar la capacidad crítica de los alumnos, así como los hábitos de razonamiento económico.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades:

- Trabajo guiado de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED
- Trabajo guiado de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente en el campus virtual sobre temas, problemas y casos prácticos de actualidad
- Trabajo de investigación: aplicación de los conocimientos y capacidades adquiridas en el estudio del material docente para la elaboración de un trabajo que reproduzca los cánones de los artículos y documentos de trabajos científicos, incluyendo la búsqueda de fuentes estadísticas y bibliográficas.

Todas estas actividades están diseñadas con el objeto de formar a los alumnos en las competencias genéricas establecidas para el master (G1-G6) y el módulo (E1-E12) y en las siguientes competencias específicas del módulo:

- IS1: Analizar desde un punto de vista crítico los principales problemas del sector turístico español.
- IS2: Entender su causalidad y las consecuencias de estos problemas.



- IS3: Ser capaces de plantear soluciones, tanto globales como específicas.
- IS4: Analizar los problemas existentes en el sector desde el punto de vista de la sostenibilidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Para no extendernos en demasía les mostramos, a modo de ejemplo, la bibliografía básica de uno de los temas. El resto de la bibliografía básica se facilitará al principio del curso mediante el curso virtual. La gran mayoría de los materiales que se van a usar durante el curso son de libre acceso en Internet. En caso contrario, los tendrán a su disposición en el curso virtual.

Tema 5. Principales problemas del turismo en España (2): Ordenación del territorio

- Fernández Tabales, Alfonso (2004): "Turismo y ordenación del territorio", Quaderns de Política Econòmica, nº 7, mayo - agosto, <http://www.uv.es/poleco/revista/>
- Vera Rebollo, J. Fernando, Cruz Orozco, Jorge y Baños Castiñeira, Carlos Javier (1995): "Turismo y organización del territorio: Desajustes de un modelo de implantación y nuevas estrategias", Cuadernos de Geografía, nº 58, <http://147.156.173.148/cuadernos/directory.html>
- Baños Castiñeira, Carlos Javier (1999): "Modelos turísticos locales. Análisis comparado de dos destinos de la Costa Blanca", Investigaciones geográficas, nº 21, pp. 35-57, <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/244/browse-title>
- Tomás Mazón Martínez, Tomás y Aledo Tur, Antonio (2005): "Los límites del turismo residencial: El caso de Torre Vieja", Estudios Turísticos, n. 165 ; p. 77-95, <http://www.iet.tourspain.es/cgi-iet/tr8spa.exe?W1=5&W2=48906&A6=1000939500001&A7=0>
- Torres Bernier, Enrique y Navarro Jurado, Enrique (2007): "La congestión urbanística como factor reductor de la calidad turística y de vida en los destinos maduros", Estudios Turísticos, nº 172-173, pp. 193-199, <http://www.iet.tourspain.es/cgi-iet/tr8spa.exe?W1=5&W2=48906&A6=1001010630001&A7=0>



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como bibliografía complementaria sería recomendable leer las noticias de la prensa económica relacionadas con el sector turístico, así como estar al tanto de la problemática del sector recogida en los medios de comunicación.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El equipo docente y la plataforma virtual del curso son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido.
- Participar en los foros.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

