

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN
EUROPEA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL MERCADO COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)

CÓDIGO 26602355



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



790F76676D85327B2A5621643EB4C57E

LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA
EMPRESARIAL EN EL MERCADO
COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS
ANTIGUO 2009)
CÓDIGO 26602355

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LOS CONSUMIDORES Y LA COMPETENCIA EMPRESARIAL EN EL MERCADO COMUNITARIO (PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO 2009)
Código	26602355
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte de la Especialidad en Económicas y Políticas.

Su principal objetivo es el estudio de la empresa ante la internacionalización de la economía: sus oportunidades, retos, y alternativas de decisión con las que se encontrará el empresario para poder afrontarlos. Se trata de conocer la realidad económica de la empresa con relación al entorno en el que actúa, y desde la perspectiva de los clientes /consumidores

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con independencia de los requisitos exigidos para cursar el Master en general, es conveniente que el estudiante tenga conocimientos de otros idiomas: en particular inglés y/o francés, lo que le permitirá acceder a la documentación existente en estas lenguas.

Por otra parte, es deseable que posean un conocimiento, como mínimo a nivel de usuario, de la informática, que le permita acceder a todo material disponible en la red para su aprendizaje en un plano de igualdad con respecto a otros estudiantes.

Así mismo, se pide al estudiante disposición suficiente para realizar un seguimiento en la prensa nacional de los temas de la Unión Europea, especialmente aquellas cuestiones que tengan una relación directa con el contenido de esta materia.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	BEATRIZ RODRIGO MOYA
Correo Electrónico	brodrigo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8037
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

AZAHARA MUÑOZ MARTINEZ
azmunoz@cee.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

AZAHARA MUÑOZ MARTINEZ
azmunoz@madridsur.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán realizar sus consultas a través de los foros dentro de la Plataforma Virtual Alf, por teléfono en los horarios de tutorías, por correo postal, electrónico, o mediante fax.

Correo electrónico: brodrigo@cee.uned.es

Teléfono de contacto: 913988037

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que el alumno sea capaz de identificar las opciones con las que cuenta la empresa para seguir su actividad en el ámbito comunitario.

Conocerá las características de la empresa como un sistema abierto que interactúa con su entorno. Aprenderá las estrategias competitivas con las que cuenta el empresario decisor, haciendo hincapié en el proceso de internacionalización de la empresa.

Asimismo, el alumno será capaz de identificar los modelos de calidad idóneos para la mejora continua de la misma en el marco de la Unión Europea, y valorar las diferentes opciones con las que cuenta.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica:

- Los estudiantes disponen de material didáctico en la plataforma virtual ALF. En el contenido de dicho material se abordan aspectos teóricos y prácticos que serán objeto de evaluación.



- Además, en el curso virtual:
- Existen otros materiales adicionales, enlaces a páginas web, y otros recursos didácticos, para poder obtener una visión general de cada uno de los temas y la relación con otras materias del plan de estudios del Máster.
- El estudiante puede interactuar con otros estudiantes y con los profesores en los foros del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El contenido de la asignatura que será objeto de evaluación se encuentra disponible para el estudiante a través de la Plataforma Virtual Alf.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se podrán ampliar los conocimientos acerca de la empresa y la internacionalización de la misma a través de la bibliografía y los enlaces indicados en el apartado correspondiente de la plataforma virtual de la UNED, Alf.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Centro de Documentación Europea UNED.
cde@adm.uned.es

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

