

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN
EUROPEA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



CHILDREN'S E-RIGHTS IN THE EUROPEAN UNION INFORMATION SOCIETY

CÓDIGO 26602552



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



D5B259D51960E1D880B0C044BB50DCE9D

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	CHILDREN'S E-RIGHTS IN THE EUROPEAN UNION INFORMATION SOCIETY
Código	26602552
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN UNIÓN EUROPEA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	INGLÉS

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Presentation

"CHILDREN'S E-RIGHTS IN THE EUROPEAN INFORMATION SOCIETY" is a part of LLM in European Union Law, which is a distance learning programme offered by one of the leading law universities in Spain, the UNED-Spain.

This LLM pathway provides in-depth and up-to-date knowledge of the most important theoretical and practical aspects of EU law focusing on the "Digital Agenda for Europe" within the European Commission Programme titled "Europe 2020" (COM (2010) 245 final) and on the "European Strategy for Better Internet for Children" (COM (2012) 196 final).

"Digital Agenda for Europe" is one of the seven initiatives foreseen in the "Europe 2020 Strategy" to achieve a single digital market. Therefore, it sets out to define the key enabling role that the use of Information and Communication Technologies (ICT) will have to play if Europe wants to succeed in its ambition for 2020. The Commission has identified the seven most significant obstacles to reach this goal (fragmented digital markets, lack of interoperability, rising cybercrime and risk of low trust in networks, lack of investment in networks, insufficient research and innovation efforts, lack of digital literacy and skills and missed opportunities in addressing societal challenges). They have proposed, within the action areas of Digital Agenda concerning "Building digital confidence" not only the review of the EU Data Protection regulatory framework but also the issue of a Code of EU Online Rights by 2012. This Code will summarize existing digital user rights in the EU in a clear and accessible way (Key Action 4).

Although the right to privacy and the protection of personal data are fundamental rights in the EU, and will be included and taken into account in the above mentioned Key Action 4, other specific actions were prepared in parallel, such as the "EU Agenda for Rights of the Child" [(COM (2011) 60 final] because children have specific needs and vulnerabilities and this difference has to be recognized and a proper strategy should be developed.

Based on this Agenda, the latest Communication from the Commission to other institutions, "European Strategy for a Better Internet for Children", deals with the particular risks of children in ICT and proposes a new Eco-system to support their needs in order to create a safer, enriching environment for all EU children online. This system will ensure the enforcement of existing EU rules and stimulate further self-regulatory measures. Despite the fact that children are "digital natives", they are not aware of the potential consequences of their everyday actions, such as putting photos on the network or of the actions of others, for



instance, distributing child sex abuse images. Both legislative approaches will be studied on this course.

Both, rapid technological developments and globalization have brought new challenges for data protection and differences in the way that each EU country implements the law, mainly, the centrepiece of existing EU legislation on personal data protection, Directive 95/46/EC. Therefore, currently, there is different levels of protection for personal data, depending on where an individual lives or buys goods and services. The result is a fragmented legal environment with legal uncertainty and unequal protection for individuals and, in particular, for the minors.

This is the reason why the Commission has proposed a comprehensive reform of the data protection rules, some of them are special rules for minors and so, it should be them analyzed in this programme.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Previous Knowledge

- 1) The basic requirements for admission to the LLM programme.
- 2) The English language entry requirements specified in the LLM programme. In order to analyse foreign documents and to follow our programme successfully, knowledge of **French or Spanish** could be useful.
- 3) Students must be computer users. The basic book is in digital support and other didactic material will be available in the online course. The "alf platform" will allow interactive student contact, (such as forum, chats...), asking questions on module topics and other activities and tests for student evaluation.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA TERESA BENDITO CAÑIZARES
mtbendito@der.uned.es
91398-6149
FACULTAD DE DERECHO
DERECHO CIVIL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Tutorials and Monitoring

For any enquiries related to the programme or admission, please click http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,635287&_dad=portal&_schema=PORTAL

For more specific enquiries related to this module please contact

MARIA TERESA BENDITO CAÑIZARES

Professor in Civil Law Department



Monday: 10-14 hs. a.m. and 16-19 hs p.m.

Boureau: 5.29

Secretary no: +34 (0) 91 3 98 61 29

Secretary Fax no: +34 (0) 91 3 98 61 89

Telephone no: +34 (0) 91 3 98 89 91

email: sdcivil@pas.uned.es

Postal address

Faculty of Law

2 Obispo Trejo Street

28080-Madrid

SPAIN

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Learning benefits

The module gives an in-depth insight into European Union Law, principles, self-regulation, jurisprudence and practice in child protection in the field of ICT.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Methodology

The module will be taught following the non presential method of the Open-University. In the online course students will find videos, radio and other interactive activities, such as forums, chats...

SISTEMA DE EVALUACIÓN



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436265019

Título:SELF-REGULATION: AN OPTION FOR PROTECTION OF ¿DIGITAL NATIVES¿/ LA
AUTORREGULACIÓN: UNA ALTERNATIVA PARA LA PROTECCIÓN DE LOS ¿MENORES
DIGITALES¿ (1)

Autor/es:Bendito Cañizares, M.^a Teresa ;

Editorial:U N E D

Basic Bibliography

1. BENDITO CAÑIZARES, *Self-regulation: an option for protection of "digital natives"/ La autorregulación: una alternativa para la protección de los "menores digitales"*, ISBN 978-84-362-6501-9, Código 2660255MR01L01, e-book, Editorial UNED, noviembre 2012.
2. BENDITO CAÑIZARES, *¿Nuevos avances en la ponderación de los intereses legítimos del nativo digital y del responsable en el tratamiento de datos?*, *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*, núm. 39, septiembre-diciembre 2015, págs. 105-168.
3. EU existing and other EU documents that will be schematised online course and links in order to quick-searching.

Obligatory reading:

Collective books:

1. DIEZ PICAZO, ROCA TRIAS Y A.M. MORALES, *Los Principios del Derecho Europeo de Contratos*, Civitas, Madrid, 2002.
2. Códigos de conducta y actividad económica: una perspectiva jurídica, libro colectivo de los I y II Congresos Internacionales "Códigos de Conducta y Mercado", organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid, Coord. Alicia Real Pérez, Pons, 2010:

- PIÑAR MAÑAS, *Códigos de conducta y espacio digital. Especial referencia a la protección de datos*.
 - RODOTÀ, *Códigos de conducta: entre hard law y soft law*.
 - FLESCHER, *On line Privacy and Code of Conduct*.
 - MASSAGUER, *Aproximación a la autorregulación publicitaria*
 - RODRIGUEZ DE LAS HERAS BALLELL, *Espacio Digital y Autorregulación*.
3. Redes sociales y privacidad del menor, Fundación Solventia, Madrid, 2011:
 - MURILLO DE LA CUEVA, *Observaciones sobre la privacidad del menor ante las nuevas tecnologías, instrumentos jurídicos y competencia judicial*.



•RODOTÀ, *Sociedad contemporánea, privacidad del menor y redes sociales*.

4. Las actas del VII Congreso Internacional Internet, Derecho y Política (IDP 2011):
Neutralidad de la red y otros retos para el futuro de Internet:

• BURNIK, Jelena, *Behavioural Advertising in electronic communications: a benefit to electronic communication development and an intrusion of individual's right to privacy and data protection*.

• PERE SIMÓN CASTELLANO, *El régimen constitucional del derecho al olvido en Internet*.

• ORZA LINARES Y RUIZ TARRÍAS, *El derecho al olvido en Internet*.

5. Contenidos y mercado en la regulación de la comunicación audiovisual, El nuevo marco normativo de la Ley 7/2010, General de Comunicación Audiovisual, con la codirección de Belando Garín, Montiel Roig, Tirant lo Blanch, Valencia, 2011:

• VIDAL BELTRAN, *Regulación y realidades de autorregulación de contenidos audiovisuales en España*

• PERALES ALBERT y PASTOR PEREZ, *La protección del menor a través de sistemas de regulación voluntaria: El caso del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia*.

6. Comentarios a la Ley de Propiedad Intelectual, 3ª ed. Tecnos, Madrid, 2007:

• DE ENTRE-SOTOS FORNS, *Comentario al art. 44 LPI*.

7. Comentarios a la Constitución española de 1978, dirigidos por Oscar Alzaga Villaamil, Tomo II, artículos 10-23:

• SEMPERE RODRIGUEZ, *Artículo 18 de la Constitución*

8. Monográfico sobre Protección de datos, Anuario de la Facultad de Alcalá de Henares II, 2009: e_Buah: Biblioteca Digital de la Universidad de Alcalá de Henares:

• ARTEMI RALLO LOMBARTE, *La protección de datos en España. Análisis de actualidad*.

• ANTONIO TRONCOSO REIGADA, *La Huída de la Administración Pública hacia el Derecho privado y la privatización de los servicios públicos: consecuencias del régimen jurídico de los ficheros de datos personales y en la delimitación del responsable y del encargado del tratamiento*.

• ESTHER MITJANS PERELLÓ, *Impacto de las redes sociales en el derecho a la protección de datos personales*.

• LUCAS MURILLO DE LA CUEVA, *La protección de datos de carácter personal en el horizonte 2010*.

• PÉREZ LUÑO, *La protección de los datos personales del menor en Internet*.

• REBOLLO DELGADO, *La imagen como dato. imagen_rebollo_AFDUA_2009.pdf*.

• SÁNCHEZ CARAZO, *La protección de datos personales de las personas vulnerables*.

• SONIA SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, *La protección de datos personales en las Pymes*.

• DAVID LÓPEZ JIMÉNEZ, *La protección de datos personales en el ámbito de las redes sociales electrónicas: el valor de la autorregulación*.



- MÓNICA ARENAS, *El valor de la información personal: protección de datos personales y la sociedad del espectáculo*.
- CARLOS BARRIUSO RUÍZ, *Las redes sociales y la protección de datos hoy*.
- CENTENERA SÁNCHEZ-SECO, *La racionalidad normativa como prevención de resultados no deseados. Una aplicación práctica a un caso de "extravío" de datos personales*.
- RODRÍGUEZ PALENCIA, *La protección de datos en el ámbito de la relación jurídico-administrativa*.

Books and articles by individual authors

1. LUCAS MURILLO, *El derecho a la autodeterminación informática o informativa*, Tecnos, Madrid, 1990.
2. REBOLLO DELGADO, *El derecho fundamental a la intimidad*, Dykinson, Madrid, 2005.
3. LUENGO, *Glosario*, En busca del éxito educativo: realidades y soluciones, Fundación Antena 3, Madrid, 2010.
4. CAVANILLAS MUGICA, *La responsabilidad civil en Internet y su problemática actual*, 2008, <http://vlex.com/vid/responsabilidad-civil-internet-41265155> (19/12/2011).
5. ROSEMBERG HOLCBLAT Y SANCHEZ SANZ, *El Derecho a la Privacidad en Internet*, AR: Revista de Derecho Informático, Nº 037- Agosto del 2001.
6. OTERO GARCÍA-CASTRILLÓN, *Autorregulación y establecimiento de estándares en los contratos internacionales*, AEDIPr, Tomo VIII, 2008.
7. ROSELLÓ MALLOL, *Marketing y protección de datos: últimas novedades normativas y autorregulatorias en el marketing online*, Noticias Jurídicas, diciembre 2010: <http://noticiasjuridicas.com/extras/print.php?doc=../articulos/15-Derecho%20Admini> (12/04/2011).
8. MADRID PARRA, *Contratación electrónica y protección de datos personales*, Revista de contratación electrónica nº 94, junio 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Complementary Bibliography

All studies, reports and statistics sources, guides, videos, and documents in the above mentioned e-book above in Annexes I and II.

Existing legislation and self-regulations mentioned in Annex III.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Study resources

WEBSITES

<http://codigosdeconducta.com/portal/index.php>
<http://www.privacyrights.org>
http://kidshealth.org/parent/en_espanol/seguridad/
<http://www.margen.org/ninos/derech4a.html>
<http://www.privacyrights.org/spanish/pi21.htm>
<http://seguridad.internautas.org/>
<http://www.seguridadenlared.org/es/index.php>
<http://www.unicef.org/spanish/childsurvival/>
<http://www.inhope.org/gns/home.aspx>
<http://www.globalprivacybook.com/chapters/table-of-chapters>

VIDEO

Click on the play icon to watch the video. *A new Ecosystem online for supporting the Children's needs.*

AUDIO

Click on the title below to access the audio file player. *Toward the single digital market.*

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

