

17-18

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA
CULTURA POR LA UNIVERSIDAD
CARLOS III DE MADRID Y LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA



COOPERACIÓN CULTURAL

CÓDIGO 26608116



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



63642EF93A59FE129B7C8014BF8315FA

17-18

COOPERACIÓN CULTURAL
CÓDIGO 26608116

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	COOPERACIÓN CULTURAL
Código	26608116
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los procesos culturales adquieren una nueva dimensión en una sociedad globalizada por los efectos de una mayor interacción, contacto entre realidades sociales y la alta movilidad de la población por diferentes causas y efectos. En este contexto la gestión de la cultura sufre grandes cambios y ha de adaptarse a nuevos requerimientos donde los procesos de cooperación cultural adquieren una importancia relevante en la contemporaneidad. La falta de reflexiones e investigaciones especializadas en este campo se manifiesta como un déficit importante para entender y actuar de forma razonada más allá de simples intuiciones, este hecho reclama una mayor atención del sector de las políticas públicas como el papel de los actores sociales en las características de la cooperación cultural internacional en las sociedades contemporáneas.

El creciente protagonismo de la cultura en los intercambios internacionales adquiere una nueva visión por sus funciones como herramienta de diplomacia pública. La cooperación cultural como campo de estudio pluridisciplinar presenta una amplitud de perspectivas sobre procesos que se están produciendo en la realidad actual como estudios de prospectiva ante su potencialidad

Las nuevas convenciones internacionales sobre la cultura proponen una nueva perspectiva en la gestión cultural que ha de ir incorporando nuevos horizontes de la aplicación de estos marcos normativos. De la misma forma el compromiso de la comunidad internacional en los Objetivos de Desarrollo del Milenio reclama una nueva visión de las relaciones entre cultura y desarrollo al servicio de la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Estas nuevas dimensiones de la cultura experimentan un cambio significativo en las fundamentaciones teóricas de su práctica y abren a nuevas metodologías de trabajo que sus fines posibilitan.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren requisitos específicos de formación previos, al margen de los generales de titulación que dan acceso al Máster (titulación de grado, licenciado o de diplomado de acuerdo con los requisitos de la UNED y la normativa vigente).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS JOSE PRIETO DE PEDRO
jprieto@der.uned.es
91398-8065
FACULTAD DE DERECHO
DERECHO ADMINISTRATIVO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento del curso y la relación con el profesor se hará por medio de mensajes electrónicos.

Las citas y comentarios se pactaran con anterioridad de acuerdo con los horarios de cada país.

Las conexiones se podrán realizar por teléfono y skype

Prof. Dr. Alfons Martinell Sempere
Director, Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación
Universidad de Girona
c/ Pic de Peguera, 15 17003 –Girona –España
+34 972418010
alfons.martinell@udg.edu
www.udg.edu/cunesco
skype : amartinell

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Objetivos:

- Analizar la realidad del contexto internacional desde la perspectiva de los procesos culturales y sus repercusiones en las relaciones culturales internacionales a partir de la investigación y publicaciones actuales
- Introducirse a los conceptos clave que inciden en el amplio campo de la cooperación



cultural en las relaciones internacionales y la búsqueda de documentación institucional y bibliografía especializada.

- Situar la cooperación cultural en el marco de las reflexiones sobre el papel de la denominada diplomacia pública y diplomacia cultural
- Analizar las funciones de los diferentes actores o agentes sociales (locales, nacionales y multilaterales) que inciden en los procesos y sistemas de cooperación cultural internacional
- Nuevas orientaciones a las políticas culturales en el ámbito de la política exterior
- Analizar los potenciales de la acción cultural en la cooperación al desarrollo y la lucha contra la pobreza.
- Instrumentos y metodologías de trabajo y gestión de proyectos y programas de cooperación cultural internacional

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará conforme a la metodología de enseñanza a distancia, sirviéndose a tal fin de las plataformas y experiencias de la UNED.

Dicha metodología "a distancia" se concreta en una fórmula de funcionamiento que combina la utilización de medios tecnológicos, la atención tutorial personal y virtual y la posible realización de videoconferencias

Los alumnos están en continuo contacto con la coordinación del programa a través de las circulares que se irán remitiendo a lo largo del curso, así como de la comunicación telefónica y a través del correo electrónico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BUSTAMANTE Enrique (coordinador).

Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.

Editorial Gedisa.

CASTELLS, Manuel : La Era de la Información

Vol. 1 La sociedad Red.

Vol. 2 El Poder de la Identidad

Vol. 3 Fin de Milenio.

Ed. Alianza. Madrid 1998

GARCÍA Gracia, María Isabel, FERNÁNDEZ Fernández Yolanda, ZOFÍO Prieto José Luis.

La Evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas.



Edición Iberautor. SGAE Colección Datautor. Madrid España. 2002

DELGADO, Eduard (director)

Sueños e Identidades .Ed, Península/INTERARTS Barcelona 1999

GAMARRA Yolanda.

La cooperación Internacional en su dimensión cultural y el progreso del derecho internacional. Biblioteca Diplomática. Española. Sección 5. Ministerio de asuntos Exteriores. Madrid, España. 1998.

GARCIA CANCLINI, Nestor; MONETA, Carlos

Las industrias culturales en la integración latinoamericana

Ed. Eudeba , Buenos Aires 1999

GARCÍA CANCLINI, Nestor.

Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grajalbo. México. 1990. 389 pgs

KYMLICKA, Will

Ciudadanía Multicultural Ed. Piados Barcelona 1996

LAMO DE ESPINOSA, Emiliano

Sociedades de ciencia, Sociedades de Cultura

Editorial:Ediciones Nobel, Madrid 1996

MARTIN BARBERO, Jesús

De los medios a las mediaciones.

Convenio Andrés Bello. Bogotá 1998:

MARTIN BARBERO, Jesús

Pre-Textos

ED. Universidad del Valle, Cali, 1995:

MONSIVÁIS, Carlos.

Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina. Editorial Anagrama. Colección Argumentos. Barcelona, España. 2000.254 pgs.

PRIETO DE PEDRO Jesús.

Cultura, culturas y constitución. Centro de estudios Constitucionales. Congreso de los diputados. Madrid, España. 1995. 292 pgs.

RIFKIN, Jeremy

La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Ediciones Paidós Ibérica. Paidós Estado y sociedad. Barcelona España. 2000. 366 pgs.

TEIXEIRA Coelho, José.

Diccionario Critico de política cultural. Cultura e imaginario. Editoral Gedisa, Barcelona, 2010. 3

VAQUER Caballería, Carlos.

Estado y Cultura. La función cultural de los poderes públicos en la constitución española.



Editorial Centros de Estudios Ramón Arece. Madrid, España. 1998 371 pgs

VAQUER CABALLERIA, Marcos

Estado y Cultura

Ed. Centro de estudios Ramón Areces. S.A. Madrid 1998

VIVES A. Pedro.

Cultura y política cultural. Ensayo de teoría aplicada. CEDEAL. Madrid. España. 1992. 190 pgs.

World Bank World Development

report 1992

Poverty Oxford University press. New York 1992:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALTEMIRA, Blanc

El Patrimonio común de la humanidad. Hacia un régimen jurídico internacional para su gestión.

Editorial: Bosch, Barcelona 1992

Civitas 1996

ARIEL OLMOS, Hector; SANTILLAN GÜEMES , Ricardo

Educación en Cultura

Ed. Ciccus, Buenos Aires 2000

CURRAM, James; MORLEY, David; WALKERDINE, Valerie (Compiladores)

Estudios Culturales y Comunicación

Ed. Paidós Barcelona 1998

DELGADO RUIZ, Manuel

Dinámicas identitarias y espacios públicos.

Revista CIDOB d'AFERES, números 43 y 44.

GHALIOUN, Burhan

Globalización, deculturación y Crisis de Identidad,

Revista CIDOB d'AFERES nº 44, Barcelona

GARRETON Manuel Antonio

América latina Cultura y Sociedad en el fin de siglo

TABLERO nº 43 Agosto 1992

HARVEY Edwin.

La financiación de la cultura y de las artes. Iberoamérica en el contexto internacional.

(instituciones, políticas públicas y experiencias). Edición Iberautor. SGAE. Colección

Datautor. 2002 Madrid España.



HERMET, Guy.

Cultura y Desarrollo. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2000 200 pgs.

Internacional Council of Museum

Museos , Patrimonio y Turismo Cultural

Editorial:ICOM 2000 (encuentro celebrado en Perú en 1999)

LÓPEZ, Sintas y GARCIA ÁVAREZ,Ercilia.

Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores. Edición Iberautor. SGAE.

Colección Datautor. Madrid España. 2002.

MATTELART, Armand

La mundialización de la comunicación

Ed. Paidos, Barcelona 1998

MATO, Daniel (compilador).

Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2. CLACSO Ediciones. Caracas, Venezuela. 2001. 267 pgs.

MATTELART Armand.

La mundialización de la comunicación. Ediciones Paidos Ibérica. Barcelona España.

1998.123 pgs.

MENA, Úrsula, HERRERA, Ana Rosa

Políticas Culturales en Colombia

Editorial:Mena y Herrera Editoras, Bogotá 1994

SODRÉ, Muniz

Reinventando la Cultura

Ed. Gedisa. Barcelona 1998:

SUNKEL, Guillermo (coordinador)

El Consumo Cultural en América Latina

Convenio Andrés Bello, Bogotá 1999428 pgs.

SCHUSTER, Mark

Informing Cultural Policy

Center for urban policy research, New Jersey 2002

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Documentos

La política de Desarrollo Europea; Una visión general.

Mercedes Guinea Llorente

Communication from the commission to the council and the european parliament; On cultura



in european devolpment policy.

Ambos documentos en la pagina de la UE, portal de cultura.
http://europa.eu/pol/cult/index_es.htm

Los compromisos internacionales de España en materia de cultura.
Real Instituto El Cano
<http://www.realinstitutoelcano.org:9081/wps/portal> (ir a materiales de interés)

Convención Sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
UNESCO
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=11281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

La Diversidad Cultural , de un hecho a un derecho
Jesús Prieto de Pedro.
<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/prieto28.htm>

Carta Cultural Iberoamericana
www.oei.es

Industrias Culturales y Globalización
Nestor Garcia Canclini.
http://www.exodusltd.com/Nestor_Garcia_Canclini_s/11.htm

Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo
UNESCO
www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/actionpll.shtml

Declaración de los principios de la cooperación cultural internacional.
4 de noviembre de 1966
www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/n_decl_sp.htm

Pacto Internacional de los derechos económicos, sociales y culturales
16 de diciembre de 1966
www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/a_ceschr_sp.htm

Declaración Universal de los Derechos Humanos
www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm

Nuestra Diversidad Creativa
www.unesco.org/culture



Hacia una definición de desarrollo cultural

María Pia Pilloli. Universidad Rafael Landívar <http://www.url.edu.gt/defaultprincipal.htm>

Otro recurso de apoyo de especial importancia para el Máster, realizado por el IICC es el Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

